

類別	期程	職缺名稱	投遞履歷需回答的題目 (一頁A4為限)	Job Description	Qualification	工作地點	人數
MKT	暑期	<a href="#">【MKT Intern】互動網頁設計師 (優化升級專案)</a>	智慧醫療AMIS 工作站護理推車是一款模組化多功能的產品, 請你思考如何進化 / 優化現行的 AMIS_Configurator, 進而促成線上互動商機?	<ul style="list-style-type: none"> <li>①產品模組收集分類、應用整理</li> <li>②優化互動網站並提出行銷策略, 帶動 產品關注, 引導商機</li> <li>③溝通力與執行力</li> <li>④了解或具備 Redshift/Cinema 4D /Solidworks/Keyshot 經驗者是為優勢。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①相關科系(媒體設計、工業設計、遊戲設計、動畫學系、數位科技設計)</li> <li>②了解互動設計趨勢與技術, 以及探索使用者行為</li> <li>③對網頁設計帶動商機有興趣與熱忱</li> </ul>	桃園市龜山區	1
MKT	暑期	<a href="#">【MKT Intern】IoT 電商專案</a>	請思考在IoT Mart 電商平台上, 如何選品、呈現、優化系統解決方案與 內容, 以提升 Service-IoT 產品的銷售效率與競爭力?	<ul style="list-style-type: none"> <li>① ICS專館設立、協助優化 IoT在IoT Mart上呈現的內容</li> <li>②協助IoT 電商內容設計, 針對電商需求調整呈現 內容</li> <li>③理解TA客群在網站可能的動線及下單流程</li> <li>④與UI/UXTeam 討論優化網頁呈現及動線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①相關科系(商管、資管、行銷、數位行銷)</li> <li>②理解電商 / IoT基本運作</li> <li>③對電子商務、數位行銷有興趣</li> </ul>	桃園市龜山區	1
MKT	暑期	<a href="#">【MKT Intern】AI驅動網站及行銷內容策略優化師</a>	<p>身為一位AI驅動網站及行銷內容策略優化師, 需要產出有效的影片及高含金量的文章。請從以下三個主題選一個( EV Infrastructure、Robotics &amp; AMR、Edge AI), 再依序完成以下題目:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①寫出會使用到的 AI工具</li> <li>②請寫出500字的影片腳本大綱或是SEO文章 (註: SEO文章在這邊表示有圖、有文, 能夠在Google自然搜尋排行提升的文章)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①【SEO內容產出大師】: 利用ahref找出行業關鍵字, 並用chatgpt, midjourney製作內容, 每兩周發表一篇 SEO文章。</li> <li>②【AI影像優化專家—提升曝光率的縮圖】: 利用 AI圖像生成工具 Midjourney, canva製作影片縮圖, 提升影片曝光率, 吸引更多觀眾觀看</li> <li>③【AI腳本策略製作者—EIoT內容模板的創新實踐】: 使用 AI腳本生成工具, 制定 EIoT主要影片類型的內容模板策略, 並實際製作一支影片, 以評估達成 KPI的效果。</li> <li>④【AI趨勢分析師—深度挖掘】: 使用GA4, ahref 定期分析 EIoT相關產品頁和B2B AIoT產業趨勢。</li> <li>⑤【有效營運下的社群導航者—管理社群平台】: 使用Hootsuite, Chatgpt產出貼文, 並用GA4分析社群營運成效</li> <li>⑥【AI行銷素材管理專家】—智能歸類與行銷知識庫 Sharepoint的優化建議: 透過 Chatgpt歸類EIoT(嵌入式物聯網)行銷素材及媒體, 使內部同仁易於尋找。同時, 透過分析 Sharepoint, 提出優化建議。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系</li> <li>②擅長工具 <ul style="list-style-type: none"> <li>— Google Analytics 4 / Google Ads</li> <li>— Python / AI 分析工具</li> <li>— MS Powerpoint / Excel</li> </ul> </li> <li>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</li> </ul>	桃園市龜山區	1
