學院社會責任2020



1. 關於本院社會責任報告書		2.5 未來願景	12	4. 利害關係人之關懷、發展與清	通
1.1 院長的話	05	2.6 重大新措施	13	4.1 利害關係人	19
1.2 總編的話	06	· I		4.1.1 學生	21
		3. 治理與道德規範		【學生】組成分布	
2. 本院槪況		3.1 治理方針	15	【學生】獎助學金	
2.1 本院組織	08	3.2 委員會架構與運作	15	【學生】導生制度	
2.2 國際化概況	09	3.3 申訴機制	16	【學生】實務學習與國際交流	
2.3 學生職涯導航	10	3.4 道德規範	17	4.1.2 教職員工	21
2.4 本院對外 CSR	11			【教職員工】結構組成	



【教職員工】校方福利資源

【教職員工】院方福利資源

4.2 内外部利害關係人之溝通 23

5. 本院在 SDGs 目標上的努力

5.1 本院永續與社會責任辦公室 25

5.2 院及系所在 SDGs 的努力 26

5.3 倫理修課經驗分享 43

6. 環境永續

6.1 環境永續管理 46

6.2 永續教育: CSR 與永續課程 48

1. 關於本院社會責任 報告書

- 1.1 院長的話
- 1.2 總編的話

第十三任院長黃三益

中山大學管理學院(以下簡稱本院)自2018年開始發行年度 社會責任年報,2020年已邁入第三年的年報。本院將永續和社會責 任列為院發展的使命之一,因此我們非常重視並時時思考創新的作 為。與過去相比,我們有不少創新的舉措,包括(1)將「倫理與社 會責任」列為本院所有學制的必修課程,不僅系所提供與專業領域相 關的倫理課程,本院也製作一般倫理的線上課程; (2) 推展 action learning(實作實務),有十餘門課程與業界合作學生課堂專案;(3) 結合 USR 和 CSR, 幫忙多家公司規劃和執行 CSR; (4) 推出 EMBA APP, 節省了每年逾 60 萬張的紙張消耗;以及(5)每個系所認養了 3-4 個聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, 以下 簡稱 SDG) 目標,以具體行動來落實 SDG。

這些作為在在顯示本院對於致力永續和社會責任的決心,表達我 們對於相關利害關係人,舉凡學生、老師、行政同仁、校友和企業及 實習單位的重視與關心。本年報匯總了我們的努力成果,除了讓社會 大衆更瞭解本院外,也歡迎大家的指正和建議,讓本院可以為台灣社 會的更加美好盡一份心力。





關於本院社會責任報告書 | 1.2 總編的話

1

總編輯林新沛教授

2020 年是本院的 SDG 元年。SDG 是聯合國自 2016 年開始推動的永續發展目標,計 17 項,旨在於 2030 年前改善全球人類的社會與經濟福祉,以及實現環境和生態的永續。為響應聯合國此一倡議並落實社會責任,本院自 2020 年起各系所和學程均認養 3 至 4 個 SDG,致力推動。本期年報特別以 17 頁的篇幅,向大家報告有關的推動成果。

在 17 項 SDG 中,多數人對 SDG4 的理解是「確保有教無類、公平以及高品質的教育,及提倡終身學習」,其實 SDG4 還涵蓋目標 SDG 4.7 中提到的、攸關環境的永續教育,包括有關永續發展和可持續生活方式的教育。為了落實 SDG 4.7,本院自 105 至 108 學年每學年均開設 4 至 6 門永續教育的課程(詳見本年報第 6.2 節)。未來將持續強化此方面的教育。

其餘重大的新措施我們均摘要整理在本報告的 2.6 節。至於與社會責任有關的制度和每年常態的工作,因已在前兩期的年報介紹,所以為節約紙張和方便閱讀,我們在本期只作精簡的報告。欲瞭解有關細節的讀者,可上網瀏覽年報的網路版。

最後,無論是本年報或本院的社會責任工作,定仍有許多進步的空間,還望各界不吝賜教。也祝各位讀者牛轉乾坤,在新的一年揮別疫情的陰霾,萬事如意。

總編輯

435年

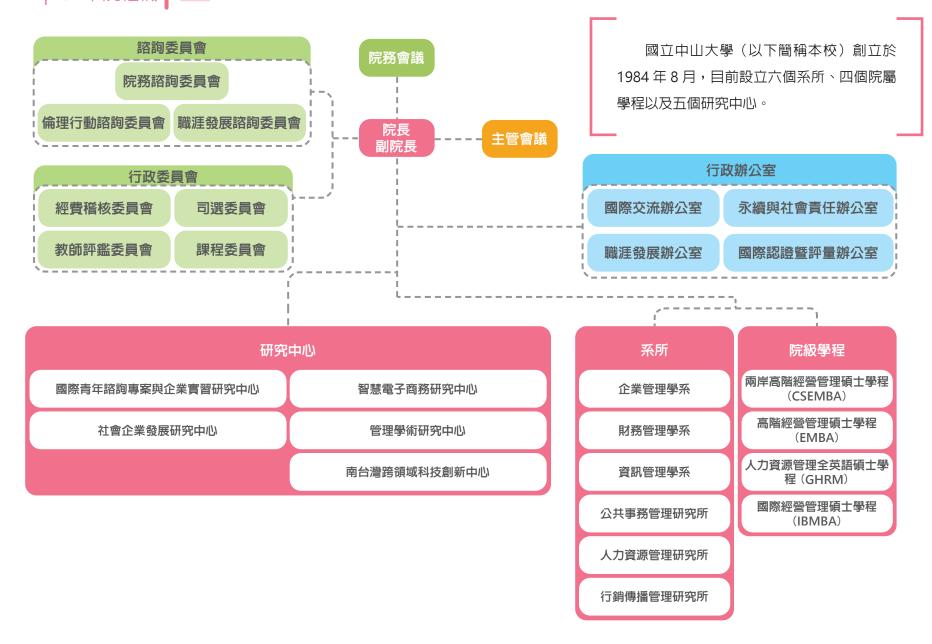


2. 本院概況

- 2.1 本院組織
- 2.2 國際化概況
- 2.3 學生職涯導航
- 2.4 本院對外 CSR
- 2.5 未來願景
- 2.6 重大新措施

本院概況

2.1 本院組織



本院槪況

| 2.2 本院國際化概況

2

為了立足世界舞台,本院除了提供優質商管教育内容、發展卓越研究,以及增進學生國際競爭力及移動力,也積極取得國際認證、參 與國際排名,增加本院在國際上的能見度及奠定國際學術地位。

關於國際認證:

- (1)AACSB:本院於 2005年通過「國際商管學院促進協會」(Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) 認證,為全台第一所獲此殊榮的國立大學管理學院,其後並於 2010、2015、2020年通過 AACSB 再認證。商管學院若沒有獲國際認證,在國際學術交流合作可能會遇到阻礙,也會降低國際學生就讀的意願,因此,榮獲 AACSB 代表本院在教學品質及研究上精益求精並與國際接軌。
- (2) EQUIS:本院自 2018 年著手準備歐洲品質改善系統 (European Quality Improvement System, EQUIS) 認證所需的報告,並於 2019 年 11 月通過第一階段資格審核,2020 年一整年皆在積極準備 2021 年五月的實地訪視。EQUIS 重視「國際化」、「倫理、社會責任、永續」、「企業連結」三項,若本院 2021 年順利通過,也代表在這三方面的作為獲得進一步肯定。
- (3)關於國際評比:在《金融時報》全球管理碩士 (Global Masters in Management, MiM) 排名中,本院國際經營管理碩士學程 (International Business Management Administration, IBMBA) 在 2020 年首次參與排名,即名列全球第85名。另外,本院 EMBA自2007 年開始參與英國《金融時報》全球百大 EMBA 評比,

