

2020 年 1 月 KMCC 教學個案寫作研討會

— 如何寫出 TSSCI 等級的個案

壹、活動緣起

自 2017 年暑假起，KMCC 已在北部舉辦過 4 場緊湊精實的教學個案寫作研討會，看見參與學員中不少已投入個案寫作及投稿期刊的行列，並且多位學員之個案已獲得 TSSCI 期刊收錄刊登，是給主辦的我們最大的肯定與鼓勵，同時支持我們繼續籌辦寫作研討會的動力。

這次將移師南部舉辦，期能引領更多南部有意寫個案的教師、博士生一同加入編撰教學個案的行列。

貳、活動目標及議程

- 有好題材想寫個案，但不知如何動筆？
- 編寫的個案有缺失，但不知道如何修正？
- 要怎麼寫？怎麼改？才是一篇好的教學個案？

本次為期 2 日的教學個案寫作研討會，講師將進行個案教學演示來帶領學員瞭解何謂“個案教學”；透過分組進行研擬個案、教學手冊之大綱、摘要，以幫助學員實作學習如何編撰個案。

透過不同類型的個案進行密集的討論分析，讓學員能瞭解不同的個案類型如何建構模型、蒐集資料、分析，與解決決策問題，期讓有志編撰教學個案的學員能更清楚如何寫出一篇傑出的管理個案。

1/18 (六)	時間	議程
講師： 范錚強教授	09:00 - 09:30	報 到
	09:30 - 10:00	分組討論 作業層級匿名個案 — 《城市大學—首長信箱》
	10:00 - 11:00	示範性個案教學演示 — 《城市大學—首長信箱》
	11:00 - 12:00	講授： — 《個案教學的幕前幕後》
	12:00 - 12:30	個案撰寫和教學設計討論 — 《城市大學—首長信箱》
	12:30 - 13:00	午餐
	13:00 - 13:20	個案實作練習：以《法姆西》為例 《法姆西》情境描述

	13:20 – 15:20	分組討論 1. 寫出《法姆西》個案本文大綱（1–2 頁） 2. 列出《法姆西》教學手冊（TN） 教學目標 討論問題 適用之管理理論或概念
	15:20 – 16:20	講評與《法姆西》個案解析 《法姆西》分組報告（每組 10 分鐘）
	16:20–17:00	TSSCI 等級個案的審查原則 綜合討論
Day2	時間	議程
1/19 (日) 講師： 黃思明教授	9:00-9:30	報 到
	9:30-10:30	分組討論 《匯豐汽車首部曲》、《男人幫》
	10:30-11:30	TSSCI 管理層級田野個案 《個案教學法精神》、《個案教學範例-匯豐首部曲》
	11:30-12:30	TSSCI 作業層級田野個案 —《男人幫》
	12:30-13:30	午餐暨分組討論 《大潤發中國展店》、《京東到家》
	13:30-14:00	TSSCI 等級個案的必備條件
	14:00-15:00	TSSCI 管理層級圖書館個案 —《大潤發中國展店》
	15:00-16:00	TSSCI 作業層級圖書館個案 —《京東到家》
	16:00-17:00	綜合討論

參、 講師簡介

講師	簡介
黃思明教授	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 國立政治大學企業管理學系教授（已退休） ◆ 光華管理個案收錄庫（KMCC）總編輯 ◆ 曾任 9 屆《管理評論》管理個案特刊 主編 ◆ 曾任 7 年《管理個案評論》總編輯 ◆ 曾撰寫發表個案二十多篇
范錚強教授	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 國立中央大學資訊管理學系教授 ◆ 現任《中山管理評論》產業個案特刊主編 ◆ 現任《管理評論》管理個案特刊 主編 ◆ 現任《管理個案評論》主編 ◆ 曾撰寫發表個案二十多篇

肆、 活動時間/地點

時間：2020 年 1 月 18 日(週六)~1 月 19 日(週日)

地點：國立中山大學·管理學院四樓·4069 個案教室
(高雄市鼓山區蓮海路 70 號)

伍、 報名及繳費方式

(一) 報名時間：即日起至 2019 年 11 月 29 日 (五)，額滿隨即截止

(二) 報名網址：[\[※點此進入報名連結※\]](#)

(三) 費用：6000 元 (發票統一於 2020/1/18 報到時給予)

