

類別	期程	職缺名稱	投遞履歷需回答的題目 (一頁A4為限)	Job Description	Qualification	工作地點	人數
MKT	暑期	<a href="#">【MKT Intern】互動網頁設計師 (優化升級專案)</a>	智慧醫療AMIS 工作站護理推車是一款模組化多功能的產品, 請你思考如何進化 / 優化現行的 AMIS_Configurator, 進而促成線上互動商機?	①產品模組收集分類、應用整理 ②優化互動網站並提出行銷策略, 帶動 產品關注, 引導商機 ③溝通力與執行力 ④了解或具備 Redshift/Cinema 4D /Solidworks/Keyshot 經驗者是為優勢。	①相關科系(媒體設計、工業設計、遊戲設計、動畫學系、數位科技設計) ②了解互動設計趨勢與技術, 以及探索使用者行為 ③對網頁設計帶動商機有興趣與熱忱	桃園市龜山區	1
MKT	暑期	<a href="#">【MKT Intern】SIoT 電商專案</a>	請思考在 IoTMart 電商平台上, 如何選品、呈現、優化系統解決方案與 內容, 以提升 Service-IoT 產品的銷售效率與競爭力?	①ICS專館設立、協助優化 SiOT在IoTmart上呈現的內容 ②協助SiOT 電商內容設計, 針對電商需求調整呈現 內容 ③理解TA客群在網站可能的動線及下單流程 ④與UI/UXTeam 討論優化網頁呈現及動線	①相關科系(商管、資管、行銷、數位行銷) ②理解電商 / IoTmart基本運作 ③對電子商務、數位行銷有興趣	桃園市龜山區	1
MKT	暑期	<a href="#">【MKT Intern】AI驅動網站及行銷內容策略優化師</a>	身為一位AI驅動網站及行銷 內容策略優化師, 需要產出有效的影片及高含金量的文章。請從以下三個主題選一個( EV Infrastructure、Robotics & AMR、Edge AI), 再依序完成以下題目: ①寫出會使用到的 AI工具 ②請寫出500字的影片腳本大綱或是SEO文章 (註:SEO文章在這邊表示有圖、有文, 能夠在 Google自然搜尋排行提升的文章)	①【SEO內容產出大師】: 利用ahref找出行業關鍵字, 並用chatgpt, midjourney製作內容, 每兩周發表一篇 SEO文章。 ②【AI影像優化專家—提升曝光率的縮圖】: 利用 AI圖像生成工具 Midjourney, canva製作影片縮圖, 提升影片曝光率, 吸引更多觀眾觀看 ③【AI腳本策略製作者— EIoT內容模板的創新實踐】: 使用 AI腳本生成工具, 制定 EIoT主要影片類型的內容模板策略, 並實際製作一支影片, 以評估達成 KPI的效果。 ④【AI趨勢分析師—深度挖掘】: 使用GA4, ahref 定期分析 EIoT相關產品頁和B2B AIoT產業趨勢。 ⑤【有效營運下的社群導航者—管理社群平台】: 使用Hootsuite, Chatgpt產出貼文, 並用GA4分析社群營運成效 ⑥【AI行銷素材管理專家】—智能歸類與行銷知識庫 Sharepoint的優化建議: 透過 Chatgpt歸類 EIoT(嵌入式物聯網)行銷素材及媒體, 使內部同仁易於尋找。同時, 透過分析 Sharepoint, 提出優化建議。	①商學、管理、大眾傳播 等相關科系 ②擅長工具 — Google Analytics 4 / Google Ads — Python / AI 分析工具 — MS Powerpoint / Excel ③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening	桃園市龜山區	1
MKT	暑期	<a href="#">【MKT Intern】產品大數據分析與數位成長行銷 Growth Data Analyst Marketing Intern</a>	請提出一個方法, 讓使用者更容易在網路上找到研華的產品及提升網頁排名。以模組化工業電腦為例, 請從 產品分類、關鍵字、特色等方面觀察供應商或 B2B 電商 (ex: Mouser, Digi-key) 的產品命名方式, 並提出初步的建議。	【Edge Computing產品大數據分析、內容優化與流量增長計畫】  透過資料庫分類結構化, 實現數據標籤化, 結合 Gen-AI & Martech 的概念與工具, 達成優化官網網站 內外搜尋、篩選最佳化及後續行銷自動化目的。  ①官網產品資料庫整理與分析 理解研華官網 產品資料庫邏輯, 定義各 產品規格內含屬性, 並學習工業電腦產品規格, 根據使用者角度優化資料結構與呈現, 包含多語言於區域關鍵字的建議。  ②官網產品頁分析與搜尋引擎優化 運用Martech工具進行商業數據分析, 包含數據監測與整理、關鍵字探索、視覺化呈現分析結果, 提出官網 產品頁面內容優化策略, 並以Gen-AI工具提升內容生成效率與客戶體驗	①資管、商管、科管大眾傳播等相關科系 ②擅長工具 — 資料分析與可視化工具: Excel進階功能(或 SQL, Python, Tableau, Power BI...數據分析工具) — AI & MarTech tools: ChatGPT, Adobe Express, Canva, etc. — Google Analytics / Google Ads — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related) — MS Powerpoint / Canva (or other presentation related) ③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening	台北市內湖區	2

MKT	暑期(視表現留任)	<a href="#">【MKT Intern】PIS系統GEN AI功能整合專案</a>	<p>①請分享你在學校 內或者生活上曾經使用過的GEN AI服務</p> <p>②請分享在行銷/管理/領域內, 可以使用的GEN AI服務</p> <p>③請分享在 Product Information System ( PIS ) 內可以導入的 GEN AI服務</p> <p>(PIS是一個研華 內部產品資訊維護系統, 透過此後台可以提供行銷同仁進行研華所有 產品資訊維護, 並提供 產品描述, 產品特徵, 產品圖片上傳等功能, 可以參考附件:  <a href="https://drive.google.com/file/d/1rwTwwJpLSoQjOL4ua6utAcM1w2-neISn/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1rwTwwJpLSoQjOL4ua6utAcM1w2-neISn/view?usp=sharing</a> 內部PIS截圖)</p>	<p>【Product Information System ( PIS )整合GENAI功能改版專案】</p> <p>①GEN AI方案設計: 分析 PIS系統需求, 提出 GEN AI整合方案, 包括翻譯、內容生成和圖片生成。</p> <p>②界面模擬和設計: 使用 Figma等Mockup工具, 模擬 GEN AI整合後的系統界面, 提升易用性。</p> <p>③AI工具應用: 運用 ChatGPT、Midjourney、copy.ai等AI工具, 支援系統開發和測試。</p> <p>④效能優化和AB測試: 使用 VWO等AB Testing工具, 執行測試評估 GEN AI功能效能, 提出優化建議, 確保系統高效運作。</p> <p>⑤數據分析: MS Powerpoint和Excel進行數據分析, 提供洞察和建議, 優化 GEN AI功能應用效果。</p> <p>⑥跨部門合作: 與各部門合作, 確保 GEN AI功能在多語言環境中順利運作, 並進行多語言翻譯的優化。</p>	<p>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系</p> <p>②擅長工具:</p> <p>— Mockup Related Tools (Ex Figma)</p> <p>— AB Testing Related Tools ( Ex VWO)</p> <p>— AI Related Tools ( Ex ChatGPT、Midjourney、copy.ai)</p> <p>— MS Powerpoint / Excel</p> <p>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	1