共有 11 年入選百大殊榮。

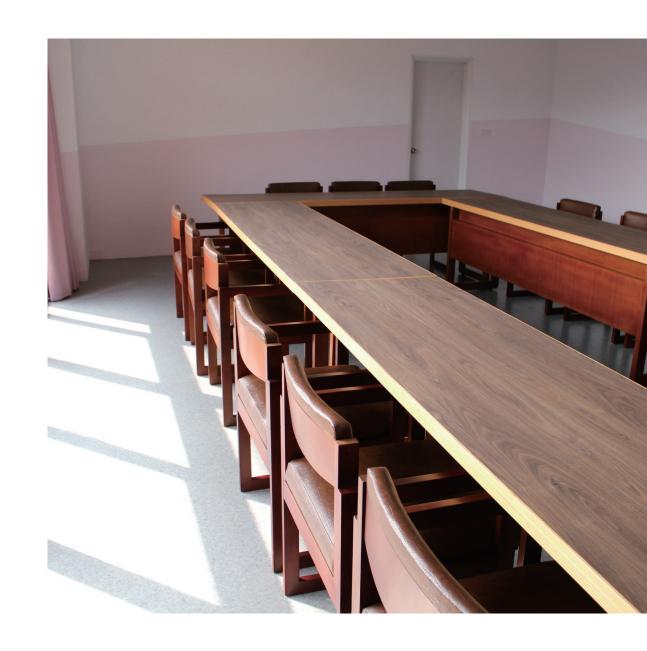
本院為使學生能在國際化的環境中學習,長期致力與全球商學院 合作交流。到 2020 年 12 月為止,共累積 81 間 國際知名商管學院與 管院簽訂姐妹校、雙學位或合作交流備忘錄。這些學校遍及美洲、歐 洲、亞洲及大洋洲,共 29 個國家。108 學年度(2019 年 - 2020 年), 來訪交換生達 154 人,本院出國交換學生達 104 人;雙學位則有 27 名外籍生前來本院,本院有 38 名學生出國攻讀雙學位。此外,108 學 年度共開設 89 門以英語授課的專業課程,提供全校學生更多國際化管 理教育的機會,增進學生的全球視野及多元文化經驗。



本院槪況 | 2 3 學生職涯道

2

為培育業界所需的人才,本院積極培養學生建立職場倫 理觀念、職涯規劃觀念、瞭解全球產業走向。除了提供專業 知識教育外,2020年更成立「職涯發展辦公室」(Office of Career Development, OCD),協助學生瞭解產業趨勢與職 涯發展。目前除了學生的實習分享會、面試及履歷撰寫工作 坊、英文溝通力等,也邀請知名企業主管講授「職涯準備課 程講座」分享職場建議。此外,也與畢業校友合作,開啓「職 涯導航顧問 | 及「履歷健檢(面試) | ,透過校友們豐富的 社會實務經驗,提供建議予學弟妹(每學期每位參與的校友 將提供 2-3 小時之線上諮詢服務)。透過職涯諮詢顧問,學 生可以在畢業前釐清職涯興趣與目標,增進履歷撰寫及面試 技巧,以充實職場倫理觀念及與社會接軌。此外,考量到今 年疫情的關係,使得原本想出國交換或找實習的學生、不得 不放棄原本排定的計畫。為了讓同學不出國也能瞭解國外情 勢,並持續練習英語能力,管院職涯發展辦公室舉辦「英語 學習角落 (English Corner)」,邀請在校内的外籍學生、教 師、校友,分享母國的經濟、就業市場、文化、歷史等,同 時也舉辦履歷、商務信件寫作,拓展學生國際視野的同時, 也為未來踏入國際市場做好準備。109 學年度上學期已舉辦 「掀開文化面紗,非洲大陸大解密」及「菲常有意思,管院 國際生分享母國文化」、「外籍校友剖析英語履歷的4不4 要」等講座。



為強化與區域連結及實踐管院社會責任,本院 2020年起與舊振南食品股份有限公司、雷科股份有 限公司,以及聚和國際股份有限公司合作,提供企業 社會責任(Corporate Social Responsibility,簡稱 CSR)課程與諮詢,提升企業員工 CSR 專業知能,以 利發展企業内部 CSR。同時,本院也協助分析企業所 在的區域是否有組織單位欠缺資源,並媒合雙方,使 企業可以挹注人力及物力予以需要的單位,善盡社會 責任。目前本院與企業合作的項目包含:提供 CSR 課 程(如:企業 CSR 内訓及企業人員來本院旁聽或隨班 附讀)、諮詢與媒合,以及提供企業 CSR 問卷施測與 分析以利企業推動社會責任等。



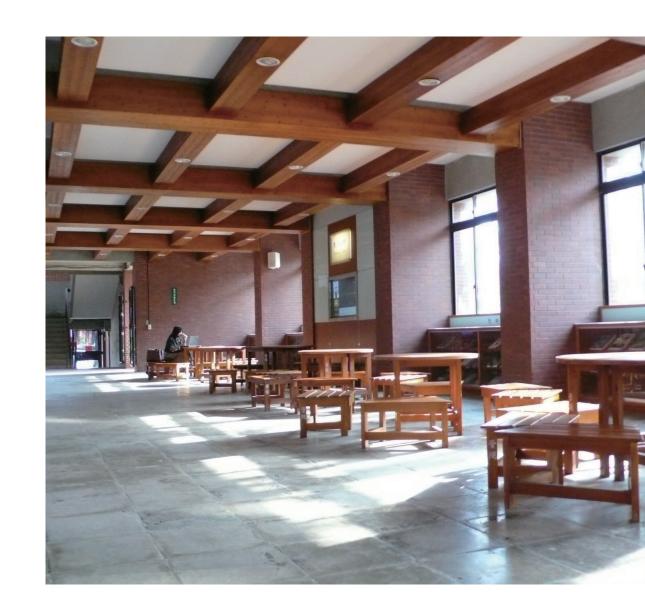


本院概況

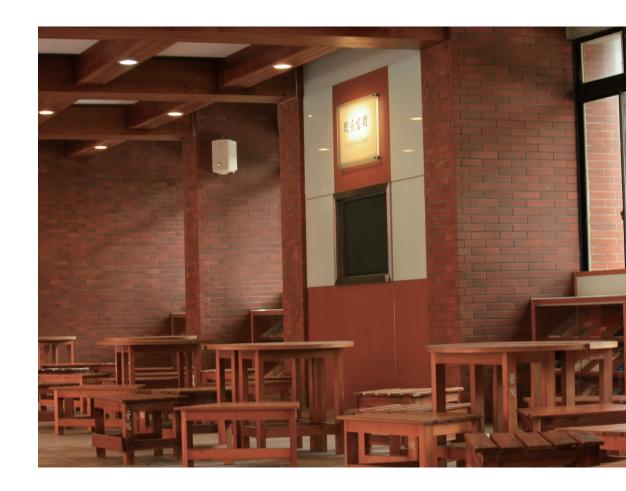
自 1984 年成立至今,本院期望「在研究教學、創新及 社會關懷上成為亞洲地區的領先學院」。為此,我們致力培 育具有全球視野的高階管理人才,促進學術界、企業及利害 關係人的永續發展及善盡社會責任。

除積極建立國際化的學習環境,如:招聘外籍教師、聘 任具有英語教學能力之新進教師、提供多元且專業的英語課 程,以及簽訂國外姐妹校等方式增加學生的英語能力與國際 觀。此外,近幾年由於企業數位化與大數據資料分析的需求, 我們也開設大數據分析相關的課程並建立「商業大數據平 台」,致力於培育跨領域商業數據分析人才。

在透過教育培養專業管理人才之外,本院也秉持「取之 於社會、用之於社會」之精神,關心公共議題、實踐社會責 任,與台灣各地居民及企業一同推動社區及產業發展,致力 於培養學生善用專業回饋社會。為此,我們積極推動並辦理 與企業社會責任與永續發展目標相關之教學、研究與活動, 持續透過「做中學、學中做」的方式,希望成為國内推動 大學社會責任(University Social Responsibility, USR)與 CSR 串接的標竿學校。



- 2020 年開始,本院各系所及學程針對在 2019 年 12 月認養的 SDG 進行規劃並採取行動,將 SDG 融入教學、研究及活動中。
- 2020 年 9 月(109 學年度)起,本院開設 1 學分的線上「倫理與社會責任」課程,部分系所將之列為各學制必修。其餘系所則依照自己專業領域開設 2 到 3 學分的倫理課,或將其原已開設的倫理課程改為必修課。
- 與 CSRone 及資誠永續發展服務公司簽署產學合作備忘錄,結合大學社會責任與企業社會責任, 培育具有 CSR 觀念人才,以利學生進入企業後發揮社會影響力。
- 為培養學生實務能力,結合理論與實作,自 2020 年 2 月起,各系所每學年都必須開設一門「實務 實作課程」(action learning course),以加強學 生的國際化、產業連結或實踐社會責任之能力。



