

《中山管理評論》梁定澎講座教授紀念特刊

～ 智慧商務的理論與應用

一、緣起

為紀念本校梁定澎講座教授，中山管理評論特別發行梁定澎講座教授紀念特刊。梁定澎教授是教育部終身國家講座教授，他從美國賓州大學華頓商學院取得決策科學博士學位，並先後在美國的 University of Illinois (Urbana-Champaign)，Purdue University任教。於1992年，他毅然決然回國，貢獻所學給台灣，任教於國立中山大學，曾擔任所、院、校主管，並成立電子商務中心（現為智慧電子商務研究中心）。他曾利用教授休假期間到香港中文大學與城市大學擔任客座教授，也曾借調至國立政治大學擔任講座教授。梁教授先後獲得國科會傑出研究獎，教育部學術獎，及教育部終身榮譽國家講座教授，是美國資訊系統學會 (AIS) 的第一位華人 Fellow，也是第一位 AIS Leo Award 終身成就獎的獲獎人，也擔任過AIS President。梁教授推動許多資管領域的創新，他創立了PAJAIS期刊，開創PACIS，成為亞洲地區最重要的資管研討會。

本專刊主旨在於紀念梁定澎教授對於全球資訊管理研究以及台灣管理教育的貢獻，由於梁定澎教授在各式電子商務領域的投入與影響，本專刊以智慧商務為主軸，議題包含電子商務相關的行為科學研究、腦神經科學研究、資料科學研究、或是人工智慧學研究等。主要的議題如下（但不限於此）：

二、特刊議題

- 一般電子商務
- 跨境電商
- 社群商務
- 行動商務
- 腦神經科學在電子商務的應用
- 人工智慧在電子商務的應用
- 巨量資料在電子商務的應用
- 區塊鏈在電子商務的應用

三、特刊審稿程序（僅適用於本特刊）

- 本專刊歡迎所有曾與梁教授合作、共事、或相識的學者進行投稿，文章至少需引用梁教授的文章1篇以上，內容若能與梁教授過去的研究相關尤佳。

- 本特刊採用《中山管理評論》線上投稿系統收稿。投稿時，請務必點選“梁定澎講座教授紀念特刊”，並請依據《中山管理評論》 投稿說明提交文稿及相關資料。
- 本特刊投稿文章限15000字（不含參考文獻）。
- 本特刊不收投稿處理費。
- 本特刊採一階段審稿程序，一審後投稿者依據審查意見修改與答辯，由特刊主編擇優刊登。

四、特刊主編

- 邱兆民教授（國立中山大學智慧電子商務研究中心主任）
- 徐士傑教授（國立中山大學管理學術研究中心主任）

五、特刊諮詢委員

- 高強教授（國立成功大學工業與資訊管理學系講座教授）
- 王存國教授（國立中央大學資訊管理學系講座教授）
- 陳彥良教授（國立中央大學資訊管理學系講座教授）
- 陳鴻基教授（東海大學資訊管理系講座教授兼管理學院院長）
- 江俊毅教授（國立臺灣大學工商管理學系教授）
- 魏志平教授（國立臺灣大學資訊管理學系特聘教授）
- 謝俊霖教授（國立臺灣大學資訊管理學系教授暨玉山學者）
- 李永銘教授（國立陽明交通大學資訊管理研究所特聘教授）
- 林福仁教授（國立清華大學服務科學研究所教授）
- 洪新原教授（國立中正大學資訊管理學系特聘教授兼教務長）
- 彭志宏教授（國立政治大學資訊管理學系副教授）

六、重要日期：

- 徵稿截止日期：即日起至2021年9月30日，隨到隨審。
- 預計初審結果通知日期：2021年11月初。
- 作者修改截止日期：2021年11月30日。
- 出刊日期：預計2022年3月出版。