(四) 繳費方式：報名完成後，主辦單位會寄出個人專屬指定繳款帳號資訊，再依繳款帳號完成繳款。繳費方式可利用超商、ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。

※本活動學員需全程參與，無法全程參與者，請勿報名！

※繳費後不予退費，將安排於下屆研討會優先參與

(五) 活動資訊洽詢：kmcccase@gmail.com

陸、 附件

(一) 《管理個案評論》寫個案領獎金 DM

(二) 《管理個案評論》「休閒餐旅專刊」徵稿資訊

(三) 《中山管理評論-管理個案專刊》徵稿資訊

(四) 創新與管理國際會議 (IAM2020 夏季)-個案徵稿

主辦單位：財團法人光華管理策進基金會

協辦單位：國立中山大學舊振南品牌研究中心

管理個案評論

Management Case Review

寫個案，領獎金！

～名額有限，欲領從速～

【獎金內容】

於2017年1月起獲得《管理個案評論》刊登者，頒發「獎金新台幣20,000元、證書一只」。獎金頒發名額有限，頒完為止。

【收稿範圍】

徵稿範圍接受以下各類個案：管理層級真實公司個案、作業層級真實公司個案。真實公司個案又可分為以田野調查(Field Study)方式取得資料的田野個案(Field Case)，和以第二手資料撰寫的圖書館個案(Library Case)。管理層級個案與作業層級個案之定義及差異說明，請參考超連結閱覽。

【投稿規定及條件】

請參閱《管理個案評論》[投稿規則](#)及[稿約格式說明](#)。

於2017年1月起投稿稿件，不須繳付審查費；審查後獲接受刊登者，亦將不須繳付刊登補助款。

【來稿請寄】

請將完整之PDF/Word檔寄至mcr.kunghwa@gmail.com。主旨：「管理個案評論__篇名」。

【評審程序】

請參閱《管理個案評論》審查程序。**稿件隨到隨審**。

***2015年，稿件平均審查天數：27天；錄取率：38.5%**

【其他事項】

所有接受刊登之個案，將不會經由網路流通，以利合理流通和教學需要。並由本刊洽請光華管理個案收錄庫(KMCC)進行妥善管理。若有任何疑問，請上財團法人光華管理策進基金會網站 (<http://www.mars.org.tw>) 查詢，或來信 mcr.kunghwa@gmail.com。

2020「休閒餐旅」專刊稿約

Management Case Review Special Issue on Leisure and Hospitality Cases — Call For Cases

【專刊主編】

黃營杉 國立台灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所名譽教授、財團法人光華管理策進基金會董事長
范錚強 國立中央大學資訊管理學系教授、《管理個案評論》總編輯

【專刊主題】

為了提升本地的管理教學品質、充實本土個案，本刊從 2010年創立以來，極力鼓勵國內學者從事教學個案寫作，迄今，已累積為數不少的產業個案，除了在期刊發表之外，並收錄於國內無論是收錄件數和發行量都最豐富的光華管理個案收錄庫中。本刊在 2018年，開始鼓勵聚焦在特定管理議題上的教學個案。2018年的第二期專刊主題為「品牌」。由於產業環境的發展，目前很多討論焦點都在休閒、餐旅等方面的商業發展，以及所引發的服務、管理議題。因此，本次特地規劃「休閒餐旅」專刊，希望能在這方面累積更多的教學個案，以供學界或產業界學習和參考。期許有更多的學者投入相關領域個案的撰寫和教學，強化經營知識之傳播與創新，並提升國內各界人士對休閒餐旅經營的重視和瞭解。本刊將於 2020年春舉辦「休閒餐旅個案研討會」，集結優秀論文出版 2020「休閒餐旅」專刊。投稿論文主題建議如下，但是不限於這些主題。

（希望的主題方向包含但不限以下管理層級與作業層級議題）

- 休閒產業發展
- 環境教育
- 遊憩資源管理
- 運動與休閒管理
- 餐旅服務及管理
- 交通服務管理
- 餐旅管理策略
- 服務流程規劃
- 服務失誤之補救
- 智慧觀光
- 餐旅科技的發展
- 新興旅遊商業模式

