

2018 崇越論文大賞 得獎名單 (依校名筆畫順序)

學校	姓名	系所	教授	論文題目
私立大葉大學	王麗淑	國際企業管理學系	魏志雄	自我認同和主觀幸福感之關係研究-以青少年手機依附行為為中介變數
私立中原大學	沛羅莎	國際商學碩士學位學程	盧昱蓉	領導成員交換對員工服務品質之影響：以競爭心理氣氛為干擾變數
私立中原大學	徐園婷	國際經營與貿易學系	吳博欽	股市、房市與經濟成長之間的非線性與依時變動因果關係：FinTech 指數的角色
私立中國文化大學	葉奕廷	會計學系	汪進揚	酬勞差距與企業經營績效關聯性：產業競爭之影響
私立中華大學	王湘雲	企業管理系	許秋萍	組織正義、角色壓力、學生的表現與感激對教師利社會行為之影響
私立明志科技大學	丁氏垂娜	國際企業管理碩士學位學程	盧建中	工作家庭平衡職場因素之探究：以越南員工為例
私立東吳大學	吳忻蓉	企業管理系	劉秀雯	以聯合分析法探究消費者對宅配服務產品屬性偏好之研究
私立東吳大學	蔣永佳	企業管理系	歐素華	網紅經濟的商業模式
私立東吳大學	陳政宇	財務工程與精算數學系	林忠機	情緒指標人工智能交易策略演算法於台灣個股權證之實證分析
私立東海大學	林庭瑜	工業工程與經營資訊學系	張炳騰	剖析航空路線績效表現與優化資源分配佈局：以長榮航空為決策背景
私立東海大學	李牧衡	國際經營與貿易學系	林灼榮	新南向佈局、就業效果與勞方所得之攸關性研究
私立東海大學	鍾旻珊	會計學系	黃政仁	高階經理人過度自信與薪酬結構對創新績效的影響-以台灣電子產業為例
私立東海大學	李沅潤	會計學系	劉俊儒	新南向佈局、公司治理評鑑與企業績效之攸關性研究
私立長榮大學	陳建邦	高階管理碩士在職專班	莊立民	社會交換?台灣保險業互惠式師徒制建構與實證之研究
私立長榮大學	劉佳惠	高階管理碩士在職專班	莊立民	就業終結?零工經濟下彈性工作者工作特性模式之分類與發展—紮根理論之應用
私立淡江大學	張家誠	企業管理學系	張瑋倫	職業球團之危機與回應策略：情境危機溝通理論觀點
私立淡江大學	傅鴻澤	企業管理學系	張瑋倫	建構以情感為基礎之線上影片熱門度模式
私立淡江大學	盧怡臻	保險系	湯惠雯	董監事責任險、公司治理與風險承擔
私立淡江大學	馬德琳娜	會計學系	張瑀珊	查核人員之審計品質是否具有傳染效應？
私立淡江大學	李政剛	經濟學系	戴敏育	應用深度學習於機器人理財之投資組合最佳化
私立淡江大學	譚士軒	資訊管理學系	鄭啟斌	以隱藏式馬可夫模型預測花卉拍賣交易價格
私立淡江大學	陳梵韋	資訊管理學系	吳錦波	以 EEG 資料與自我回覆資料探討隱私顧慮與緩解措施之差異
私立淡江大學	邱偉倫	管理科學系	廖述賢	資料探勘於手機遊戲休閒娛樂行銷與推薦機制之研究
私立淡江大學	楊慶安	管理科學學系	廖述賢	資料探勘於網路社群媒體行銷與推薦機制之研究
私立逢甲大學	黃羽弘	財務金融研究所	林昆立	銀行系統性規模會影響股利政策嗎？
私立義守大學	林峻騰	企業管理學系	李建興	台灣植物品種權保護：以蝴蝶蘭之新品種為例
私立臺北醫學大學	陳至孝	生物科技高階	蕭育仁	台灣生技新藥授權宣告效果對股價影響之研究

		管理碩士在職專班		
私立輔仁大學	劉珧均	企業管理學系	黃麗霞	描述型命名與說服知識對消費者態度之影響
私立輔仁大學	林虹妤	織品服裝學系	廖國鋒	女性時尚機能性運動服飾品牌定位與策略分析