3. 治理與道德規範

- 3.1 治理方針
- 3.2 委員會架構與運作
- 3.3 申訴機制
- 3.4 道德規範



院長及各系所主管依據本校各級學術主管遴選續聘及解 聘實施要點潾潠產生,依據運作需要設置功能性單位。而系 所及院的發展策略經由系所與院級會議通過,流程嚴謹。關 於教師權利義務、系所課程安排、學制增設調整等程序更為 嚴謹,以確保議題經充分討論,但系所及院在策略發展上仍 保有自主權。

治理與道德規範 | 3.2 委員會架構與運作

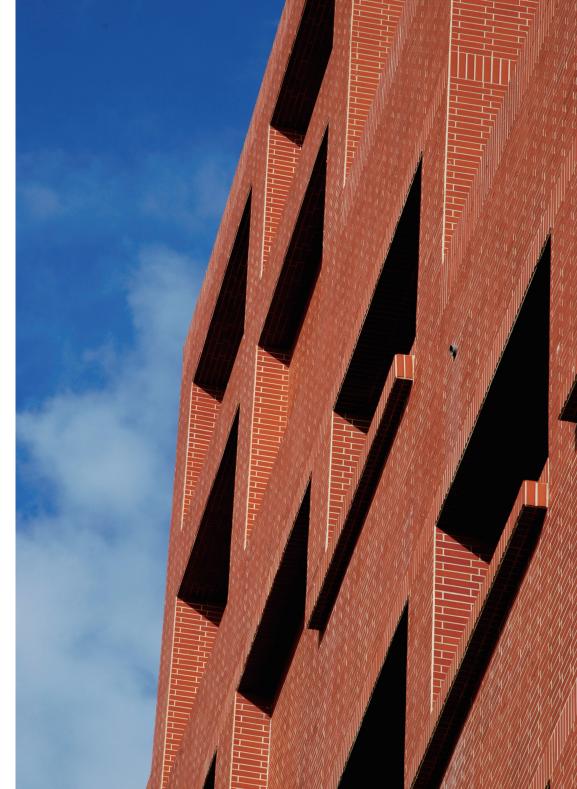
本院依組織章程設置 2 個院務相關會議和 4 個行政委員會和 2 個 諮詢委員會,定期開會決議並推動本院事務。會議功能包含決議院務 重大事項、討論院務發展、教師聘任、課程審查、經費預算執行及查 核等。各會議的詳細運作功能請見本院網頁的 CSR 年報。



治理與道德規範 | 3.3 申訴機制

本校依照勞動相關法令(如:性別平等法)訂定申訴辦法、委員會、程序等,以建立友善及安全的學習環境與職場環境,亦確保教職員工及學生的權益。例如:教師若認為個人權益受到校方侵害時,得向「教師申訴評議委員會」申訴:教職員工及兼任助理得向人事室提出申訴:學生可向導師、系所辦公室、主管及學校的學生申訴評議委員會反映。若遭受到性騷擾,則可向本校的「性騷擾防治及申訴委員會」以專用電話投訴或填寫申請書交本校「性別平等教育委員會」調查及處理。





治理與道德規範 | 3.5 道德規範

倫理觀納入各學制必選修課程

各系所及各學制(大學部、碩士/碩專班、博士班)109 學年度之後入學的新生,在畢業前均須修畢至少一學分的倫理與社會責任課程,以提升倫理及社會責任議題的認識,並培養思辨能力,內容涵蓋倫理相關的理論與原則、企業倫理與社會責任、職場倫理,以及學術和研究倫理。除了院開設的課程之外,有的系所也開設與專業領域相關的倫理課程,例如:企管系碩士班的「倫理與領導」、行傳所的「資訊素養與倫理」,以及公事所的「倫理與衝突」。

論文原創性比對系統

為避免論文抄襲,本院所有研究生在口試前及繳交畢業論文時,皆必須將論文上傳到「Turnitin 論文原創性比對系統」,辨識論文中的非原創内容比例,以確認畢業論文是否有抄襲跡象。近三個學年度以來,本院的論文相似度平均數及中位數皆落在11%至12%左右(數據如下),顯示本院學生的論文抄襲跡象並不明顯:

Turnitin 論文檢測

學期	人數	平均值
108 學年度	503	10.5%
107 學年度	490	12%
106 學年度	416	11.3%

倫理行動諮詢委員會

本院為提升倫理、社會責任與環境永續發展(Ethics, Responsibility and Sustainability,簡稱 ERS)之教育與服務工作,本院特聘請校内外專家 3 至 5 人組成「倫理行動諮詢委員會」,並由永續與社會責任辦公室的主任擔任召集人。校外專家涵蓋勞工權益、消費者權益、環保與社會關懷等領域之社會公正人士。委員會每學年至少召開一次,討論院在ERS的規劃、系所及學程每學期所提之 ERS 推動成果、服務推廣及執行情況,並提出進一步建議。

第四屆倫理行動諮詢委員會於 2020 年 3 月 26 日下午召開,會議中委員們提到目前全世界正在關注 SDG13 -氣候行動,本院應可考慮制定與氣候變遷相關的政策或規劃相關行動,以善盡社會責任。此外,隨著國際上越來越重視多元性(diversity),委員們也建議本院可以藉由教育讓大家明白職場上或社會上其實仍有性別不平等的現象存在,要創造平等而友善的職場/社會環境,需要由大家一起努力。最後,委員有提到新冠肺炎影響層面很廣,可以思考新冠肺炎相關的管理議題、倫理爭議等。為回應此一建議,本院發行的管理學術期刊《中山管理評論》已於 2020 年四月初邀稿,期待能引發學術界關注新冠肺炎對組織、職場造成的影響,開始研究相關議題。

4. 利害關係人之關懷 發展與溝通

- 4.1 利害關係人
- 4.1.1 學生
 - 【學生】組成分布
 - 【學生】獎助學金
 - 【學生】導生制度
 - 【學生】實務學習與國際交流
- 4.1.2 教職員工
 - 【教職員工】結構組成
 - 【教職員工】校方福利資源
 - 【教職員工】院方福利資源
- 4.2 内外部利害關係人之溝通

利害關係人之關懷、發展與溝通 | 4.1 利害關係人

至 109 學年度第一學期為止,本院現有學生 2,621 人(其中 212 人為外籍生、僑生、陸生),教師 91 人,職員 67 人。以下是本院的 關懷制度、發展(培育)制度和溝通管道。

以下將說明本院的學生組成分布、各類獎助學金、關懷學生的導 生制度:

【學生】組成分布

本院的學生組成分布包含本國生、港澳僑生、陸生、來自世界各國的 外籍生,下表呈現中山本院 109 學年度第一學期在學人數(括號内為

其中外籍生、僑生人數):					
八十八十二 同二八数/ ・	學士	碩士	在職專班	博士	
企業管理學系	379(37)	195(2)		96(13)	
資訊管理學系	206(22)	123(4)	97	23(4)	
財務管理學系	207(13)	87(3)	70	23(5)	
公共事務管理研究所		45	91	18	
人力資源管理研究所		80(8)	75	46(6)	
行銷傳播管理研究所		79(15)	67		
企業管理系醫務管理碩士班		38			
金融創新產業碩士專班		29			
IBMBA 英語碩士學程		132(52)			
GHRM MBA 英語碩士學程		53(28)			
電子商務與商業分析數位學習碩士專班			69		
亞太人力資源管理碩士在職專班			56		
EMBA(含 CSEMBA)			237		
小計	792(72)	861(112)	762	206(28)	
總計	2,621 (974)				

【學生】獎助學金

管理學院獎助學金

本院提供經濟弱勢、認真向學、課業表現優異者、或想出 國交流之同學提供獎學金,近四個學年度以來,本院及各系所 提供的獎助學金獲獎人數如下:

獎學金名稱	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度		
管理學院菁英博士生入學獎助學金	28	40	40	36		
「元大清寒優秀人才」獎學金	2	5	3	3		
管理學院薪傳學海圓夢國際交流獎學金	2	5	6	26		
財團法人中山管理教育基金會獎學金	10	10	10	10		
管理學院薪傳助學金	10	23	34	39		
財團法人友友錦祿教育基金會獎助學金	10	10	10	10		
鍾金福先生紀念獎學金		4	4	4		
管理科學學會高雄市分會管理學術獎學金	2	2	2	2		
小計	64	99	109	130		
總計	402					