【本專刊評審程序與規定】

- 由本專刊之主編依來稿之性質籌組編輯委員會進行評審。
- 獎勵：本專刊榮獲「可樂旅遊」贊助，經審查通過，獲得接受刊登之個案，**每篇頒發獎金新台幣伍萬元**。
- 本專刊之初審將以研討會發表方式進行，研討會的方式及地點將視投稿狀況於**2020年04月30日**公告於光華管理策進基金會網站（<http://www.mars.org.tw>）。
- 每一篇投稿個案必須有一位作者參加初審研討會，否則視為棄權。
- 依據「休閒餐旅個案研討會」當日的審查結果，確認進入複審的稿件。
- 自複審稿件中最後選取四到十篇著作刊登於本特刊。
- 簽署合作廠商授權書：真實公司之田野個案（Field Case）請另附公司授權書（用印正本），於稿件被接受刊登後繳交。無法取得授權則逕行退稿，不得有異議。
- 來稿請寄電子檔至 mcr.kunghwa@gmail.com，主旨請標註：「休閒餐旅個案專刊_篇名」。
- 詳細專刊論文投稿必備之條件及辦法，請至《管理個案評論》網站查詢 <http://www.mars.org.tw/>。

【重要時程】

1. 徵稿截止日期：2020年04月20日(週一)
2. 初審「2020休閒餐旅個案研討會」日期：**2020年05月08日(週五)**
3. 複審截稿日期：2020年05月18日(週一)
4. 《管理個案評論》「休閒餐旅專刊」出刊日期：預計2020年12月

中山管理評論「管理個案專刊」稿約

Sun Yat-sen Management Review

Special Issue on Management Cases — Call For Paper

一、緣起：

自民國 2005 年 8 月起 Harvard Business School 與亞洲各大學合作，提供 Harvard Case Method 的訓練，一時之間個案教學方法成為國內各大學矚目的焦點，教學個案之撰寫也逐漸成為大學教授的主要工作之一。在教育部、經濟部、科技部及各大學的贊助之下，多年來國內已累積為數不少之產業個案。為提供國內學者一個學術園地，共同切磋與研究個案教學方法，國內《管理評論》、《資訊管理學報》、《電子商務學報》分別於2007年起出版多次「我國產業個案特刊」。為響應這股深具前瞻性之風潮，本刊也陸續於2009年、2011年和2012年出版「產業個案專刊」，更進一步於2015~2019年在中央大學管理學院舉辦了「《中山管理評論》管理個案研討會」邀請投稿者現場發表投稿文章，直接闡述發表個案，審查委員亦直接面對面提供意見予發表者。我們期許能開拓一個管理個案之園地，繼續支持這項活動。在這個理念之下，特別再次力邀國立中央大學資訊管理系范錚強教授擔任專刊之主編，規劃於2020年冬季出版「管理個案專刊」一冊。

二、刊登之必備條件：

1. 管理層級與作業層級個案之定義及差異，可至光華管理個案收錄庫網頁參考其說明 <http://www.kmcc.org.tw/?content=level>。
2. 真實公司個案可分以田野調查（Field Study）方式取得資料的田野個案（Field Case），和以第二手資料撰寫的圖書館個案（Library Case）。
 - a. 田野個案（Field Case），必須為近年內產業實際發生之事件，於標題採用公司真實名稱，忠實敘述事件的個案。採真實名稱忠實敘述，用中文或英文撰寫的個案。
 - b. 圖書館個案（Library Case），作者應註明每一個資料之出處，資料出處必須可公開取得。
3. 投稿文章宜分為**個案本文**與**個案討論**兩大部分。個案本文是對個案公司實際發生之特定事件的描述，應該以一個完整教學個案的方式呈現（其寫法可參考光華管理個案收錄庫 <http://www.kmcc.org.tw/?content=cart>）。個案討論為個案作者從管理理論與教學角度對

此個案所做之分析與討論，其目的是與管理學界研討此個案所呈現之管理意涵與教學方法。個案本文與個案討論兩部分之字數由作者自行審酌，但總字數必須符合《中山管理評論》投稿規則。

4. 個案本文或個案討論若有使用到個案公司所提供之圖檔、表格或文字等，作者應取得個案公司的使用授權，並簽署「個案廠商同意書」(附件三)。並於稿件被接受刊登後繳交。