私立銘傳大學	童寶瑩	財務金融學系	李修全	風險偏好、VIX 期貨基差與 S&P500 期貨報酬
私立銘傳大學	羅文婉	國際企業學系	張俊民	探討網路直播對消費者購買意願之影響:信任的角色及前置因素
私立銘傳大學	黃暉晴	國際企業學系	孫梅瑞	股權群眾募資平台融資績效之研究-以中國股權募資平台為例
私立銘傳大學	薛名君	觀光事業學系研究所	翁振益	郵輪旅遊動機：構念發展與量表驗證之研究
私立靜宜大學	陳健元	財務金融研究所	陳庭萱	企業社會責任、廣告與研發對公司價值之影響
國立中山大學	陳俞娉	人力資源管理研究所	紀乃文	我微笑,你買單?探討服務人員正向情緒表達與顧客消費金額之影響:顧客行為與情緒的中介歷程、以及交易情境線索的干擾效果
國立中山大學	林奕祥	企業管理學系	張純端	「型」有所「感」? 探討食品外型、食品類型與飲食控制對於消費行為的影響
國立中山大學	張惠雯	企業管理學系	張純端	一「笑」值千金? 廣告模特兒笑容強度、品牌—顧客關係與消費者之自我建構類型對廣告效果的影響
國立中山大學	王宗斌	企業管理學系	張純端	擬人化你「藥」嗎?探討調節焦點與健康控制信念對保健產品擬人化之願付價格的影響
國立中山大學	林柏丞	企業管理學系	蔡憲唐	職棒場上產品置入之成效研究-以統一獅隊球衣上之品牌為例
國立中山大學	張勻慈	行銷傳播管理研究所	張榮華	置入性行銷的「糖衣陷阱」—探討擬社會互動與情節連結如何調節知覺真實性的中介效果
國立中山大學	許雅婷	行銷傳播管理研究所	周軒逸	「嚇」不掩「愉」：恐怖電影預告呈現元素與保護框架對情緒與觀影意願之影響
國立中山大學	許維真	財務管理學系	蔡佳芬	薪酬委員會的美麗與哀愁
國立中山大學	程迺雯	財務管理學系	蔡維哲	媒體情緒對於波動率指數期貨市場之影響
國立中山大學	施霈嚙	國際經營管理研究所	張純端	「舊」是要放縱！誘發懷舊、解釋水平與自我監控對放縱型消費的影響
國立中山大學	鄭香蘭	資訊管理學系	林東清	從壓力和因應觀點-探討員工對下班後因應公務而使用即時通訊軟體之反應
國立中山大學	王信捷	資訊管理學系	林東清	以信號理論探討資訊揭露 對於線上諮詢服務成長的影響
國立中山大學	彭師孝	資訊管理學系	徐士傑	群眾集資未成功履約專案中投資者抱怨行為之研究
國立中央大學	傅馨瑩	人力資源管理研究所	林文政	矛盾領導行為對部屬工作績效之影響：矛盾追隨行為的中介與調節效果的探討
國立中央大學	董妤柔	企業管理學系	洪秀婉	影響行動支付行為意圖因素之探討
國立中央大學	劉清吉	財務金融學系	吳庭斌	台灣以房養老商品現行發展之困境與改善方法之探討
國立中央大學	陳惠蘭	財務金融學系	葉錦徽	租購屋決策之長期福祉-一個整合性模擬分析系統
國立中興大學	林毅翔	企業管理學系	蘇信寧	認知、地理與時間鄰近效應對知識擴散距離影響之研究
國立中興大學	楊浣喻	企業管理學系	喬友慶	廠商多重市場接觸後的策略選擇-模仿或創新

國立中興大學	劉洛羚	企業管理學系	喬友慶	市場導向競爭行動與關係型競爭行動對廠商績效之影響-動態競爭觀點
國立中興大學	周婉靖	行銷學系	黃文仙	遠離壞蛋：有害物擬人化對產品購買意願之影響
國立中興大學	吳讓軒	行銷學系	曹修源	應用羅吉斯迴歸與類神經網路分析品牌個性對群眾募資專案成功的影響
國立中興大學	林均翰	財務金融學系	林盈課	因子投資:品質因子能否戰勝台灣股價指數?