MKT	暑期	<a href="#">【MKT Intern】產品大數據分析與數位成長行銷 Growth Data Analyst Marketing Intern</a>	請提出一個方法, 讓使用者更容易在網路上找到研華的產品及提升網頁排名。以模組化工業電腦為例, 請從 產品分類、關鍵字、特色等方面觀察供應商或 B2B 電商 (ex: Mouser, Digi-key) 的產品命名方式, 並提出初步的建議。	<p>【Edge Computing產品大數據分析、內容優化與流量增長計畫】</p> <p>透過資料庫分類結構化, 實現數據標籤化, 結合 Gen-AI &amp; Martech 的概念與工具, 達成優化官網網站 內外搜尋、篩選最佳化及後續行銷自動化目的。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 官網產品資料庫整理與分析 理解研華官網 產品資料庫邏輯, 定義各 產品規格內含屬性, 並學習工業電腦產品規格, 根據使用者角度優化資料結構與呈現, 包含多語言於區域關鍵字的建議。</li> <li>② 官網產品頁分析與搜尋引擎優化 運用Martech工具進行商業數據分析, 包含數據監測與整理、關鍵字探索、視覺化呈現分析結果, 提出官網 產品頁面內容優化策略, 並以 Gen-AI 工具提升內容生成效率與客戶體驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①資管、商管、科管大眾傳播等相關科系</li> <li>②擅長工具 <ul style="list-style-type: none"> <li>— 資料分析與可視化工具: Excel進階功能 (或 SQL, Python, Tableau, Power BI...數據分析工具)</li> <li>— AI &amp; MarTech tools: ChatGPT, Adobe Express, Canva, etc.</li> <li>— Google Analytics / Google Ads — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related)</li> <li>— MS Powerpoint / Canva (or other presentation related)</li> </ul> </li> <li>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</li> </ul>	台北市內湖區	2

MKT	暑期(視表現留任)	<a href="#">【MKT Intern】PIS系統GEN AI功能整合專家</a>	<p>①請分享你在學校內或者生活上曾經使用過的GEN AI服務</p> <p>②請分享在行銷/管理/領域內, 可以使用的GEN AI服務</p> <p>③請分享在 Product Information System ( PIS )內可以導入的 GEN AI服務</p> <p>(PIS是一個研華內部產品資訊維護系統, 透過此後台可以提供行銷同仁進行研華所有產品資訊維護, 並提供產品描述, 產品特徵, 產品圖片上傳等功能, 可以參考附件:  <a href="https://drive.google.com/file/d/1rwTwwJpLSoQjOL4ua6utAcM1w2-neiSn/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1rwTwwJpLSoQjOL4ua6utAcM1w2-neiSn/view?usp=sharing</a> 內部PIS截圖)</p>	<p><b>【Product Information System ( PIS )整合GENAI功能改版專案】</b></p> <p>①GEN AI方案設計: 分析PIS系統需求, 提出GEN AI整合方案, 包括翻譯、內容生成和圖片生成。</p> <p>②界面模擬和設計: 使用 Figma等Mockup工具, 模擬GEN AI整合後的系統界面, 提升易用性。</p> <p>③AI工具應用: 運用 ChatGPT、Midjourney、copy.ai等AI工具, 支援系統開發和測試。</p> <p>④效能優化和AB測試: 使用 VWO等AB Testing工具, 執行測試評估GEN AI功能效能, 提出優化建議, 確保系統高效運作。</p> <p>⑤數據分析: MS Powerpoint和Excel進行數據分析, 提供洞察和建議, 優化GEN AI功能應用效果。</p> <p>⑥跨部門合作: 與各部門合作, 確保 GEN AI功能在多語言環境中順利運作, 並進行多語言翻譯的優化。</p>	<p>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系</p> <p>②擅長工具:      — Mockup Related Tools (Ex Figma)      — AB Testing Related Tools ( Ex VWO)      — AI Related Tools ( Ex ChatGPT、Midjourney、copy.ai)      — MS Powerpoint / Excel</p> <p>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	1