MKT	暑期+延長至2024/11/30	<a href="#">【MKT Intern】A-Connect AIoT影音平台流量增長及會員經營計畫實習生</a>	<p>請以一位 AIoT B2B影音平台的經營者, 運用現有的 InnoTalks帶狀影音節目, 提出一份會員經營計畫, 可分成兩個面向:</p> <p>①《既有會員》用哪些方式, 增加既有會員的回訪率達30%?</p> <p>②《吸引新流量》用哪些主題 內容企劃、及推廣方式, 來增加新流量?</p>	<p>【A-Connect AIoT影音平台流量增長及會員經營計畫】</p> <p>運用AI &amp; Martech的概念與工具, 經營流量及會員計畫, 你 /妳將能夠深入了解數據分析、用戶行為模式和內容行銷及會員行銷策略的結合。</p> <p>A-Connect 影音平台截至 2024/2月已上架  On-demand Videos:1000+ clips  InnoTalks VOD Program: 23 episodes  Members: 1300+ ppl</p> <p>[高互動的社群 內容貼文產製與推廣 – InnoTalks專案]</p> <p>AIoT最熱門產業趨勢及應用 - InnoTalks帶狀影音專案, 透過 Gen-AI 工具與行銷同仁一起協同合作, 生成社群貼文案及關鍵字文案、Shorts、SEO、Social posts etc. 社群平台包含: LinkedIn (Industrial Group), FB, Youtube Shorts, more..</p> <p>② [A-Connect網站平台會員運營計畫]</p> <p>數據分析與研究提出 A-Connect會員運營計畫: 就目前會員數達1300+以上, 透過 AI-powered MarTech工具輔助, 提出:</p> <p>影片節目類型企劃及效度: 趨勢知識內容分享、特別節目、ESG、HR或其他影音企劃建議及哪些類型較受歡迎 等等</p> <p>會員回訪與非會員流量增長的 內容行銷計畫與企劃模板</p>	<p>①資管、商管、大眾傳播等相關科系</p> <p>②擅長工具</p> <p>— AI &amp; MarTech tools: ChatGPT, Adobe Express, Canva, etc.</p> <p>— Google Analytics / Google Ads — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related)</p> <p>— MS Powerpoint / Excel</p> <p>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	1
MKT	暑期+長期(一年)	<a href="#">【MKT Intern】課程短影片 &amp; 社群行銷專案</a>	<p>請列出3-5點您認為IoT Academy Youtube的優勢與待優化之處, 並提出您的建議。</p>	<p>【IoT Academy 熱門課程短影音社群實戰專案】 提升10% Youtube訂閱人數與每月註冊人數</p> <p>①以4堂IoT Academy最熱門課程, 透過 Gen-AI工具產出創意腳本、進行拍攝、製作吸睛的 YT Shorts, 並同時製作高互動率的 LinkedIn/Facebook社群貼文, 以提升 IoT Academy的YT訂閱人數與網站流量</p> <p>②以Gen-AI工具優化IoT Academy 20堂熱門課程社群文案與課程網頁描述, 以提升課程網頁流量和品質</p> <p>③優化IoT Academy Youtube頻道體驗, 包含首頁版面、播放清單與影片描述, 並於期末提供 Youtube 1-3年經營優化報告</p> <p>④製作IoT Academy 4堂熱門課程廣告素材, 提供 digital marketing 投遞廣告</p> <p>⑤提供2-3種課程預告片創意 腳本模板, 供academy長期使用</p> <p>Academy目前經營數據 (~2024.02.20)  會員註冊數: 9,416 (平均每月註冊人數 250人)  YT訂閱人數: 1,650</p>	<p>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系</p> <p>②擅長工具</p> <p>— Canva, 剪映, Creatopy, pictory, ADOBE Premiere 等工具</p> <p>— Google Analytics / Google Ads (尤佳) — MS Powerpoint / Excel</p> <p>— Keyword Planner / MOZ (or other keyword related)</p> <p>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	1

