

2023 年「魅力管院」短影音競賽甄選活動辦法

活動標語

2023「魅力管院」短影音競賽 大獎等你拿！從鏡頭中發現管院的美好

活動主題

在你心目中，中山管院最令你印象深刻的是什麼呢？走在校園，紅磚長廊、遠眺青山大海、上課老師、系所同學歷歷在目…還是管院的活動或資源，令你傾注投入，如新生核心訓練營、運動會、系上營隊、USR 活動、英語學習角落、SDGs 提案競賽、國際交流資源…管院的一切，是否在你腦海中，描繪出一幅幅鮮活的畫面？

管院成立逾 40 年，奠基智慧與學養，培育無數傑出人才，傳承專業智識與人文素養，肩負社會責任及學術推廣，將學術的火炬代代相傳。

而近年來，隨著數位影音多元發展，短影音也為現今最夯的一種行銷趨勢，管院樂見以多樣化形式，傳遞正能量、兼容並蓄。

不如來參加 2023「魅力管院」短影音競賽！將你心中的畫面用短影音呈現出來，還可拿大獎！

本次競賽以「魅力管院」為活動主題，請自由發揮創意、透過自身的觀察，以短影音展現出你心目中的管院，傳達管院年輕活力正面形象、國際化視野、社會影響力、厚實的學術底蘊。

主辦單位

國立中山大學管理學院

活動時程

●無痛入門 短影音創意製作微學分工作坊：

想知道怎麼拍出專業又有梗的短影音嗎？管院邀請到發光映像有限公司（Glowing Films）李孟璵導演，傳授短影音的拍攝製作秘訣，與故事腳本創作新法，讓你的短影音在社群上爆紅！

時間：2023 年 10 月 6 日（五）、12:00～14:00

地點：管院 CM3017 教室

參加工作坊學生即可獲得 0.1 微學分、及餐盒乙份
工作坊報名連結：<https://forms.gle/xU1Di7la37tRJYiW7>

★★報名徵件連結：<https://reurl.cc/0jnk17>

●報名時間：2023 年 10 月 30 日（一）～2023 年 11 月 15 日（三）17:00 前

●徵件時間：2023 年 10 月 30 日（一）～延長至 2023 年 11 月 20 日（一）17:00 前

●公布初選入圍時間：2023 年 11 月 27 日（一）12:00 公告（時間調整）

●網路人氣統計時間：2023 年 11 月 29 日（三）～12 月 13 日（三）17:00 前

●公布決選得獎名單時間：2023 年 12 月 18 日（一）12:00 公告（時間調整）

●頒獎典禮時間：12 月 20 日 12:15（管院聖誕餐敘暨短影音頒獎典禮，備有聖誕餐點，地點預計於圖資 11 樓雷科廳，得獎組別務必派員參加領獎

得獎獎項/金

由評審委員進行評選出前三名的優勝獎及三名佳作，分別為金獎 1 名、銀獎 1 名、銅獎 1 名、佳作 3 名、網路人氣獎 1 名共 7 名。

一、金獎 1 名：獎金 15,000 元及獎狀乙紙

二、銀獎 1 名：獎金 8,000 元及獎狀乙紙

三、銅獎 1 名：獎金 5,000 元及獎狀乙紙

四、佳作 3 名：獎金 2,000 元及獎狀乙紙

五、網路人氣獎 1 名：3,000 元

六、根據評審委員會決議，新增入圍獎 2 名：獎狀乙紙

活動辦法

參賽資格

1. 以國立中山大學管理學院學生含學、碩、博士、EMBA 在校生為主、不限國籍。
2. 參賽隊伍人數不限，可組隊參加。
3. 也歡迎跨系所組隊，惟每一隊至少須超過一半人數是管院學生。（意即，若 3 人報隊，至少 2 人須為管院在校生）
4. 倘為團體參賽，請推派一名隊長作為代表，負責與主辦單位聯繫及獎金領

取等事宜。

報名/徵件方式

1. 線上報名，徵件時間將開放填寫個人資料於 Google 表單。
2. 請命名影片標題、並提供拍攝作品理念（300 字以內）。
3. 報名表中繳交資料：
 - (1)上傳作品至 YouTube Shorts 網址（請確定開放權限及連結），並且於報名表單內提供下載連結。
 - (2)上傳封面預覽圖，預覽圖尺寸為 1280x720px（橫式）。
 - (3)被拍攝者之肖像權使用同意書、參賽者著作財產權聲明暨授權書、參賽影像作品創作素材來源說明表。

影片規格

1. 作品時間規格：15～59 秒（含片頭片尾，不得少於 15 秒或超過 59 秒，秒數以 YouTube Shorts 上傳影片時間長度為主）。
2. 作品形式：不拘，不限表現形式與手法（劇情、動畫、廣告、訪談、自白、紀錄片等，各種類型影片均可參賽）。
3. 拍攝方式：不限，手機、數位相機或攝影機拍攝均可。
4. 投稿作品若有劇情對話，需上中文字幕（若另有英文字幕尤佳）。
5. 作品完成後上傳至 YouTube Shorts，瀏覽權限設定為「不公開」（知道連結使用者都可觀賞影片），並「開放分享、嵌入碼」，同意主辦單位將其參賽作品蒐集至主辦單位粉專/頻道。
6. 影片格式：解析度 HD 以上，交件格式為 MP4 或 MOV 檔案。
7. 為求參賽公平，影片作品中不得出現參賽者個人或參賽團隊成員相關資訊（如：姓名、年級等）。
8. 入圍初選的作品，YouTube Shorts 上作品且應改為「公開瀏覽」，並可供主辦方分享傳播入圍作品。
9. 參賽者需保留 MP4 或 MOV 影片格式之高解析原始檔案，得獎者需提供影片原始檔案。