系所學程獎助學金

提供系所	獎學金名稱	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	
企管系	吳峻誠紀念獎學金	10	10	10	5	
企管系	學生赴國外大學交換獎助辦法			18	2	
資管系	教師回饋獎學金	2	3	2	3	
資管系	陸生獎助學金			1	0	
資管系	梁炫堂先生紀念獎學金			2	2	
財管系	獎勵研究所優秀陸生獎學金辦法		3	6	0	
財管系	子成與多美獎助學金	1	1	3	0	
財管系	鼓勵學生參與財金競賽獎勵辦法	17	12	0	15	
人管所	研究生獎助學金發放辦法	28	22	26	38	
IBMBA	國立中山大學外國學生獎學金	0	14	10	2	
GHRM	國立中山大學外國學生獎學金	0	17	7	2	
小計		58	82	85	48	
總計		273				

在 108 學年度部分獎學金申請人數減少,一來是因為 108 學年度 第二學期(2020 年 2 月到 6 月)COVID-19 疫情爆發,導致學生無 法出國交換,因此申請出國獎學金人數也減少;二來則是因為有些同 學申請本院系所提供的獎學金時,也申請學校或校外補助金額較高的 獎學金,並順利獲得兩邊的獎學金資格。然而,有些獎學金規定不能 同時領取其他的獎學金,因此放棄本院/系所提供的獎學金。整體而 言,本院及各系所提供之獎助學金,目的是持續幫助同學能無後顧之 憂地專注在學業或有興趣想探索的事物上。近四個學年度以來,獎助 學金已嘉惠超過 600 人次。

【學生】導生制度

為適時關心學生的身心狀態、學習情況,並適時給予人生、課業、職涯上的建議,各系所大學部、碩一新生的每一個班級,皆設有導師制度,以提供支援與輔導。各班級導師會利用師生聚會的輕鬆場合,適時瞭解每一位同學的情況:若無法出席師生聚會者,也能跟導師預約時間,一對一地談話,幫助同學在面臨生活上的抉擇或課業上的困擾時,能夠從導師身上獲得支援與建議。

【學生】實務學習與國際交流

本院及各系所除了專案課程外,108學年度起增設多堂實務實作(Action Learning)課程,學生在課堂上除了學習管理的理論與知識外,也會以小組的方式與簽約的企業合作,進到企業中瞭解企業面臨的問題,並與企業密集開會討論,找出適合的解決之道。透過實務學習,增加學生的實務經驗,以便畢業後與職場接軌。除了實務實作課程,本院也積極與校友開設的公司或任職的企業合作,增加學生找到實習

的機會,讓學生深入瞭解認識企業運作模式並提早體驗職場生活,舉例來說,人力資源管理研究所將暑期實習列為畢業門檻,要求學生利用暑假至公司實習並完成專案研究;公共事務管理研究所強調在地關懷,引導學生走入社會與社區,因此學生必須利用暑期完成到農村或都市社區的實習。

職場中除了強調實作能力,也需要擁有國際視野。因此,本院積極與全球商管學院締結姊妹校或簽署教學合作備忘錄,讓學生有更多選擇可以走出台灣。本院學生可以申請一學期或一學年的交換計畫或雙聯學位,有些姊妹校也會在寒暑假提供為期7至14天的短期海外研習計畫,學生既能出國拓展視野、學習商管知識,亦能與全世界的人交流互動。本院的姊妹校版圖遍布美洲、歐洲、亞洲、大洋洲等,共有81所姊妹校,其中有12所學校與本院簽訂雙聯學位。

	106 學年度	107 學年度	108 學年度
交換生			
各國來訪交換生	189	172	159
本院出國交換生	127	151	111
雙學位			
各國來本院的雙學位生	13	12	9
本院出國的雙學位生	15	25	21

^{*108} 學年度第二學期因受 COVID-19 疫情影響,數字略微下降。

|4.1.2 教職員工|

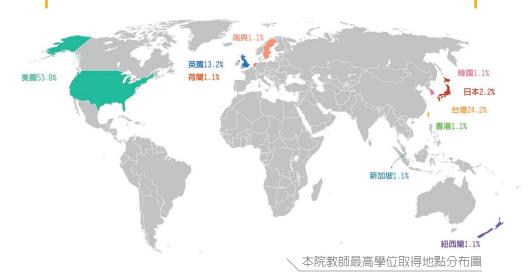
【教職員工】結構組成

師資結構:

至 109 學年度第一學期為止,本院共有 91 位教師,其中 85 位專任 (39 位教授、21 位副教授、25 位助理教授)以及 6 位約聘教師。本院教師皆具有博士學位,其中有 75.8% 屬海外學位。9 位外籍師資來自英國、荷蘭、韓國、法國、新加坡、香港、馬來西亞、瑞典等國。

教師取得博士學歷之國家:

國家	美國	台灣	英國	日本	香港	紐西蘭	荷蘭	新加坡	瑞典	韓國	總計
人數	49	22	12	2	1	1	1	1	1	1	91
百分比	53.8%	24.2%	13.2%	2.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	100%

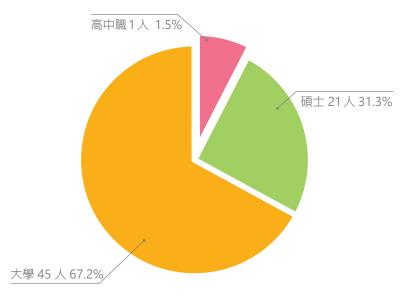


行政團隊:

本院行政人員分為系所、學程以及研究助理,目前共計67位。

年資	小於5年	5 至 10 年	10 至 15 年	15 至 20 年	20 至 25 年	25 年以上	Total
人數	30	15	6	5	8	3	67
百分比	44.8%	22.4%	9.0%	7.5%	11.9%	4.5%	100.0%

*本院小於 5 年的人數偏多,是因為多為教師利用計畫聘任的研究助理,計畫執行有期限,故多數研究助理年資偏短。



本院行政人員學歷比例圖

【教職員工】

校方福利資源

本校為照顧員工,提供各種身心活動及補助項目, 包含員工年度健檢、體育賽事、運動課程、下午茶 活動與職能研習等。詳細内容請參閱本院網頁的 「本院 CSR 年報附件」。

院方福利資源

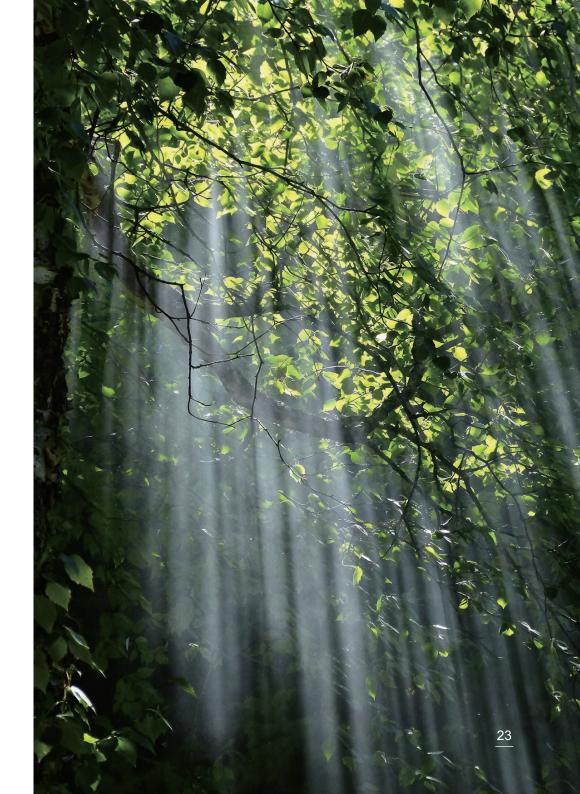
除了校方提供各方面的福利給校內教職員工外,本院在生活、獎補助、進修研習方面亦提供相關措施予本院員工。在生活上,本院辦理相關活動促進院內教師情誼,例如 2020 年辦理「新進教師與傳授與研習教師交流餐敘」,藉由資深老師的經驗,讓新進教師在教學、研究和生活方面,對中山本院更加熟悉。在獎補助方面,本院訂定相關辦法鼓勵老師進行研究、籌組研究團隊。在進修研習中,本院的管理學術研究中心及各系所部定期舉辦各種學術領域之演講、工作坊、研討會等,鼓勵大家經驗交流與分享,例如:統計分析工作坊、大數據與人工智慧之商業應用工作坊、科技部計畫撰寫等。各系所也就其專業領域辦理相關演講。



