



Smart life in Tainan

2023

NOV

11/24

五

- 11/26

日

沙崙

智慧

生活展

招商企劃書





## 一、展覽基本資訊

- 展覽名稱：2023 Smart Life in Tainan 沙崙智慧生活展
- 展覽日期：2023 年 11 月 24 日 (五) 至 11 月 26 日 (日)，共三天
- 展覽時間：每日 09:00~17:00 (最後一天 16:00 閉展)
- 展覽地點：大臺南會展中心 1 樓東展區
- 展覽地址：臺南市歸仁區歸仁 12 路 3 號

## 二、展覽主題規劃

本展覽中所提倡的智慧生活包含：科技技術、循環經濟、綠能永續、包材減少、響應環保，五大指標與 ESG 企業永續發展。為配合推動智慧生活目標，擴大深耕台南在地，本次展覽精神主軸為「貼近民生所需、提升企業價值」，包含民生所需的日常生活類與企業永續發展等的專業性質類，依據生活中日常基本的食、衣、住、行，結合創新創造的產業，發展智慧生活 x 五力 x ESG，訂出展覽的各項主題與分類說明。

主題	說明與目標類型
食新力	新形態飲食習慣，改變傳統一次性廢棄物產生，給予飲食方式新樣貌。
	▲目標類型：環保餐具、剩食應用、廚餘回收系統、循環容器。
衣創力	運用創新製程技術，廢棄物再生原料，減少地球汙染，創造永續生活。
	▲目標類型：廢棄物再製品、環保印染技術、循環利用。
住能力	將科技智能融入日常生活，打造兼具儲能創能、永續健康的居住環境。
	▲目標類型：智能住宅、智慧醫療、環保建材、循環建築、儲能系統。
行動力	融入智能技術達到環保減碳，共享騎乘提升便利性，科技引領新動力。
	▲目標類型：電動車、共享汽機車、充電系統、智慧辨識系統。
創造力	創新智慧技術，學術性質推廣，提供綠能環保相關專業技術與執行力。
	▲目標類型：相關科系學校單位、相關技術商、碳盤查/綠電交易、能源管理
ESG	從環境、社會、公司經營，評估企業永續發展指標。



### 三、參展資格與規定

1. 已向我國政府註冊登記公司行號或法人單位，經營相關產品之製造、研發或批發零售商等，臺南在地之廠商或單位可獲得優先資格。
2. 參展攤位所展示之產品、文宣、海報等，需符合本展覽主題各類別性質，請確認報名參展的主題概念，並展出適合的內容。
3. 參展廠商或單位報名後，不得更改原報名之公司或單位的展出名稱。
4. 參展廠商或單位承租之攤位，不得私自轉讓，也不得使用與報名申請所填寫之公司或單位不相符之名稱參加展出。
5. 參展廠商或單位所提供之資料，將作為本展後續各項刊物或媒體宣傳推廣之依據，如有仿冒商標或侵犯他人專利或著作權等，於參展前或參展期間發生相關糾紛訴訟，一律禁止展出，廠商不得異議，主辦單位如因此牽連訴訟或受其他損害，該參展廠商或單位必須負責一切賠償或訴訟責任。
6. 所有報名參展的廠商或單位皆享有早鳥優惠資格，早鳥優惠日期為即日起至112年8月25日截止，敬請把握機會。
7. 屬於綠能、環保或永續等相關性質之公會的廠商或單位，可享有報名攤位費用之優惠資格，請於報名活動時提交公會之相關文件證明。
8. 於報名截止或攤位額滿時，由主辦單位依主題類別統一分區，於展前說明會依據參展主題類別圈選其攤位位置（攤位圈選不得橫跨走道）。
9. 攤位圈選順序，依攤位數多者優先圈選，如攤位數相同，則依完成繳費之時間先後決定圈選順序。
10. 報名參展之廠商或單位，於「展前說明會」後提出退展者，主辦單位將沒收參展費用二分之一，餘額及押金無息退還，廠商或單位不得有任何異議。
11. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之廠商或單位參展。

### 四、攤位價格表

單格攤位面積為9平方公尺(3mx3m)，以下價格表各項費用為單格金額皆含稅。  
單格基本隔間費用\$4,500元(含稅)，配件包含：基本隔板、3mx3m 八成新地毯、110V 插座配線一個、公司全銜門楣一組，接待桌一張，折疊椅兩張、投射燈三盞。

保證金	一般費用	早鳥淨攤優惠價	公會優惠價
30,000 元	含基本電力及基本隔間	含基本電力，不含隔間	請與承辦窗口洽詢
	39,000 元	<b>19,800 元</b>	
	含基本電力，淨攤費用	基本隔間早鳥優惠價	
	34,500 元	<b>4,000 元</b>	