評分標準

1. 主題契合度：內容符合邏輯且足以表現管院特色、展現管院正面形象。
2. 創意性：拍攝內容有突破既有類似影片創意展現的亮點或新手法。
3. 推廣性：內容創意表現是否有足夠渲染性，會成為社群瘋傳影片，並具有行動呼籲效果 CTA (Call to Action)，觀者可產生關注某議題的效果。
4. 技術性：畫面品質、運鏡、拍攝剪輯、效果製作、音樂音效等手法或技術。
5. 人氣獎臉書按讚、分享統計結果獨立選出，與金銀銅佳作評選結果無涉。

網路人氣獎投票方式

1. 凡入圍初選作品，可參加網路人氣獎，預計於管院臉書粉專上進行投票。
2. 入圍初選的作品，YouTube Shorts 上作品且應改為「公開瀏覽」，並可供主辦方分享傳播入圍作品。
3. 投票形式：管院小編會整理各參賽團隊的影片縮圖，結合團隊資訊及 YouTube 連結，每一初選入圍作品發一張貼文，統一於 11/29 中午 12 點整發出。
4. 投票方式：管院臉書粉專上按讚、分享你喜歡的作品貼文。(可擇一或皆執行，但最終兩者相加統計)
5. 統計方式：臉書按讚數及分享數兩者相加統計結果，於 12/13 17:00 截止，得票數最高者取一為得獎者。
6. 作品得票數自 2023 年 11 月 29 日 (三) 12:00~12 月 13 日 (三) 17:00 止。
7. 人氣獎不得有買票、作弊或任何利用網路不法灌票程式之惡意行為發生，如遭檢舉後證明屬實，則取消人氣獎資格，其獎勵將給予序位隊伍。

領獎方式

得獎者倘為團體組，需推派一名隊長作為代表，負責與主辦單位聯繫及獎金領取等事宜，獎金以電匯方式匯入指定匯款帳戶，**頒獎典禮當天請得獎代表簽署獎金領收簽單，並請提供郵局帳號。**由得獎組別自行釐清分配獎金，與主辦單位無涉。

頒獎典禮

得獎團隊皆須派員頒獎典禮活動，頒獎典禮時間地點如上。得獎者若無法出席，可指派人員代理出席，倘無派員代理出席者，視同放棄得獎資格。

注意事項

1. 參賽作品應為參賽者原創，影片成品(輸出檔)不得以 AI 藝術生成軟件製作。且未曾參與其他競賽獲獎或有其他已公開發表情形。且作品應符合善良風俗及公共秩序，若參賽作品有違法情事或活動辦法之情況，或與其他競賽之獲獎作品有高度雷同者，主辦單位得逕不予評審，並取消其參賽資格；如有得獎則取消其得獎資格並追回得獎獎狀與獎金，若有民刑事責任則由參賽者自負，並須承擔主辦方之一切損失。
2. 參賽者應簽署著作財產權聲明暨授權書，並提供給主辦單位，同意主辦單位無償使用作品（得獎者應提供原始檔案），於國內外進行任何商業與非商業使用，使用範圍包含但不限於廣告宣傳、公開播送等。主辦單位亦得基於使用之需要進行重製、散布、編輯、公開演出、播送、傳輸、錄製成 DVD 影片，並可授權第三方之非營利性使用，均不另予通知或致酬。
3. 參賽者應依照著作權法規範，作品中有利用他人著作或權利(包含肖像、圖片、文字、影像、聲音、音樂、美術等)時，參賽者應取得該著作財產權人或權利人之同意或授權，取得被拍攝者之肖像權使用同意書，並於報名時繳交創作素材來源說明表。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。
4. 獲獎作品應配合主辦單位需求微調內容或作後製剪輯，無法配合者視為自願棄權，不得異議。除另有約定外，衍生著作之著作財產權歸屬主辦單位。
5. 參賽者經查證如不符合在學學生身分或應屆畢業生，主辦單位得取消其得獎資格。
6. 主辦單位因故取消某參賽者的得獎資格後，主辦單位有權決定是否予以遞補，所有參賽者皆不得異議。
7. 每組參賽者得獎以一獎為限（以最佳名次為主）；實際得獎名額由決選評審視參加者作品水準議定，必要時得以「從缺」辦理。
8. 報名參賽者，即視為同意本活動各項內容及規定，主辦單位保有隨時取

消、終止、修改或暫停本活動相關辦法與規定之權利；如有其他未盡事宜，主辦單位將修訂後另行公告。

主辦單位：國立中山大學管理學院

聯絡窗口：沈小姐，media@cm.nsysu.edu.tw