利害關係人之關懷、發展與溝通 | 4.2 内外部利害關係人之溝通

本院與内外部利害關係人包含:學生、教師、職員、校友、家長, 以及企業及實習單位,相關溝通管道及溝通頻率如下:

利害關係人	溝通方式	溝通頻率
	導師時間	不定時
學生	各系所信箱	不定時
	本院電子報	每季
	系所務會議	1-2 次 / 月
教師	院主管會議	1-2 次 / 月
	各系所信箱	不定時
職員	勞資會議	不定時
1445	研習活動	不定時
	校友回娘家活動	不定時
校友	本院電子報	2次/月
130.72	各系所信箱	不定時
	校友會信箱	不定時
家長	導師制度	不定時
※ 校	(校)新生家長座談會	1-2 次 / 每學年
企業及實習單位	實習發表會	1-2 次 / 每學年
正未以貝目半世	各系所信箱	不定時



5. 本院在 SDGs 目標上的努力

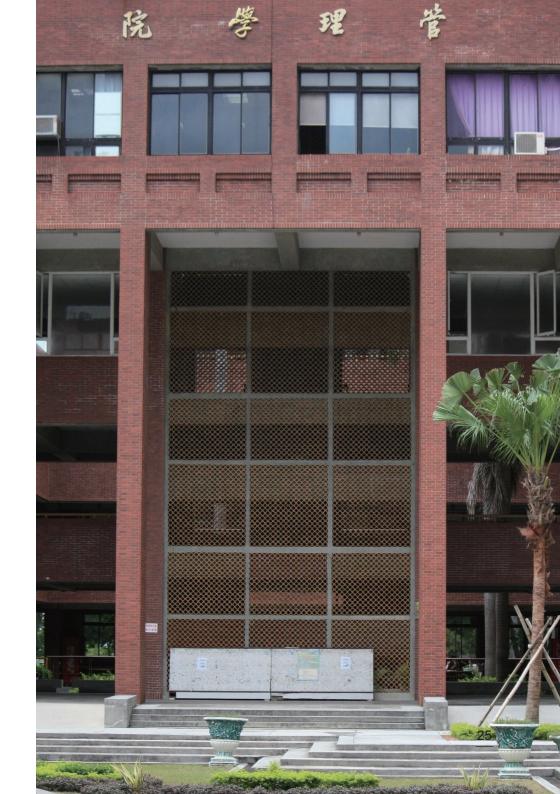
- 5.1 本院永續與社會責任辦公室
- 5.2 院及系所在 SDGs 的努力
- 5.3 倫理修課經驗分享

利害關係人之關懷、發展與溝通 | 5.1 本院永續與社會責任辦公室

5

本院在2019年4月成立永續與社會責任辦公室(Office of Responsibility and Sustainability Actions,以下簡稱ORSA),由公共事務管理研究所的林新沛教授擔任主任。ORSA每年與系所共同撰寫、發行三季的CSR電子報,並發表管院社會責任報告書(College Social Responsibility Report)。ORSA目前已出版2018年、2019年《中山管院CSR年報》中英文版,另有2018-2020年三年的電子季報,自2019年起一併報導各系所的CSR相關作為及管院每一季的用水、用電與用紙情況。2020年新冠肺炎疫情對全世界無疑是個巨大的挑戰,不僅是經濟、教育、醫療等受到影響,也對永續發展造成挑戰。因此,在2020年的電子報中,除了系所的CSR專欄,ORSA也報導新冠肺炎疫情對大學社會責任與企業的影響,並報導國外學術單位在SDG的作為及各國SDG排名,供讀者們參閱。詳細內容可參閱「中山管院電子報」。





本院槪況 | 5.2 院及系所在 SDGs 的努力

本院各系所在 2019 年達成共識,各系所及學程除了致力於 SDG 4(優質教育)及SDG 17(促進目標實現的夥伴關係),亦認養1-2 項 SDG 並在 2020 年針對認養的目標進行規劃及採取行動。2020 年各系所認養的 SDGs 如下:

系所	認養目標(一)		認養目標(二)	
企管系	目標 8	體面工作和經濟成長	目標 12	確保永續消費和生產模式
資管系	目標 9	產業、創新和基礎設施		
財管系	目標 1	消除貧窮		
公事所	目標 11	永續發展的市鎭規劃		
人管所	目標 8	體面工作和經濟成長		
行傳所	目標 8	體面工作和經濟成長		
IBMBA	目標 8	體面工作和經濟成長		
GHRM	目標 16	和平、正義與 健全的司法		
ЕМВА	目標 1	消除貧窮	目標8	體面工作和經濟成長

註:除表中目標外,各系所及學程並認養兩個共同目標:目標4 (優質教育)及目標 17(促進目標實現的夥伴關係)。

2020 年本院及各系所認養 SDG 的對照表及相關作為如下報導:

	目標 1 1 ANRR 水井井	目標 3 3 sh#AUSU 	目標 4	目標 8 8 ####**	目標 9	目標 10 10 東少不平等	目標 11	目標 16 16 和平岡正義	目標 17
【本院】教師共識營 培力師資打造未來 CSR 人才									V
【本院】尊重多元信仰 中山本院打造穆斯林祈 禱室						V		V	
【資管系】無人機結合 雲端技術 資管系協助永 安漁業強健體質					V				
【人管所】提升優質教育,舉辦多場免費工作 坊供校外師生參與			V	V					
【人管所】校友積極參 與職涯活動,協助創造 更多就業機會				V					
【公事所】走出大學校園·實踐社會創新一公事所與城/鄉社區的連攜共學	V	V		V			V		V
【財管系及社企中心】 「永續 ・ 創新 ・ 企業 社會責任」講座暨工作 坊									V
【GHRM】海外行動醫 療服務計畫		V							V
【EMBA】 中山陽光社會關懷協會	V								V
【企管系】創新課程, 建構未來倫理企業			V						
【行傳所】跨出課堂推 動實務學習				V					

【本院】人人都能落實! 聯合國 SDGs 和你想的不一樣

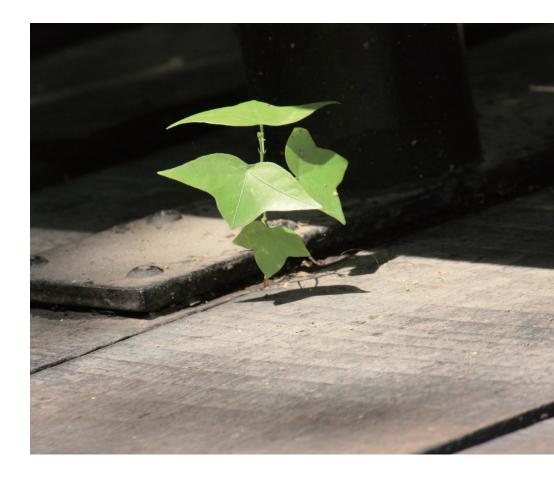
永續與社會責任辦公室報導

聯合國在 2015 年發佈《翻轉我們的世界: 2030 年永續發展方針(Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development)》,制訂包含經濟、社會、環境等面向的 17 項永續發展目標(Sustainable Development Goals,簡稱 SDGs)和 169 細項目標(Targets),呼籲各國家攜手合作,解決問題、發展永續。

2020年9月2日,本院邀請身兼 ORSA 辦公室主任的 公共事務管理研究所林新沛教授跟大家分享講題「SDG 和 你想的不一樣」。林主任特別提到 SDG 並非只是簡圖上字 面上的意思,例如 SDG 4「優質教育」,教育單位可能會認 為「有提供各種優質課程給學生就是實踐 SDG 4。」但其 目標本質在於有教無類、公平及高品質教育、終身學習等面 向,確保國家中各種族群、各種經濟狀況、不同性別、各年 齡層的人都能有公平、負擔得起的教育,「並非只是有提供 教育機會而已。」

林主任再提到,一般人會以為 SDGs 是國家層級的目標,但其實即使是企業、社區、個人都可以為永續盡一份力,

找到適合的著力點並不困難。以 SDG 14「海洋生態」與 SDG 15「陸域生態」為例,是否因與本院專業無直接連結就只能由理、工或海科院來著力?以企業為例,金沙中國於 2019 年已宣佈旗下餐廳全面停止供應魚翅,這即是一個非海洋或生態相關公司實踐 SDG 14 的例子。同理,非生物或生態專家的我們,如果在聚會時避免點魚翅料理,也是一個實踐 SDG 的方式。