國立中興大學	張毓芳	高階經理人碩士在職專班	黃文仙	先進駕駛輔助系統之使用經驗對未來無人車接受度之影響
國立中興大學	朱珮瑜	會計學系	蘇迺惠	企業社會責任、經理人持股與租稅規避之關係
國立交通大學	葉展榕	科技管理研究所	林士平	基於音訊之音樂相似性度量方法:以 Spotify API 音訊分析數據集為例
國立交通大學	黃揚	科技管理研究所	李昕潔	應用遞迴神經網路於馬達振動時域訊號之分析與故障檢測
國立交通大學	史勁文	經營管理研究所	姜真秀	足夠了解多遠意識到？競爭的嵌入性與新興競爭意識
國立交通大學	廖略珈	經營管理研究所	溫金豐	轉換型領導與企業家精神導向人力資源管理對組織創新績效之影響：以情境雙元性為中介變數
國立交通大學	謝易展	經營管理研究所	丁承	台北捷運旅客人次與周邊店面租金的動態關聯研究
國立成功大學	鄭龍吟	工業與資訊管理學系	李昇暾	探勘網路客戶評論的企業價值主張分析
國立成功大學	劉家安	高階管理碩士在職專班	楊朝旭	南向政策之人才發展計劃的關鍵成功因素：政府 - 大學 - 產業三方協作的個案研究
國立成功大學	范黎杏芳	國際經營管理研究所	陳正忠	社交網絡網站的釣魚式攻擊：一個保護動機理論的角度
國立成功大學	陳欣瑜	統計學系	李政德	基於特徵表示學習之異質性社群媒體項目興衰預測
國立成功大學	王世任	資訊管理研究所	鄭詩瑜	探討台灣消費者提供隱私資訊意願於行動支付之影響因素 — 採社會交換的觀點
國立宜蘭大學	陳信榮	高階經營管理碩士在職專班	林豐政	長照機構與醫院合作的經營需求研究
國立東華大學	張尚達	企業管理學系	池文海	既生瑜何生亮:無鈔化時代啟動現金式微？探討消費者使用行動支付的認知、顧慮、曖昧
國立東華大學	楊淑娟	企業管理學系	池文海	消費者選擇搭乘廉價航空動機之研究
國立東華大學	藍陳涓	企業管理學系	褚志鵬	以合作賽局角度探討慈善機構與個案之間的配對機制應用
國立東華大學	林建宏	國際企業研究所	樂錦榮	企業獨立董事兼任有效性之研究－資訊揭露透明度之中介效果
國立屏東科技大學	瑞斯彌	熱帶農業暨國際合作系	賴佩均	跨文化旅客網路訂房行為：以網路口碑觀點探究
國立政治大學	賴嘉蔚	金融學系	廖四郎	卷積神經網路預測時間序列能力分析
國立政治大學	關欣	科技管理與智慧財產研究所	蕭瑞麟	落差的感受:分析顧客旅程中對新零售的服務需求
國立政治大學	陳彥志	風險管理與保險學系	王儷玲	高齡社會創新保險商品之研究

國立政治大學	黃暉翔	財政學系研究所	何怡澄	企業租稅規避與利益輸送
國立政治大學	沈家維	財務管理學系	李志宏	定錨行為對股票購回資訊宣告效果的影響
國立政治大學	張書勳	資訊管理學系	李有仁	傳染性疾病預測之預測市場系統：系統建置、應用與使用者接受
國立政治大學	陳曉恩	資訊管理學系	管郁君	以心理帳戶理論與消費者價值理論探討行動應用程式消費之因素
國立政治大學	林瑋	資訊管理學系	姜國輝	社群媒體與恐慌指數關聯分析 -以富邦 VIX 為例
國立高雄大學	謝昀羲	資訊管理學系	郭英峰	網民用語語碼轉換、品牌形象、善因行銷對網路廣告效果之影響
國立高雄科技大學	吳定益	財務管理系	林楚雄	企業社會責任與系統風險
國立高雄科技大學	陳品樺	運籌管理系企業管理碩士專班	劉宜芬	探討惡質顧客行為與第一線服務提供者情緒耗竭之關聯性
國立國防大學	張鈞復	資源管理及決策研究所	李庭閣	組織如何激發部屬的留任意願與工作敬業:從企業社會責任觀點與個人工作適配觀點探討
國立國防大學	魏守君	運籌管理學系	梁欣光	探討每日主管不當督導對員工每日反芻思考與對主管每日報復認知的影響：偏執型人格特質的跨層次干擾效果
國立清華大學	王霈昀	工業工程與工程管理學系	侯建良	以文件內容為基礎之疾病文件價值推論與整合模式
國立清華大學	王健航	科技管理研究所	張元杰	服務業創新型態的組合對績效之影響:服務系統的觀點
