



Vision Get Wild

iPASS一卡通創意大賞獎

TAIC

大綱

- 前言
- 報名資格
- 報名日期
- 報名方式
- 報名類別
- 繳交文件(企劃書內容說明)
- 投件、審件作業時程
- 評審標準
- 獲獎福利
- 案例說明



放視大賞，是為所有設計者舉辦的數位設計節，也是屬於所有設計者的高光時刻！設計，就像是一場永無止盡的革命，推動著這個世界不斷的前進，不斷的改變。

今年，iPASS一卡通加入這場設計者盛會，設立「iPASS一卡通創意大賞獎」以提供更便捷的支付服務、開創支付服務的多元應用為核心價值出發，徵集設計者構思iPASS一卡通新的服務體驗、優化現有服務方案、提出新服務設計之企劃概念或可展現的產品原型（Prototype）。

報名組別分為企劃組、產品組，得獎者除享有獎金外，並可於參展期間同時展出獲獎作品，讓設計者能發揮潛力並展現自我，歡迎對創新充滿熱忱的你來挑戰！

報名資格

- 凡現就讀 國內研究所、大專院校及高中職學制之在學學生，皆可參賽。以團隊名義參賽者，所提交團隊名單之人員皆須為在學身份。
- 作品應為**2023年1月1日**以後完成之創作。
- 若作品曾參與國內其他競賽獲獎，其作品修改幅度須超過 70%
- 企業贊助獎項，可一件投遞至多個獎項別，不受大會「同一型態，禁止一件多投」相關規範限制。

報名日期

2024年2月1日~2024年4月18日

報名方式

- 於放視大賞官網報名參賽
<https://www.dcaaward-vgw.org.tw/>

企劃組

類別說明

以「iPASS一卡通(儲值卡)、iPASS MONEY(電子支付)服務設計」作為主題，構思嶄新的服務體驗、優化現有服務方案或提出新服務設計之企劃概念，以提供更便捷的支付服務，開創支付服務的多元應用為核心價值出發。

產品組

以「iPASS一卡通(儲值卡)、iPASS MONEY(電子支付)服務設計」作為主題，發展出新的服務體驗、優化現有服務方案或提出新服務設計之可展現的產品原型 (Prototype)，且該方案須具備市場可行性，以提供更便捷的支付服務，開創支付服務的多元應用為核心價值出發。

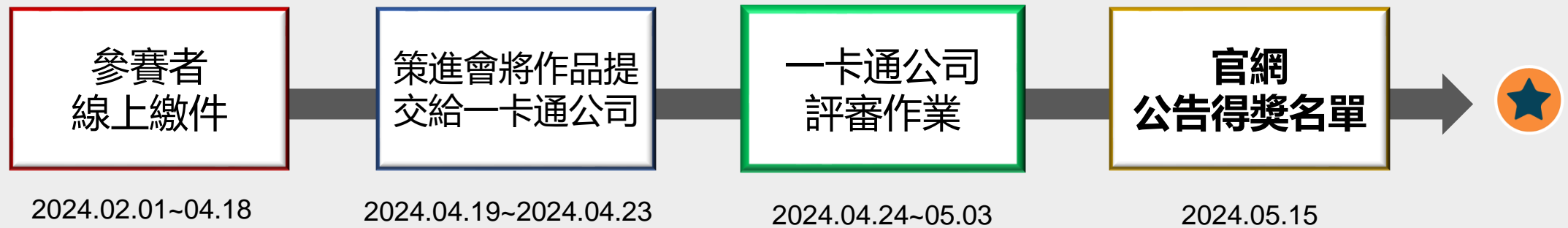
企劃組

1. 作品企劃書
 - a. 內容：作品企劃與操作方式，可參閱附件範例架構增減編寫。
 - b. 檔案類型：PDF，檔案大小：單一檔案25MB以下，若企劃書檔案較大者，請自行拆分上傳。
 - c. 檔案名稱命名方式「作品名稱 企劃書」。
2. 作品海報或照片
 - a. 內容：具體說明服務內容之圖文資訊，視覺化地表現出來，如服務設計流程圖、服務情境圖等。
 - b. 圖片尺寸：長寬各不超過 4000px，檔案類型：JPG 或 PNG，檔案大小 2MB 以下，至多 3 張。
 - c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片)1/2/3」。