MKT	暑期+延長至2024/11/30	<a href="#">【MKT Intern】A-Connect AIoT影音平台流量增長及會員經營計畫實習生</a>	<p>請以一位AIoT B2B影音平台的經營者, 運用現有的InnoTalks帶狀影音節目, 提出一份會員經營計畫, 可分成兩個面向:          ①《既有會員》用哪些方式, 增加既有會員的回訪率達30%?          ②《吸引新流量》用哪些主題 內容企劃、及推廣方式, 來增加新流量?</p>	<p><b>【A-Connect AIoT影音平台流量增長及會員經營計畫】</b>          運用AI &amp; Martech的概念與工具, 經營流量及會員計畫, 你 /妳將能夠深入了解數據分析、用戶行為模式和內容行銷及會員行銷策略的結合。</p> <p>A-Connect 影音平台截至 2024/2月已上架          On-demand Videos:1000+ clips          InnoTalks VOD Program: 23 episodes          Members: 1300+ ppl</p> <p>[高互動的社群內容貼文產製與推廣 – InnoTalks專案]          AIoT最熱門產業趨勢及應用 - InnoTalks帶狀影音專案, 透過 Gen-AI 工具與行銷同仁一起協同合作, 生成社群貼文案及關鍵字文案、Shorts、SEO、Social posts etc. 社群平台包含: LinkedIn (Industrial Group), FB, Youtube Shorts, more..</p> <p>② [A-Connect網站平台會員運營計畫]          數據分析與研究提出 A-Connect會員運營計畫: 就目前會員數達1300+以上, 透過AI-powered MarTech工具輔助, 提出:          影片節目類型企劃及效度: 趨勢知識內容分享、特別節目、ESG、HR或其他影音企劃建議及哪些類型較受歡迎 等等          會員回訪與非會員流量增長的內容行銷計畫與企劃模板</p>	<p>①資管、商管、大眾傳播等相關科系</p> <p>②擅長工具      — AI &amp; MarTech tools: ChatGPT, Adobe Express, Canva, etc.      — Google Analytics / Google Ads — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related)      — MS Powerpoint / Excel</p> <p>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	1
MKT	暑期+長期(一年)	<a href="#">【MKT Intern】課程短影片及社群行銷專家</a>	<p>請列出3-5點您認為IoT Academy Youtube的優勢與待優化之處, 並提出您的建議。</p>	<p><b>【IoT Academy 熱門課程短影片社群實戰專案】</b> 提升10% Youtube訂閱人數與每月註冊人數</p> <p>①以4堂IoT Academy最熱門課程, 透過 Gen-AI工具產出創意腳本、進行拍攝、製作吸睛的YT Shorts, 並同時製作高互動率的LinkedIn/Facebook社群貼文, 以提升IoT Academy的YT訂閱人數與網站流量</p> <p>②以Gen-AI工具優化IoT Academy 20堂熱門課程社群文案與課程網頁描述, 以提升課程網頁流量和品質</p> <p>③優化IoT Academy Youtube頻道體驗, 包含首頁版面、播放清單與影片描述, 並於期末提供 Youtube 1-3年經營優化報告</p> <p>④製作IoT Academy 4堂熱門課程廣告素材, 提供 digital marketing 投遞廣告</p> <p>⑤提供2-3種課程預告片創意 腳本模板, 供 academy長期使用</p> <p>Academy目前經營數據 (~2024.02.20)          會員註冊數: 9,416 (平均每月註冊人數 250人)          YT訂閱人數: 1,650</p>	<p>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系</p> <p>②擅長工具      — Canva, 剪映, Creatopy, pictory, ADOBE Premiere 等工具      — Google Analytics / Google Ads (尤佳) — MS Powerpoint / Excel      — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related)</p> <p>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	1