【本院 CSR】教師共識營 培力師資打造未來 CSR 人才

因應全球商管教育越發重視社會責任和永續議題,本院與公共事務管理研究所在 2020 年 7 月 5 到 6 日共同主辦「CSR 教師共識營: 趨勢與實務 - 大學端如何打造 CSR 領域人才?」邀請資誠永續發展服務公司李宜樺執行董事、陳子豪經理和 CSRone 陳厚儒總監主講 CSR 培力課程,分享國内外企業永續發展現況、CSR 投資與績效、CSR 人才就業市場等議題,提供本院教師 CSR 知能,以利轉化知識培養學生成為具備 CSR 能力的人才。本院與兩間企業也簽訂產學合作備忘錄,期待雙方未來進一步合作。

全球氣候與資源連年嚴峻變化,企業營運的思維逐漸從獲取利益調整為永續經營念,「社會責任」躍升為企業、大學乃至社會高度關注的議題。本次培力課程由陳厚儒總監分享 CSR 未來趨勢。企業社會責任涵蓋環境、經濟和社會層面,舉凡能源、環保、人權、教育等面向廣泛,因此,「找出重大議題」是企業首先要思考的。陳總監提出重大議題分析的流程分為蒐集永續議題、評估衝擊程度、討論分析結果、持續監管、視覺化與溝通。企業可以根據國際關注事項(如SDGs、世界經濟論壇)看世界重視哪些議題;從產業標竿議題(台灣企業永續獎、道瓊永續指數)看同業怎麼做;以及和利害關係人議合等方式,盤點企業管理核心議題,研擬 CSR 作為的方向。

陳總監也分享了企業最喜愛的 CSR 人才特質,包含熱情、有當責

(accountability) 的使命感、善於溝通、有策略觀、創意和遠見,他認為具有 CSR 觀念的學生無論在企業的任何部門都更具優勢。黃三益院長總結時表示,CSR 人才重視跨領域的知識與能力,學生可以藉由選修「企業永續與地方創生」共學群課程(兩大整合課程與三個微學程)培養業界競爭力,教師也在執行 USR 計畫中充分跨領域合作,未來本院更將積極促成師生與 CSR 相關企業合作,預期進入企業輔導其執行 CSR。



【本院】尊重多元信仰 本院打造穆斯林祈禱室

因應國際生交流頻繁,為打造友善國際化校園,中山大學自 2017年起由國際處負責統籌設立校園祈禱室。本校認為此舉符合 SDG 的子目標 10.2 (促進所有人融入地區的生活,不論其種族宗教等方面的差異),對此深感認同,遂於 2020年11月將本院 0053室改建為祈禱室,為全校第四間祈禱室。

黃三益院長表示,本院將這個空間打造成適合穆斯林進行禮拜的地方,是對於多元信仰文化的尊重,也向各國、各文化的學校和學生展現友善的交流態度。本院博士生 Wiyata 表示很高興本院有了祈禱室,讓穆斯林一日五次的祈禱時間有可以更集中精神的地方進行,他也呼朋引伴邀請工學院學生和職員 Hasan Albinsaid、Ahmad Sirojuddin 與 Irmawan 一起來參觀,大家表示對於中山營造的友善氛圍相當有感。



▲本院祈禱室揭牌

【資管系】無人機結合雲端技術 資管系協助永安漁業強健體質

資料提供暨編撰者:梁小青助理、陳琨翔同學、陳佳宏同學、陳思涵 同學、王誠歆同學、劉晉瑋同學、劉沛妤同學

以養殖漁業為主要產業的高雄永安區,養殖的種類相當多元,過去外銷量相當可觀。然而,近年因中國沿海地區養殖漁業技術的成長與進步,加上台灣從業人口老化、青年不願返鄉等人力缺口擴大因素,以致情況大不如前。為了更加瞭解漁民在日常工作實際遇到的問題,本院資管系劉賓陽副教授帶領陳琨翔、陳佳宏、陳思涵、王誠歆、劉晉瑋與劉沛妤等六位大學部學生利用專案課程的機會進行實地訪查,期望利用資訊專長幫助漁民解決困境。

在瞭解漁業的產業脈絡發展後,資管系師生發現主要問題包含魚 場自動化程度低、資源取得與整合不易,漁業人口外移,以及生產者 平均年齡上升等人力嚴重短缺現象。以巡邏為例,漁民每天早晚都要 去巡魚塭,「不是看一看有沒有可疑的人事物就算了,我們也要觀察 池子的水質、水位高低、水車是否正常運作、水池是否有異物或是飼料是否要補充…」受訪業者無奈表示,加上每天要運送二、三十斤的 飼料到魚塭,在時間、體力和效率方面都造成問題。

在一連串討論綜合歸納後,團隊成功在一年內以無人機結合雲端 監控、紅外線、物聯網等相關技術和儀器,完成夜間保全監控、光譜 儀器偵測水質、自動規劃路徑與雲端監控等系統,並將這些功能整合於 APP,讓漁民能隨時隨地掌握魚塭情況,降低漁民負擔。劉賓陽副教授表示,漁民可以透過 APP 遙控無人機依循路線前往漁塭,以影像辨識技術取得水池影像,進而監控水質、確認水車運作:更結合紅外線系統安排無人機定期巡邏,有效防堵有心人士剪電線和毒魚等惡意行為,以監測系統取代人力,也降低漁民在夜間巡邏的危險性。在此次專案中,資管系團隊更透過資訊專長結合漁會、漁民及供應商的資料,蒐集建置了一「資訊共享平台」,讓漁民透過資訊的流通,即時得知最新資訊,打造養殖;世代,強健臺灣養殖漁業的體質。







【人管所】提升優質教育,舉辦多場免費工作坊供校 外師生參與

1. 誰來教我當老師:給博士生與新進教師的教學工作坊

在台灣的博士生教育中,大多偏重理論與研究方法的訓練,對於 獲得博士學位、投身學術界開始教職生涯的本土博士生/新進學者而 言,卻極少接受有關於「如何教學」的訓練,導致博士生/新進學者

公理士生即新進數稱的數學工作以

初入教職生涯,接觸到在職班/EMBA/全英 文課程教學時,備課十分辛苦,甚至在課堂 上備感挫折。



有鑒於此,人力資源管理研究所(以下 簡稱人管所)特地舉辦「誰來教我當老師: 給博士生與新進教師的教學工作坊」,本次 活動共有70餘位校内/校外新進教師、博士 生參加;請四位在管理一學門中不同領域、 教學研究俱佳日都是本土博士學位的老師, 前來分享自己的教學經驗與心得, 講者包括: 本校企管系林豪傑老師(策略管理領域)、中 興大學企管系喬友慶老師(國際企業領域)、 逢甲大學公共事務與社會創新研究所侯勝宗 老師(科技管理領域),以及本校人管所紀乃 文老師(組織人管領域)。希望可以讓更多博 士生/新進教師可以更快學會如何「教學」。

▼ 誰來教我當老師:給博士生與新進教師的教學工作坊



1. 誰來教我寫論文: 給碩士生與指導教授的教學工作坊

為了讓管理領域碩士生可以順利找到論文題目、完成一本具水準的論文並且通過口試,且讓指導教授能夠指導衆多學生、又能兼顧論文品質,本院人力資源管理研究所特地與「台灣組織與管理學會」以及本院共同舉辦「誰來教我寫論文」:給碩士生與指導教授的教學工作坊」。然而,由於新冠病毒疫情日漸擴大,高雄市教育局要求各大學在3月份後暫緩舉辦超過50人的大型活動。而為了回應全台各地老師與同學們的支持,人管所決定以「線上直播」的方式此次工作坊:首先邀請近300位有興趣的觀衆加入FB社團,並在3/13當日於中山大學管理學院教室設立直播攝影棚,以youtube平台同步直播的方式向全體觀衆播送此次工作坊的內容。本次工作坊邀請了組織與人力資源管理碩士論文比賽的常勝軍:國立台灣師範大學科技應用與人力資源發展系陳怡靜副教授、國立彰化師範大學人力資源管理研究所黃敦群副教授及本院人管所紀乃文教授作為演講嘉賓,共同分享如何扮演指導教授的身分並指導碩士班同學撰寫出得獎論文。