產品組

1. 作品企劃書
 - a. 內容：作品企劃與操作方式，可參閱附件範例架構增減編寫。
 - b. 檔案類型：PDF，檔案大小：單一檔案25MB以下，若企劃書檔案較大者，請自行拆分上傳。
 - c. 檔案名稱命名方式「作品名稱 企劃書」。
2. 作品海報或照片
 - a. 內容：具體說明服務內容之圖文資訊，視覺化地表現出來，如開發流程、服務設計流程圖等。
 - b. 圖片尺寸：長寬各不超過 4000px，檔案類型：JPG 或 PNG，檔案大小 2MB 以下，至多 3 張。
 - c. 檔案名稱命名方式「作品名稱_海報(照片)1/2/3」。
3. 作品展示 執行 影片
 - a. 將影片上傳至 YouTube 或 Vimeo 後，提供 YouTube 或 Vimeo 影片連結，長度不得逾 5 分鐘。備註 1)
 - b. 影片「標題」命名方式「作品名稱 展示」。內容包含：實機運作方式、設計重點、創新性、服務差異化、應用範圍、市場趨勢、發展潛力性；可錄製旁白補充說明。

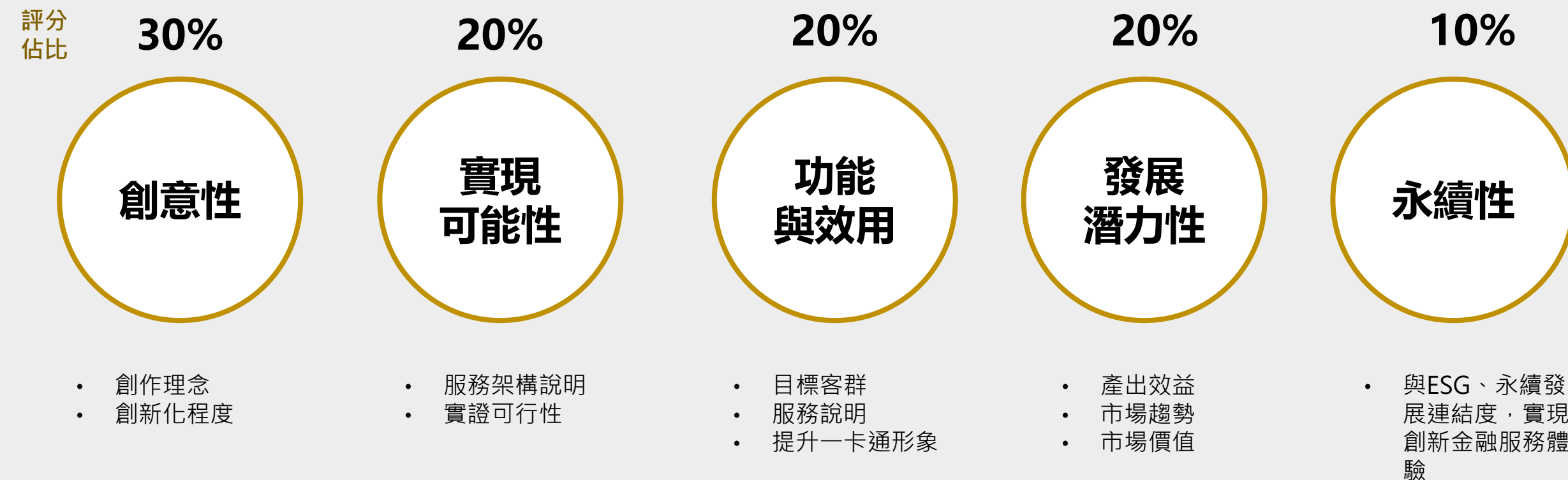
文件	頁面	參考要項
企劃書	封面頁	1. 作品名稱 2. 作者名稱 3. 指導老師名稱 4. 日期年月
	目錄	1. 圖目錄 2. 表目錄(請加上頁碼)
	內文	1. 作品名稱 2. 緣起 (請就提案內容之創作理念、創新化程度等面向來撰寫) 3. 服務方案說明 (請就提案內容之發展潛力性，例如：服務痛點分析、服務情境說明、服務架構說明、實證可行性等面向來撰寫) 4. 商業模式 (請就提案內容之發展潛力性，例如：產出效益、市場趨勢、市場價值、提升一卡通形象；與ESG、永續發展連結度，實現創新金融服務體驗等面向來撰寫) 5. 效益評估 6. 其他附件
<p>※注意事項：</p> <p>1.參賽文件請力求精簡扼要，企劃書內容總頁數以30頁為限。</p> <p>2.撰寫格式以Microsoft Word檔A4直向排版，須以中文：標楷體撰寫，英文：Time New Roman字型，字體大小14，段落：固定行高20pt，並請標註頁碼。</p>		