三、投稿規則(僅適用於本專刊)：

1. 為促使發表之個案未來能以「個案」和「教學手冊」分別管控，以利合理流通和教學，所有接受發表之個案，將不會經由網路流通，而由本刊洽請財團法人光華管理策進基金會進行妥善管理。
2. 投稿著作必須為尚未發表且尚未授權給第三者之原始著作，所有列名作者皆須親筆簽署「**著作權聲明書暨同意書**」(附件一)，同意將其著作財產權讓與給財團法人光華管理策進基金會，以簽名原稿寄給本刊始予進行審稿作業。若不能簽署者，本刊將不予審查。
3. 投稿文章全文以八千至一萬五千字為限(含圖表及摘要)，未符規定者，則不予審查。致謝辭或科技部計畫編號等事項，請附於作者連絡表中，切勿撰寫於匿名文稿中，以利公正審查。稿件格式請參考「**產業個案撰寫要點**」(附件二)。本刊對撰寫格式擁有修繕權，以保持一定之編輯水準。
4. 不收投稿處理費用。
5. E-mail 投稿：請將完整之PDF 檔寄至 **2020mgtreview@gmail.com**。主旨：「**2020 中山管理評論管理個案專刊__篇名**」。封面頁須註明篇名以及個案類型。除封面頁外，請勿於著作中任何其他部分出現可辨認作者身份的文字，以利匿名審查。另附作者聯絡表一份，註明作者完整之中英文姓名、服務單位、中英文職稱及連絡方式。
6. 稿件請E-mail 電子檔投稿並繳交書面資料。投稿之信封袋內必須包含以下文件：
 - ✓ 「**著作權聲明書暨同意書**」(附件一)。
 - ✓ 匿名文稿兩份。
 - ✓ 作者連絡表一份，記載作者完整之中英文名稱、服務單位及連絡方式。
 - ✓ 稿件被接受刊登，需再繳交「**個案廠商同意書**」(附件三)正本，說明如以下第 7 點。來稿書面資料請寄「**32001 桃園市中壢區中大路300號國立中央大學資訊管理系范錚強教授**」收，並註明「**中山管理評論管理個案專刊**」。若有任何疑問，請來信 **2020mgtreview@gmail.com**詢問。

7. 為了避免著作財產權爭議，請稿件被接受之作者簽署「個案廠商同意書」（附件三）正本，檔案格式將與接受函一併E-mail。收到接受函者，請儘快提供同意書，以便安排出刊事宜。

四、重要日期：

1. 徵稿截止日期：2020年 6月 5日（五）
2. 初審「**2020《中山管理評論》管理個案研討會**」：2020年 6月 20日（六）
3. 複審截稿日期：2020年 6月 30日（二）09：00 a.m.前
4. 出刊日期：預計2020年 12月

五、評審程序：

1. 來稿將由本專刊主編（國立中央大學資訊管理系范錚強教授）依來稿之性質籌組編輯委員會，初審將在「**2020《中山管理評論》管理個案研討會**」中進行，研討會議程將視投稿狀況於2020年6月12日前公告於 <http://mgtr.cm.nsysu.edu.tw/>《中山管理評論》網站。
2. 本專刊之每一篇投稿必須有一位作者參加研討會，否則視為棄權。
3. 依據管理個案研討會當日的審查結果，確認進入複審的稿件。
4. 自複審稿件中最後選取三到七篇著作刊登於本專刊。
5. 被接受刊登的中文著作必須於最後修正截稿日期前提供 300字以內之英文摘要，否則視為放棄。

(附件一)

著作權聲明書暨同意書

茲聲明投稿中山管理評論之著作_____

所有內容之著作權均為立書人所單獨擁有，或已由立書人向原著作權人取得合法授權。若中山管理評論或其委託發行文稿之財團法人光華管理策進基金會，因使用本著作，致遭第三人提起侵權之請求或訴訟，立書人應即出面承受該項請求或訴訟，並聲明與中山管理評論或財團法人光華管理策進基金會無涉。立書人同時保證本著作並未投稿到其他出版機構，立書人未正式來函中山管理評論撤回投稿之前，不會投稿到其他出版機構。若經中山管理評論接受予以刊登，其著作財產權屬於財團法人光華管理策進基金會所有，並同意財團法人光華管理策進基金會，或其授權之第三者，在不違反作者著作人格權之情況下，進行重製、加值、數位化、儲存及透過電腦網路或其他方式廣為流傳。

	<u>立書人姓名</u>	<u>身份證字號</u>	<u>簽名</u>
1	_____	_____	_____
2	_____	_____	_____
3	_____	_____	_____
4	_____	_____	_____

中華民國 年 月 日

(附件二)

