



2022 愛立信創新大賽

Ericsson Innovation Awards 2022

全球大學生看過來——愛立信創新大賽強勢開啟！

如果你想挑戰社會難題，直面大咖導師，獲得面試機會，並贏取高達 **25,000 歐元** 的豐厚獎金，就趕緊和夥伴們一起整裝待發、報名參賽吧！

[立即報名](#)



大賽簡介

愛立信創新大賽（EIA）是一項全球大學生競賽，從 2015 年舉辦至今。每年，大賽都向全世界的高校學生提出挑戰，圍繞當下科技或社會熱點，探索前沿技術、提出創新方案，並與來自愛立信的導師們一起將想法變成現實，推動變革、引領發展。

[大賽官網](#)

大賽主題

你是否想過，我們或許可以在清潔海洋的同時，又減少了糧食短缺？或者在支持性別平等的同時，解決了時尚業的污染問題？今年的大賽主題是：**影響可持續未來（Impact our Sustainable Future）**，我們邀請你從聯合國發布的 [17 個可持續發展目標](#) 中獲得靈感，與團隊一起確立一組相互聯動的挑戰，並提出能引發持續變革的創新技術解決方案。



參賽方案示例



地區競賽

- 全球共分為 7 大賽區，分別是東北亞、北美、拉丁美洲、印度、中東及非洲、東南亞及大洋洲、歐洲及地中海。
- 賽區以參賽者學校所在地（非參賽者國籍）為準。
- 各賽區的冠軍隊伍將自動晉級全球半決賽。

[查看賽區劃分](#)

全球競賽

- 7 大賽區冠軍和其餘隊伍中的前 7 強可晉級半決賽。
- 愛立信將指派專家導師，為半決賽隊伍提供為期 8 週的創新及商業指導，並選出前 3 強晉級決賽。
- 決賽隊伍將再次獲得 4 週專家指導，並以 20 分鐘線上陳述的形式角逐最終名次。



[賽制詳情](#)

評審標準

可取性 (desirability)	可行性 (feasibility)	可生存性 (viability)
方案需明確適用對象，並能切實解決該對象的實際需求。	方案需在現實生活中有實施的可能性，並對所涉及的技術和能力有所考量。	方案需兼顧可擴展性及可持續性，對投資者具有商業意義。

[查看評分細則](#)



如有任何關於愛立信創新大賽的疑問，請聯繫 alice.lin@ericsson.com