※早鳥優惠價格：淨攤費用+基本隔間，總價格為 **23,800 元 (含稅)**。

※以上所列攤位費用，皆含基本電力 110V/500W (單格攤位)。

※承租淨攤之廠商或單位，請自行接洽裝潢商承製攤位裝潢，須另繳交裝潢切結書。

※保證金，報名參展之廠商或單位僅收取一筆，不限攤位格數，於展期結束後退回。

※撤場如留下大型垃圾未清除，主辦單位將從保證金中扣除清潔費用。

## 五、 遴選評分標準

評分項目		比例
一	符合相關主題 (智慧科技、儲/創能、低碳生活、循環永續、沙崙智慧綠能科學城相關主題)	30%
二	台南在地企業	25%
三	展區規畫特色 (具備互動裝置、體驗性的宣傳)	15%
四	提早報名 (8/31 前完成報名，可享有早鳥優惠價)	15%
五	商品具有創新應用	10%
六	合法設立之公司行號或單位	5%

## 六、 展覽進(撤)場日期與時間

階段	日期	時間
進場	112 年 11 月 22 日 (三)	08:00-18:00
	112 年 11 月 23 日 (四)	08:00-18:00
展出日期	112 年 11 月 24 日 (五) 至 11 月 25 日 (六)	09:00-17:00
	112 年 11 月 26 日 (日)	09:00-16:00
撤場	112 年 11 月 26 日 (日)	16:00-23:00
	112 年 11 月 27 日 (一)	08:00-12:00

## 七、招商作業期程規畫表

階段		工作項目	作業日期	備註
1	參展報名	早鳥優惠	即日起至 8 月 31 日止	繳交報名表
		一般報名	即日起至 9 月 15 日止	繳交報名表
2	招商說明會	邀約廠商 提供現場報名	9 月 5 日	繳交報名表
3	廠商遴選	公布參展廠商	10 月 6 日	繳交報名表須 3 日內繳費， 始具有參展資 格。未繳費者 視為未完成報 名動作。
4	展前說明會	說明參展須 知、各項相關 申請資料流程 及攤位圈選	10 月 23 日	繳交電力配 置圖、裝潢 切結書
5	發放參展手冊	展攤位置公 告、進撤場時 間、施工注意 事項等	11 月 8 日	繳交進場車 輛資訊表

## 八、報名方式

## (一) 網路報名

- 報名方式：採網路報名者，請至本展網站進入「參展報名」業面填妥參展報名表，完成報名後，即可收到自動回覆之確認函。
- 報名時間：即日起至 112 年 9 月 15 日止，先報名先受理。
- 注意事項：請自行列印保存報名表參存。

## (二) 通訊報名

- 報名方式：填妥附件報名表單，mail 至 smartlifeintainan@gmail.com，主旨請寫「報名參加 2023 Smart Life in Tainan 沙崙智慧生活展」；或傳真至 07-3150080，並致電 07-3150072 或 07-3151111 分機 7127 沙崙智慧生活展工作小組 確認收件狀況；或 紙本掛號寄至高雄市三民區博愛一路 366 號 24 樓 民視電視公司 沙崙智慧生活展工作小組 收。



信封註明「報名參加 2023 Smart Life in Tainan 沙崙智慧生活展」。

- 報名時間：即日起至 112 年 9 月 15 日止，先報名先受理。
- 注意事項：紙本郵寄者請保存「郵件執據聯」備查。

## 九、繳費方式與期限

繳交報名表之後，於 112 年 10 月 6 日公布參展名單，獲參展資格的廠商或單位必須於 112 年 10 月 13 日之前完成保證金及攤位費用繳交，並於 112 年 10 月 23 日參加展前說明會，圈選攤位位置。

繳費方式：匯款

銀行匯款
戶名：民間全民電視股份有限公司
匯入銀行：中國信託銀行中崙分行 822
匯入帳號：093118123705

## 十、媒體露出回饋

一次購買多格攤位之參展廠商或單位，可享媒體露出回饋，相關回饋內容如下。

購買格位	回饋項目	單位	數量	內容說明
3	導覽手冊	份	1000	單頁 1/4 版面露出
5	導覽手冊	份	1000	單頁 1/4 版面露出
	民視新聞網 工商新聞	則	1	網路新聞 圖片+文字
8	導覽手冊	份	1000	單頁全版面露出
	民視新聞網 工商新聞	則	1	網路新聞 圖片+文字
	民視新聞網 Banner 圖文廣告	天	7	圖文素材 970x90px、300x250px