產業個案撰寫要點

壹、一般性原則

好的個案就如同訴說一則故事或撰寫一則推理小說般謹慎地佈局，好讓讀者可以從中分析以及發現這些線索。作者切勿將個人的解讀帶入個案之中，保留此一部分而放入個案支援教材中，或讓後續此個案撰寫的學者進一步剖析。個案描述必須註記其日期和時間軸，並依情境中角色的觀點陳述個案，切勿以自我的觀點撰寫。

貳、格式

個案內容大致包括下列格式：

1. 中英文摘要

一個完整審視個案的觀點以及要討論的議題，其內容必需說明個案的本質以及此個案主要涵蓋的範圍。避免介紹性的業界訊息、個案公司資料或文獻探討等內容。

2. 個案公司與產業概況描述

此部份說明此一個案公司的背景及產業相關資訊，諸如：

- 商業型態
- 所提供的產品或服務
- 管理結構
- 財務狀況(包含年度銷售)
- 策略規劃
- 組織文化
- 競爭環境
- 外在經濟情勢
- 其他有助讀者完整了解此一公司的背景資料

建議將財務和組織方面資料以表格、數字或/及圖表呈現，幫助讀者能更深了解此個案公司。也可考慮將財務及組織面資料，呈列於個案後的附錄。

3. 個案主要問題描述

本個案故事的主要內容，例如個案公司遭遇的挑戰與因應的活動，進行的變革、使用的技術、進展的狀況、採取的管理實務以及管理哲學，以及參與或涉入人員的態度以及他們所扮演的角色、組織相關活動與問題等等。此部份的資料應以作者對個案公司所進行的實地觀察與關鍵人物訪談為主。

4. 引註與參考文獻格式以本刊「**徵稿格式說明**」格式說明為標準。請參考

<http://mgtr.cm.nsysu.edu.tw/WWW/invite.aspx>

5. 附錄此部份可包含個案公司相關的財務面及組織面資料，以表格、數字、圖示分別呈現，或其他對讀者有助益的資訊。

International Conference on Innovation and Management

(IAM2020 Summer)- Call For Paper

創新與管理國際會議（IAM2020 夏季）-個案徵稿

徵稿截止日期：2020 年 5 月 4 日(一)

初審：IAM 國際研討會，2020 年 7 月 7 日(二)- 2020 年 7 月 10 日(五)

地點：日本・東京

複審：2020 年 8 月

最佳個案：*將刊登於《管理評論》(TSSCI)

*錄取率約 25%

***確認獲選刊登於《管理評論》之個案，可補助英文全文翻譯費 1 萬元**

*可取得國際研討會發表證明書

優選個案：*將刊登於《管理個案評論》一般刊期

*錄取率約 50%

*可取得國際研討會發表證明書

特別說明：個案 track 是依教學個案的徵文規範，其他論文則依 IAM 的徵文要求；詳

細資訊，請密切關注：<http://iam2020s.conf-online.org> (目前尚未正式公告)

個案投稿必備條件：

- * **配合 IAM 國際研討會之論文規範，除以下個案格式要求，需附有 5 頁以上的英文論述。**
- * 投稿文章宜分為**個案本文**與**個案討論**兩大部分。個案本文是對個案公司實際發生之特定事件的描述，應該以一個完整教學個案的方式呈現（其寫法可參考光華管理個案收錄庫 <http://www.kmcc.org.tw/?content=cart>）。個案討論為個案作者從管理理論與教學角度對此個案所做之分析與討論，其目的是與管理學界研討此個案所呈現之管理意涵與教學方法。
- * 真實公司個案可分以田野調查（Field Study）方式取得資料的田野個案（Field Case），和以二手資料撰寫的圖書館個案（Library Case）。
 - a. 田野個案（Field Case），必須為近年內產業實際發生之事件，於標題採用公司真實名稱，忠實敘述事件的個案。採真實名稱忠實敘述，用中文或英文撰寫的個案。
 - b. 圖書館個案（Library Case），作者應註明每一個資料之出處，資料出處必須可公開取得。
- * 個案本文或個案討論若有使用到個案公司所提供之圖檔、表格或文字等，作者應取得個案公司的使用授權，並簽署「個案廠商同意書」。並於稿件被接受刊登後繳交。
- * 管理層級與作業層級個案之定義及差異，可至光華管理個案收錄庫網頁參考其說明 <http://www.kmcc.org.tw/?content=level>。