備註說明：

- 上述時程若有異動及本簡報檔案如有未盡事宜，主辦/執行單位得隨時修訂之。


我們將評選出最具創新力、符合市場需求的作品



iPASS一卡通創意大賞獎

證書、獎金、頒獎典禮、放視大賞展覽期間展出

	金	銀	銅	發展潛力獎
企劃組	10萬	5萬	2萬	1萬
產品組	15萬	-	-	2萬


場域 

2024 放視大賞 高雄展覽館南館

時間 

展期：2024.05.30 - 06.01

佈展：2024.05.28 - 05.29

空間 

展出形式後續由一卡通公司向得獎者聯繫說明。



案例說明

企劃組_數位券方案

企劃組_綠色運具最佳服務方案

產品組_城市幣

企劃組_數位券方案

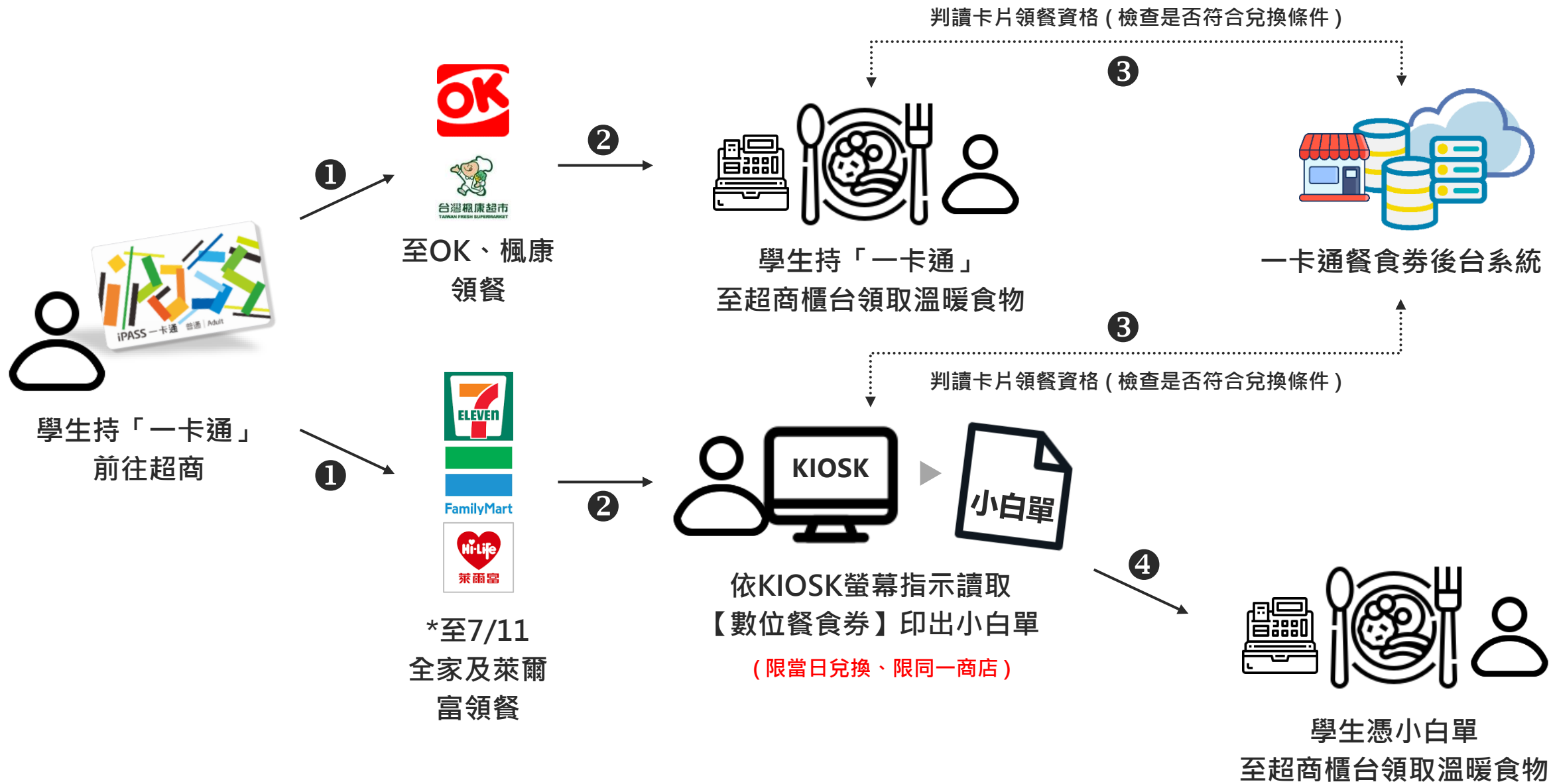


數位餐食券

為弱勢孩童帶來一頓溫飽
第一家導入數位餐食服務業者



案例說明_企劃組_數位券方案



企劃組_綠色運具最佳服務方案

減碳經濟

交通數據賦能 追蹤和檢視減碳成效



案例說明_企劃組_綠色運具最佳服務方案



案例：

協助東南水泥公司 導入交通月票

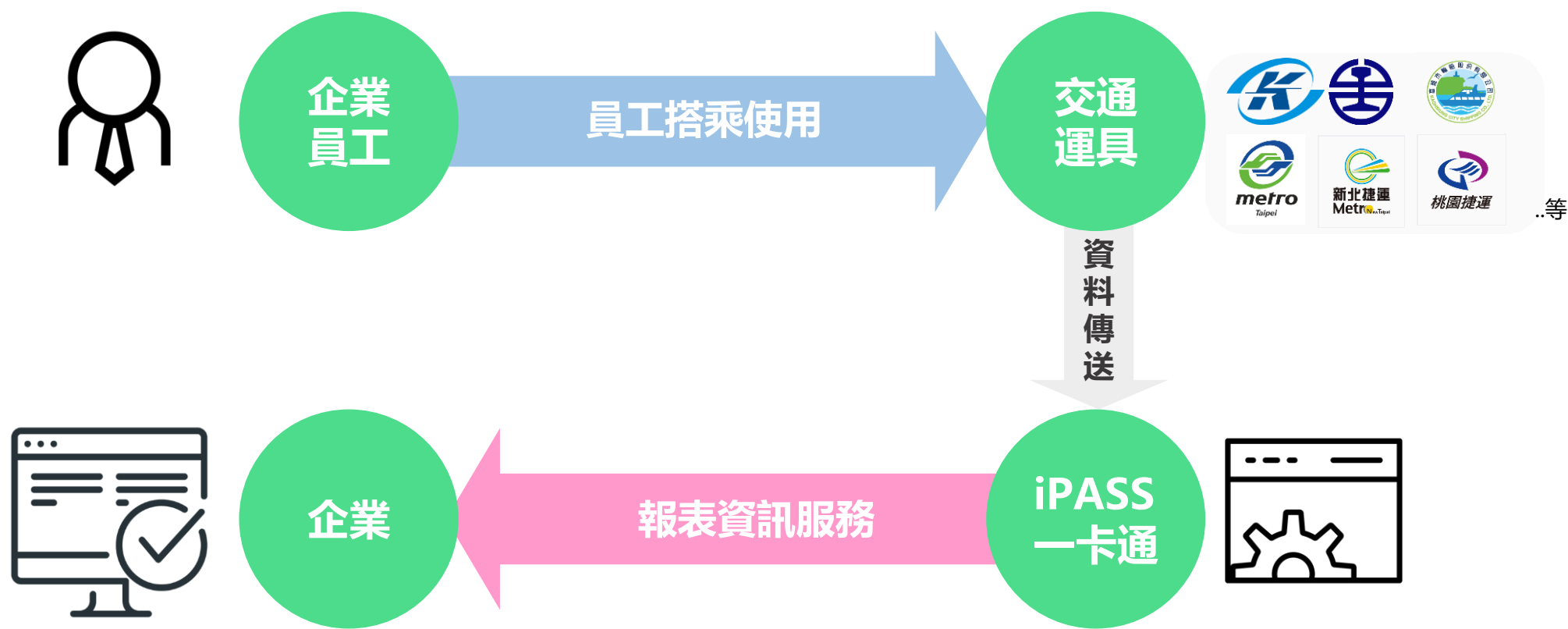
搶攻淨零減碳經濟！高雄市政府、東南水泥集團與一卡通 攜手導入 MeNGo 企業月票

2023/05/08

在國際淨零目標的推動與支持下，高雄市政府為響應社會目標，減量減碳目標為今年 2050 淨零目標，而一卡通公司亦在導入 MeNGo 企業月票，協助企業導入 MeNGo 月票，鼓勵企業員工搭乘大眾運輸工具，減少碳排放，成為高雄第一家與 MeNGo 合作導入 MeNGo 月票的企業。

東南水泥股份有限公司副董事長陳永昌表示：「東南水泥一直致力於響應政府目標，積極減碳，並積極響應社會之願景。」本次三方合作，將有助於企業導入 MeNGo 月票，鼓勵員工搭乘大眾運輸工具，減少碳排放，並積極響應政府目標。東南水泥亦將積極響應政府目標，積極減碳，並積極響應社會之願景。本次三方合作，將有助於企業導入 MeNGo 月票，鼓勵員工搭乘大眾運輸工具，減少碳排放，並積極響應政府目標。