網路

## 民視新聞網數據整體表現

每月平均瀏覽數：  
2025萬693次

每日平均瀏覽數：  
67萬

每月平均使用者：  
553萬4,181人

每日平均使用者：  
18萬人



新聞網首頁

民視耗資上千萬打造最專業的影音官網，每日點閱率超過67萬次，於民視官網首頁設置活專屬圖文廣告，宣傳富邦馬拉松活動，並連結至官方網站。



### BANNER連結

黃金快訊



**富邦馬拉松週六正式開跑  
搭萬聖節主題選手們變裝奔跑**

◎ 2023/10/29 23:04:30

民視新聞 / 陳凱茂 高雄市報導

睽違2年，由高雄市府運發局和富邦人壽舉辦的富邦馬拉松，正式開跑。週六下午，搭上萬聖節主題，舉辦變

字體大小 上一張 下一張 分享

民視新聞官網最上方以輪播方式呈現黃金快訊，以精簡扼要的文字，可連結目標網站，吸引民眾點閱，宣傳效益佳，一天最高可曝光2500次。

由主辦單位提供新聞稿及圖片，即時於民視新聞官網露出，並可連結至官方網站。

工商新聞

## 參展報名表

報名編號：\_\_\_\_\_ 攤位數：\_\_\_\_\_ 攤位編號：\_\_\_\_\_ (以上由主辦單位填寫)

報名資料含	<input type="checkbox"/> 報名表 <input type="checkbox"/> 商業登記證明文件影本(商業登記之核准函或商業登記抄本) <input type="checkbox"/> 參展廠商展覽資料表 <input type="checkbox"/> 參展產品型錄(擇選) <input type="checkbox"/> 代理合約影本(擇選)		
參展類別	<input type="checkbox"/> 食新力 <input type="checkbox"/> 住能力 <input type="checkbox"/> 創新力 <input type="checkbox"/> 衣創力 <input type="checkbox"/> 行動力		
申請攤位數	_____ 個(單個攤位3mx3m) <input type="checkbox"/> 空地攤位(淨攤) <input type="checkbox"/> 標準攤位(含基本隔間)		
參展單位 (公司名稱)	(中) _____ (英) _____		
營利事業統一編號	_____	公司簡稱	(中) _____
負責人姓名	_____		(英) _____
品牌名稱(選填)	(中) _____ (英) _____		
通訊地址	_____		
連絡電話	( ) _____ 分機	傳真	( ) _____
經營類別(可複選)	<input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 出口商 <input type="checkbox"/> 代理商/經銷商 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
參展單位聯絡人	(請註明職稱/姓名)		
電話(手機)	_____	電子郵件	_____
授權同意	<input type="checkbox"/> 本公司已詳閱並承諾遵守，本展參展實施規範、參展一般規定及展場裝潢作業；如有違反，本公司同意無條件退展並接受下屆不得參加本展之規定。		

### 注意事項

單格攤位面積為9平方公尺(3mx3m)，場地費用為單格金額，皆含稅。

單格基本隔間費用\$4,500元(含稅)包含：基本隔板、3mx3m八成新地毯、110V插座配線一個、公司全銜門楣一組、接待桌一張、折疊椅兩張、投射燈三盞。

保證金	一般費用	公會優惠價	早鳥淨攤優惠價
30,000 元	含基本電力及基本隔間	含基本電力及基本隔間	含基本電力，不含隔間
	39,000元	29,000元	<b>19,800元</b>
	含基本電力，淨攤費用	含基本電力，淨攤費用	基本隔間早鳥優惠價
	34,500元	24,500元	<b>4,000元</b>

以上所列攤位費用，皆含基本電力110V/500W(單格攤位)。

承租淨攤之廠商或單位，請自行接洽裝潢商承製攤位裝潢，須另繳交裝潢切結書。

保證金，報名參展之廠商或單位僅收取一筆，不限攤位格數，於展期結束後退回。

撤場如留下大型垃圾未清除，主辦單位將從保證金中扣除清潔費用。

早鳥優惠期限：即日起至112年8月31日截止。

參展報名期限：即日起至112年9月15日截止。

聯絡人簽章：\_\_\_\_\_ 公司印鑑章(大小章)：\_\_\_\_\_

報名日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 參展廠商展覽資料表

報名編號：\_\_\_\_\_ 攤位數：\_\_\_\_\_ 攤位編號：\_\_\_\_\_ (以上由主辦單位填寫)

<p>公司簡介說明 (經營概念) (相關性質)</p>	
<p>參展產品介紹 (簡易說明) (符合主題)</p>	
<p>展示相關照片 (參展經歷) (產品照片) (文宣資料)</p>	

### ※遴選評分標準

評分項目		比例
一	符合相關主題(智慧科技、儲/創能、低碳生活、循環永續、沙崙智慧綠能科學城相關主題)	30%
二	台南在地企業	25%
三	展區規畫特色(具備互動裝置、體驗性的宣傳)	15%
四	提早報名(8/31 前完成報名，可享有早鳥優惠價)	15%
五	商品具有創新應用	10%
六	合法設立之公司行號或單位	5%