國立嘉義大學	曾筱懿	企業管理學系	吳泓怡	台灣國際觀光旅館永續績效評估關鍵因素之研究
國立嘉義大學	賴仁宏	資訊管理學系	葉進儀	應用森林演算法在乳房 X 光攝影影像之特徵選擇
國立彰化師範大學	林嫻惠	人力資源管理研究所	張火燦	領導雙歧對服務品質的影響：創新、標準化與職場友誼的中介干擾效果
國立彰化師範大學	葉庭綉	人力資源管理研究所	張火燦	師徒功能如何強化護理人員的個人學習：性別角色、積極人格和利社會行為相似性的干擾效果
國立彰化師範大學	賴靜怡	人力資源管理研究所	沈其泰	領導者與成員社會比較交換關係對職場八卦與職場排擠之影響：忌妒之中介效果
國立彰化師範大學	曹瓊文	人力資源管理研究所	許壹傑	相處愉快很重要嗎？知識治理機制中介模型之探討
國立臺中科技大學	李益銘	流通管理系	陳彥匡	應用離散型教與學演算法求解電商網站商品圖片配置及庫存管理問題之研究
國立臺中科技大學	張雅涵	流通管理系	楊志文	跨境電子商務模式之分析－以臺灣出口印度為例
國立臺北大學	林涵瑋	企業管理學系	方文昌	人正就好？業務人員顏值與專業的影響
國立臺北大學	張嘉云	企業管理學系	方文昌	動人春色不須多？環境視覺對產品吸引力的影響 個人視覺美感的調節效果
國立臺北大學	張書鳳	企業管理學系	謝榮桂	送你一份愛的禮物: 以愛的轉換觀點探討故事行銷包裝手工禮品
國立臺北大學	吳艾芸	企業管理學系	謝榮桂	「謝謝你的追蹤！」－直播平台上贈禮行為之研究
國立臺北大學	李亞容	企業管理學系	黃旭立	共享經濟之服務失效與成功事件診斷：以共享物流產業

				為例
國立臺北大學	陳瑋彤	企業管理學系	陳心懿	菁英無國界:探討台灣人在海外之跨文化適應-以跨文化心理資本為中介變項
國立臺北大學	黃焜烽	金融與合作經營學系	黃啟瑞	利用深度類神經網路模型預測台灣股價指數
國立臺北大學	施亞彤	國際企業研究所	涂登才	企業社會責任與社群媒體行銷對顧客公民行為的影響
國立臺北大學	陳蘭蕙	會計學系	郭振雄	企業租稅規避與負債政策關聯性
國立臺北科技大學	張鈞軸	工業工程與管理系	鄭辰仰	自適應氣球力主動表面模型於頭骨修復技術之應用
國立臺北科技大學	洪佳妤	工業工程與管理系	鄭辰仰	混合式機台訊號分段分析於智慧製造之製程狀態
國立臺北科技大學	陳淑瑜	經營管理系	耿慶瑞	互動性對網路直播知覺場景之影響-以情緒感染與社會比較為干擾變數
國立臺北科技大學	沈俊昌	資訊與財金管理系	王貞淑	基於深度學習類神經網路磁共振造影自動化識別-以腮腺腫瘤為例
國立臺北科技大學	吳亭瑩	資訊與財金管理系	翁頌舜	結合社群探勘與情感分析之電影推薦
國立臺北商業大學	張瑀恩	企業管理系	李慶長	食品產業第三方整合服務合作夥伴績效之關鍵影響因素研究
國立臺北商業大學	王曉輝	國際商務系	盧智強	臺灣銀行業考量 CoVaR 後其競爭性對穩定性之影響
國立臺灣大學	劉文讓	財務金融學系	張森林	投資人網路之研究
國立臺灣大學	鍾任政	財務金融學系	王耀輝	新聞文字隱含資訊與投資人情緒之關係
國立臺灣大學	王珊慧	工商管理學系	郭瑞祥	集團企業多角化之探討
國立臺灣大學	劉冠伶	資訊管理學系	吳玲玲	自我建構對網路口碑分歧效應之影響
國立臺灣科技大學	黃子嘉	企業管理系	林孟彥	企業運用網路口碑寫手之研究－完全競爭與寡占企業之比較
國立臺灣科技大學	陳萱英	企業管理系	林孟彥	群眾募資專案成敗之預測與分析-以台灣群眾募資平台 FlyingV 為例
國立臺灣科技大學	王櫻蓓	企業管理系	林孟彥	發掘遊客的關注面向與情緒感受－以觀光工廠的線上評論為例
國立臺灣科技大學	陳巧珊	資訊管理系	盧希鵬	建構智慧城市之技術地圖-探索性方法論
國立臺灣科技大學	曾一修	資訊管理系	盧希鵬	智能虛擬助理之多重意圖偵測框架
國立臺灣師範大學	鄭怡	運動休閒與餐旅管理研究所	王國欽	錢進臺灣：探討印度獎勵旅遊目的地選址之研究