MKT	暑期+長期(一年)	<a href="#">【MKT Intern】數位行銷專員</a>	請先參考研華 IoT Mart 國際站 (www.iotmart.com), 並簡要回答: 如何提升新會員註冊(新客), 以及激發新的潛在客戶進行首次消費?	<p><b>【數位行銷創新與效益優化專案】</b></p> <p>①根據市場細分創建整合行銷活動, 以吸引新客戶並建立回頭客, 以達成公司設定的目標。  ②負責數位廣告操作, 針對目標受眾進行廣告投放, 並監督數據成效, 提出優化策略, 以提升廣告效果和投資回報。  ③確保活動實施符合組織的品牌形象和行銷策略, 並有效管理預算和資源。  ④定期編制活動執行報告, 分析結果並提出改進建議, 以持續提升行銷活動的效益和效果。  ⑤利用市場數據、客戶反饋和行業趨勢, 持續優化和改進新的行銷活動, 以保持競爭優勢和市場領先地位。  ⑥策劃和組織貿易展覽、展覽之線上線下整合促銷活動, 包括撰寫專業的行銷文案, 指導設計師和動畫師的創作, 以確保活動順利進行並達成目標。  ⑦嘗試使用 AI 工具提升行銷成效, 如 SEO、製作素材、撰寫文案、產生短影片等, 透過 intern 試驗各種 AI 應用, 加速落地。</p>	<p>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系  ②對數位行銷基本的理解和知識  ③以數據說話, 知道數字背後的意涵  ④對文字的敏銳度, 且超乎常人的想像力  ⑤擅長工具(加分) — Google Analytics / Google Ads  — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related)  — MS Powerpoint / Excel  ⑥Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	1
MKT	暑期+長期(一年)	<a href="#">【HR Intern】HR Marketing</a>	以B2B企業為例(如研華), 如要增加校園間的品牌知名度與認同, 您認為在官方 IG/LinkedIn 的經營上, 該如何優化, 以達到吸引優秀人才加入的目的。	<p>①經營管理 facebook、Linkedin、IG 等社群媒體, 線上線下活動辦理  ②負責研華校園大使計畫, 與校園大使溝通、配合、進行各項校園專案  ③產出招募相關影片 (ex: HW/SW RD、AE、PM....)  ④人資快報內容編輯採寫上架  ⑤招募網站內容維護與優化</p>	<p>①商管、大眾傳播等相關科系  ②具備良好溝通技能和協調能力  ③需有行銷文案撰寫、圖文編排與簡報能力  ④有影片腳本、拍攝、剪輯經驗尤佳  ⑤具社團幹部、活動舉辦經驗佳</p>	桃園市龜山區為佳 或台北市內湖區	1
MKT	長期(隨投隨審)	<a href="#">【MKT Intern】WISE-IoT 數位行銷</a>	不用回答題目	<p><b>***本職缺為【整學年(一週三天)實習方案】。履歷隨投隨審, 並希望於面談錄用後即報到(不等暑期), 還請同學評估自身課業狀況再行投遞, 謝謝!</b></p> <p><b>【WISE-Marketplace 搜尋引擎與關鍵字搜尋體驗 內容最佳化專案】</b></p> <p>①透過 SEO 用戶搜尋行為, 回饋網站內容修改建議。  ②進行媒體調查與洽談合作, 大幅增加 Awareness 曝光程度。  ③嘗試使用各種 AI 工具製作素材, 並且加速作業流程。  ④建立網站 SOP 及輔助素材內容。  ⑤協助內部溝通。  ⑥協助網站數據監測和維運。  ⑦其他主管交辦事項協助。</p>	<p>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系  ②擅長工具  — Google Analytics / Google Ads  — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related)  — Mockup Related Tools  — MS Powerpoint / Excel  ③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	2