ESG減碳報表



ESG減碳報表



1



2



3



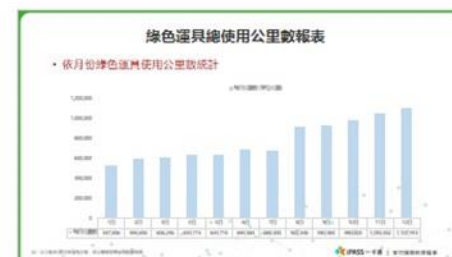
4



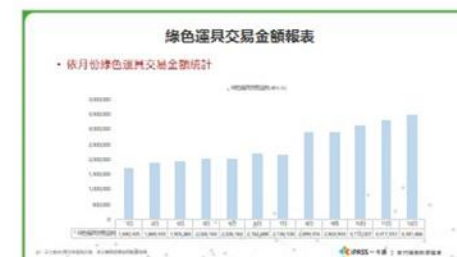
5



6



7

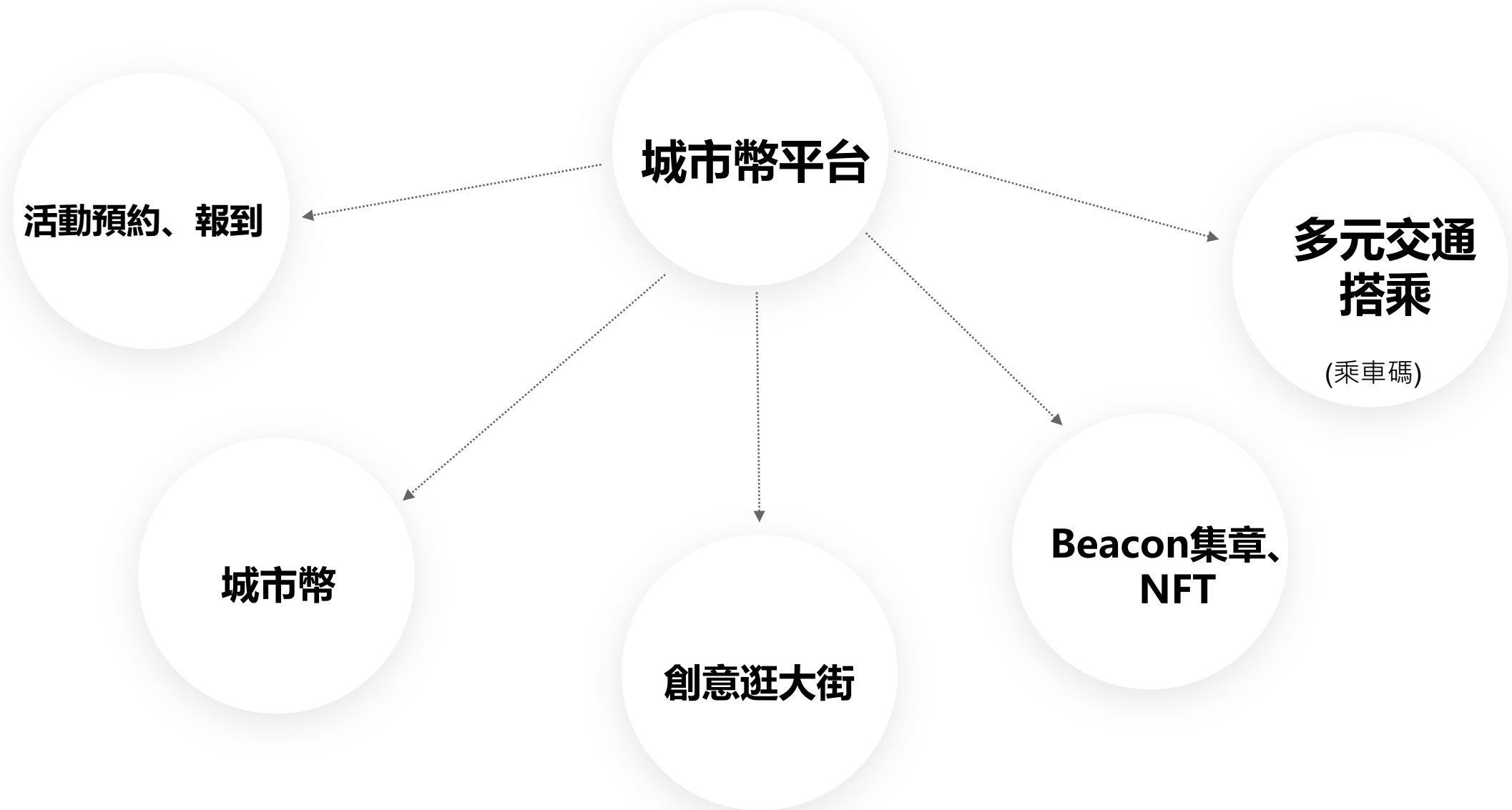


8



產品組_城市幣





案例說明_產品組_城市幣





The End

Thank you!

For spending your time with us.