工作坊由國立台灣師範大學科技應用與人力資源發展系陳怡靜副 教授率先分享與學生「教學相長」的經驗。不僅站在學生的角度解析 了論文中會遇到的困難及對應方式,更是站在指導教授的角度分享了 從學生身上學習到的事情進而調整自己的帶領方式,讓參與者進入學 生與指導教授的世界彼此換位思考。第二場次,由國立彰化師範大學 人力資源管理所黃敦群副教授針對學生如何寫出一篇好論文進行深入 的剖析並給予建議。黃敦群教授首先抛出「為什麼要寫篇好論文?」 作為演講的楔子,再針對研究生的生涯給予諸多建議,從如何閱讀文 獻到如何訂出題目,更輔以心態面的叮嚀。過程中充滿著如何掌握論文要領的訣竅,對於迷茫於論文中的碩士生可謂是非常受用的論文錦囊。第三場次,則由本院人管所紀乃文教授擔綱壓軸演講。紀乃文教授以指導教授的角度切入,開啓如何「選訓用留」學生的對談。從與學生的雙向選擇歷程到如何訓練學生寫論文及提供支持系統更甚至是留才就讀博班的優勢推薦,紀乃文教授都有其獨到的方法。在任教期間更培養出許多在論文比賽中脫穎而出獲得佳績的學生,獲得許多教授們的肯定,也為演講畫下一個精彩的收尾。

▼ 誰來教我寫論文:給碩士生與指導教授的教學工作坊



【人管所】校友積極參與職涯活動,協助創造更多就 業機會

為了促進就業,讓更多本校/校外的人士都能獲得更多就業機會,本所在職班同學與校友積極參與許多大型機構或管理學院舉辦的職涯活動,透過同時向有需要的本校/校外人士分享,以期讓更多人在求職就業上更加順利。例如,本所在職班學生葉紀婷參與「給畢業生的成年禮:104人力銀行&百家企業免費履歷健診」活動,以其擔任科技業HR的經驗,教學工作均



▲ 誰來教我寫論文:給碩士生與指導教授的 教學工作坊

給予職場新鮮人、或是轉職遇到困難的求職者免費履歷表健診,並面 對面傳授履歷撰寫提醒面試重點。

此外,亦有多位校友與本院職涯發展中心合作,回母校向本院、或是本校的同學分享職涯經驗談、或是參與面試/履歷表撰寫工作坊,希望可以讓更多有求職需要的畢業生同學獲得理想的工作。迄今熱情參與的校友包括: 甫獲本院傑出校友的花旗(台灣)銀行人力資源處蔡明慶資深副總裁、擔任 3M 人資長的韓建玲學姐、在外商公司服務的廖珮均學姐、黃天豪學長、賴正煌學長與林珈年學姐等。



▲ 面試履歷表撰寫工作坊

【公事所】走出大學校園 · 實踐社會創新—公事所 與城/鄉社區的連攜共學

資料提供暨編撰者:謝政勳助理教授

為增進學生實務經驗、縮減學用合一的落差,公共事務管理研究所(以下稱公事所)特開設「公共事務管理實務體驗學習」課程,以「青年參與社區行動」為主軸,在過程中學習與在地溝通,並與社區一同學習、思考處理在地議題,進而擬定合宜、具可行性之創新行動方案。參與課程之學生共分為兩組進行實習,一組為都市型社區——場域位於前鎮區的路中廟社區;另一組為農村型社區——場域位於旗山區的南勝社區。兩組之社區參與行動相當不同,該課程從社會設計(Social Design)的概念切入,為「社區」與「人」而設計,為在地建立認同感與共榮感。

前鎮區路中廟社區在公事所 USR 計畫協助下,於去年開創高雄市 首家「社區時間銀行」,並由公事所與社區共同討論設計「時分券(時 間貨幣)」提供居民使用。學生團隊與負責該組課程指導的公事所蔡 錦昌老師在與協會理事長及核心幹部討論後,認為社區在推動時間銀









行/貨幣欠缺行銷宣傳及讓民衆使用之管道與誘因,故決定透過優化 現有的運作流程、加強行銷力道,並協助結合社區資源建立咖啡吧以 促進時分券的流通,期為社區時間銀行的發展帶來更多的可能性。





今年公事所學生團隊藉由 辦理社區培力工作坊,搜集在地 人文、景觀、歷史等具代表性之 意象,再連結外部專業設計師資 源來與社區居民、學生一起討論 並進行相關設計工作。學生團 隊與社區為共同建置的咖啡吧 命名為「路中廟時光珈琲 (TIME COFFEE)」,並為其設計出獨特 之 LOGO 應用在圍裙、制服、馬 克杯、木質菜單等周邊用品。為 促進時分券的流通,學生團隊與 社區時間銀行推動小組搭配中秋節合作辦理9月份之時間市集,並首次展示時間咖啡攤車,吸引許多社區住民的目光與消費。此次青年參與社區行動在行銷推廣上亦協助建置社區FB粉絲頁以增加時光珈琲的曝光度,同時增進市集多元豐富性與活潑度。此外,同時也鼓勵社區民衆去做關懷獨居老人,陪老人聊天,透過這樣,社區可以給予時分券,這樣不但拓展了得到時分券的管道,也對這些社區中弱勢群體有所幫助。

旗山區南勝社區為公事所師生第二年協力之場域,第一年主要透過設計思考將廢棄荔枝木再利用,設計荔枝木餐具與包裝並將遊客體驗 DIY 流程操作標準化。而今年負責課程指導的公事所謝政勳老師及學生團隊在與社區核心幹部討論後,認為亟需協助處理的課題有:社區活動場域欠缺吸引人的特色意象以及社區内的眷村文化面臨逐漸消逝淡忘之危機。故將社區參與行動分為兩部分,一是邀請業師指導學生團隊與社區居民共同手工打造,以紙漿形塑出具代表性之社區意象以作為綠色空間之裝置藝術;二是訪談社區耆老過去的眷村生活記憶







並進行拍攝紀錄,讓逐漸被淡忘的在 地生活文化得以留存。藉由兩部分的 社區參與行動,希望讓大家看見位於 旗山最南端的南勝社區,其獨特之文 化內涵與特色資源。







在增加社區空間景觀魅力之成果 產出上,指導老師、學生團隊與社區 居民一同創作出五隻代表地方特色意 象之紙漿裝置藝術,有棲息荔枝果園 的蝙蝠、位於龍文野溪的馬口魚及台 灣蜆、穿梭在南龍川的穿川甲、代表 地方產業的荔枝娃娃;另外亦設計可 供游客拍照留念、打卡的木作 门牌, 有「NANSHENG」字牌、「LOVE」 字牌、天使栩膀、以及荔枝超人。另 外,保存地方眷村文化之成果產出, 學牛團隊採動靜態呈現,其一是將耆 老訪談、故事採集後的精華成果轉化 為眷村記錄摺頁以供閱讀;另一為將 訪談
過程以影像紀錄呈現,可讓來計 高参觀民衆了解計區内獨有之眷村珍 貴文化。





今年公事所師生與在地社區合作推動的創新 社會設計行動中,南勝社區之行動一方面在 文化遺產保護上進一步努力,另一方面提供 安全的、包容的、可使用的綠色公共空間, 實已符合「SDG 11- 永續發展的市鎮規劃」 目標。而兩個社區行動皆帶領學生進入社 區,協助都市與偏鄉社區引入外部資源,促 進跨部門合作,亦符合「SDG 17- 促進目標 實現的夥伴關係」目標。

公事所未來期藉由連攜共學概念,強化公事所與外部資源(包括政府、企業與非營利組織等)的鏈結,協助學生縮減學用合一落差,建構學習應有的樣態與模式,進而促成學校、系所師生、在地社區能夠三方共益之理想。

【社企中心】「永續・創新・企業社會責任」講座暨 工作坊

資料提供暨編撰者:鄭義副教授及羅麗瓊執行秘書

2020 年 8 月 25 日於本校圖資大樓 10 樓舉辦「永續 · 創新 · 企業社會責任」講座暨工作坊,本次活動係由本校社會企業發展研究中心、校友總會及傑出校友聯誼會共同主辦,本校社會實踐與發展研究中心則為協辦單位。活動上午場係以CSR未來趨勢專題講座為主軸,