MKT	暑期+長期(一年)	<a href="#">【MKT Intern】數位行銷專員</a>	請先參考研華 IoT Mart 國際站 (www.iotmart.com)，並簡要回答：如何提升新會員註冊(新客)，以及激發新的潛在客戶進行首次消費？	<p><b>【數位行銷創新與效益優化專案】</b></p> <p>①根據市場細分創建整合行銷活動，以吸引新客戶並建立回頭客，以達成公司設定的目標。</p> <p>②負責數位廣告操作，針對目標受眾進行廣告投放，並監督數據成效，提出優化策略，以提升廣告效果和投資回報。</p> <p>③確保活動實施符合組織的品牌形象和行銷策略，並有效管理預算和資源。</p> <p>④定期編制活動執行報告，分析結果並提出改進建議，以持續提升行銷活動的效益和效果。</p> <p>⑤利用市場數據、客戶反饋和行業趨勢，持續優化和改進新的行銷活動，以保持競爭優勢和市場領先地位。</p> <p>⑥策劃和組織貿易展覽、展覽之線上線下整合促銷活動，包括撰寫專業的行銷文案，指導設計師和動畫師的創作，以確保活動順利進行並達成目標。</p> <p>⑦嘗試使用 AI 工具提升行銷成效，如 SEO、製作素材、撰寫文案、產生短片等，透過 intern 試驗各種 AI 應用，加速落地。</p>	<p>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系</p> <p>②對數位行銷基本的理解和知識</p> <p>③以數據說話，知道數字背後的意涵</p> <p>④對文字的敏銳度，且超乎常人的想像力</p> <p>⑤擅長工具(加分) — Google Analytics / Google Ads — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related) — MS Powerpoint / Excel</p> <p>⑥Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	1
MKT	暑期+長期(一年)	<a href="#">【HR Intern】HR Marketing</a>	以B2B企業為例(如研華)，如要增加校園間的品牌知名度與認同，您認為在官方 IG/LinkedIn 的經營上，該如何優化，以達到吸引優秀人才加入的目的。	<p>①經營管理 facebook、Linkedin、IG 等社群媒體，線上線下活動辦理</p> <p>②負責研華校園大使計畫，與校園大使溝通、配合、進行各項校園專案</p> <p>③產出招募相關影片 ( ex: HW/SW RD、AE、PM....)</p> <p>④人資快報內容編輯採寫上架</p> <p>⑤招募網站內容維護與優化</p>	<p>①商管、大眾傳播等相關科系</p> <p>②具備良好溝通技能和協調能力</p> <p>③需有行銷文案撰寫、圖文編排與簡報能力</p> <p>④有影片腳本、拍攝、剪輯經驗尤佳</p> <p>⑤具社團幹部、活動舉辦經驗佳</p>	桃園市龜山區為佳 或台北市內湖區	1
MKT	長期(隨投隨審)	<a href="#">【MKT Intern】WISE-IoT 數位行銷</a>	不用回答題目	<p><b>***本職缺為【整學年(一週三天)實習方案】，履歷隨投隨審、並希望於面談錄用後即報到(不等暑期)，還請同學評估自身課業狀況再行投遞，謝謝！</b></p> <p><b>【WISE-Marketplace 搜尋引擎與關鍵字搜尋體驗 內容最佳化專案】</b></p> <p>①透過SEO用戶搜尋行為，回饋網站內容修改建議。</p> <p>②進行媒體調查與洽談合作，大幅增加 Awareness 曝光程度。</p> <p>③嘗試使用各種 AI 工具製作素材，並且加速作業流程。</p> <p>④建立網站 SOP 及輔助素材內容。</p> <p>⑤協助內部溝通。</p> <p>⑥協助網站數據監測和維運。</p> <p>⑦其他主管交辦事項協助。</p>	<p>①商學、管理、大眾傳播 等相關科系</p> <p>②擅長工具 — Google Analytics / Google Ads — Keyword Planner / MOZ (or other keyword related) — Mockup Related Tools — MS Powerpoint / Excel</p> <p>③Fluent English in Reading/Writing/Speaking/Listening</p>	台北市內湖區	2