下午場則採策略性 CSR 經驗分享及創新工作坊模式進行。

活動當天上午場首先邀請資誠永續發展服務公司林敬恩副總經理進行企業社會責任趨勢分享。林副總提到企業已從追求 EPS,轉而追求 ESG(環境、社會、公司治理)。此外,由於全球疫情的影響、政府對 ESG 的監管、企業對社會責任態度的改變、資本市場將 ESG納入投資決策、消費者永續意識的提升,都促使 CSR 非做不可。接著則是由 CSRone 陳厚儒總監與大家分享如何從企業 CSR 報告分析看未來趨勢。陳總監指出透過重大議題分析將可瞭解利害關係人真實心聲、預防風險並開拓商機、優化管理與決策、透明揭露及有效溝通。

下午場則由社會企業發展研究中心 主任鄭義副教授帶領與會者,進行創新 工作坊活動,讓不同產業與不同公司代 表進行跨界跨領域腦力激盪,催生 CSR 創新點子。至於策略性 CSR 案例分享













部分,除了邀請高盈集團黃少怡秘書分享去年參與本校社會企業發展研究中心所主辦之「大手拉小手」計畫,規劃 CSR 體驗活動及經驗回饋外,也邀請日月光高雄廠負責撰寫 CSR 報告書的楊始婧小姐,親到現場說明該公司永續報告書的內容及多年來 CSR 撰寫經驗分享,同時亦針對目前日月光仍持續執行之策略性 CSR—永續城鄉,深耕教育之最初發想與推動歷程做進一步說明。

本次活動有近 30 家企業超過 50 位代表到場參與,顯示企業對 CSR 發展與規劃的重視。企業若能落實企業社會責任,不但可提升公司形象,贏得客戶信賴,更能將影響力從客戶延伸至供應商、擴散到社區、社會與環境。深信各家企業代表透過本活動之 CSR 專業講座、經驗與案例分享及意見交流,定可進一步提升企業推動 CSR 之能量,促進永續發展與社會共融。

【GHRM】海外行動醫療服務計畫

人力資源管理全英語學位學程碩士學生莊友羑分享

人力資源管理全英語碩士學位學程莊友姜由於父母親工作的因素,自大學時代開始,即前往尼泊爾、緬甸等地參與國際志工服務。醫療是基本人權,在台灣享有健康生活雖然已不足為奇,卻是許多人遙不可及的幸福。為了實踐全民健康,聯合國永續發展計畫裡提倡 Leaving no one behind(不遺漏任何人),這看似公部門的責任,卻是全人類需要共同努力的目標。





發起海外行動醫療服務計畫 的初衷,就是盡自己能力所及提 供醫療協助給最微小的人,友美 希望能與國際社會共同努力實踐 永續發展計畫,將所學的管理技 能、實質地運用到整個服務計畫 當中,從招募合作夥伴到人力整 合,盡可能地讓人才效益最大 以彌補人力短缺的問題。經過計 畫地需求評估、與韓國的合作夥 伴選定在菲律賓馬比尼的三個小 村莊執行醫療服務。在當地看診 的人數一天比一天多,在超過量

能所能負荷的情況之下,團隊也只能祭出限掛的決定,但排隊看診的 人數依舊不減反增。有趣的是這大排長龍的隊伍反而喚起更多人投入, 從一開始當地的退休醫生加入看診行列、青年一起來協助翻譯、警察 前來協助維護秩序,最後山區巡迴牙醫隊也放棄休假時間趕來幫忙。 許多人或許認為永續發展計畫事不關己,但是透過這樣的活動發起, 讓彼此更了解人人都能參與促進健康福祉。

【EMBA】中山陽光社會關懷協會

本院 EMBA 的學長姐們均是來自於各行各業的社會菁英,當中不 乏企業之自責人與高階主管,除了上市在全球化的影響與層出不窮的



公司治理議題下,企業在追求公司最大利益外,同時能夠兼顧到其員 工、消費者、供應商、社區與環境等相關利害關係人的權益,企業要 如何善盡社會責任,推動企業邁向永續發展成為當前重要的課題。

在 2014 年, EMBA 第 17 期新生的學長姐們,基於取之社會用之社會更要回饋社會的理念,便決定籌組設立「社團法人高雄市中山陽光社會關懷協會」。並由當時的班代張鴻熙學長出任創會理事長。透過企業專業管理知識, 募集社會資源,達到改善弱勢孩童、農民之生活及高齡照護品質的宗旨。

雖然這個協會是由 EMBA-17 學長姐所發起,但藉由中山 EMBA

這個平台擴散,讓其他屆甚至其他系所對社會公益有興趣的學長 姊共同來參與。投入的資源項目也不僅是一般款項的捐助,其結 合了校友既有之企業資源,例如:校友企業 - 文雄眼鏡即配合陽 光基金會的活動捐贈眼鏡給偏鄉的國中小學生;與中華郵政合作 共同為弱勢農民義賣農產品。為屏東潮州飛夢林家園捐贈訓練所 需的機材設備等。

透過這個關懷協會的平台,一方面整合校友資源與能量 去幫助社會上的弱勢族群,另一方面對於校友企業 CSR 形象的提 升與社區結合亦有正向助益。在聯合國永續發展目標中,人是永 續發展的核心,由中山 EMBA 校友及在校生們組成的陽光基金會 就是希望透過彼此通力合作來促進經濟成長、社會發展與環境保 護進而幫助所有需要的人。



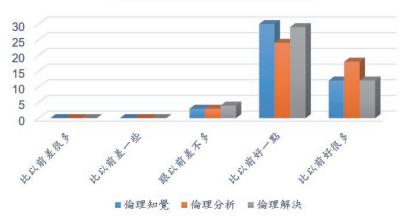
【企管系】創新課程,建構未來倫理企業

只要每次有企業的醜聞發生,就會有人說學校裡面應該要強化企業倫理相關的課程,避免類似的醜聞重演。然而,儘管很多學校都曾經提供企業倫理相關的課程,但企業醜聞依然不斷地重演。每次提到企業倫理這一類的課程,許多學生都把它當成是一種廢課,又是一群人在這邊以傳教的方式來教導學生應該如何經營企業,像這樣的情形,企業倫理課程如何可以改善學生未來的倫理行為呢?

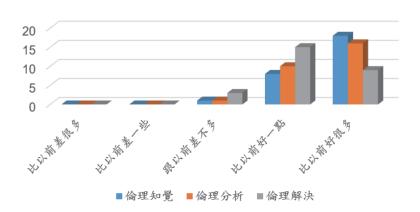
儘管在倫理學上面,去辯證什麼叫對的什麼叫錯的是有意義的,但在實務上面,所謂的倫理是一種社會共構的標準,很難判斷絕對的對錯。再者, 很多倫理不當行為的發生,是來自於當事人受到所屬組織的壓力,或是來自於當事人自己無法成功辨識到自己的行為跟倫理有關,進而造成企業發生 不當的行為。所以傳統的,傳教士般的倫理授課方式已經不再適用。

察覺到這樣問題之後,企業管理學系的王致遠老師,便透過教育部教學實踐計劃的補助,發展了一個以經驗基礎為主的倫理課程設計,他利用一般的教學個案和影片,搭配相關的概念輔助,透過課程當中各種活動的設計,成功地提高了修課學生的倫理知覺與倫理辨識能力,如下圖所示。

一般生修課後的倫理能力改變效果



在職生修課後的倫理能力改變效果



此外,根據王老師分析顯示,學生在修習課程之後,倫理知覺能力提升了31%,而倫理議題的分析能力也提高了52%,由於大部分的員工不當行為,係因員工不知自己所在做的事情跟倫理有關,因此透過像這樣子以經驗為基礎的教學設計,可以讓這些未來將成為企業中階幹部的經理人之學生,由於自己倫理知覺與分析能力的提高,而降低其所服務企業未來不當行為發生的機率。

【行傳所】跨出課堂推動實務學習

杜昌正 撰

以往的行銷分析多透過課堂講授,由教師負責主講,此教學方法固然可以理解行銷傳播等相關理論,但修課學生僅能單方面地吸收,較少有機會將課程所學連結在地生活,無形中產生學用之間的落差。行銷傳播管理研究所(以下簡稱行傳所)的鄭安授老師老師於本學期開設「行銷傳播策略」 課程,除了在課堂教授專業理論的知識外,亦與屏東縣政府農業處合作,帶領同學跨出課堂實地拜訪小農,經由訪談了解農友所需。

今年本院特別鼓勵教師們開設實務學習課程,鄭安授老師便利用此課程的獎勵補助,給予各組經費,讓同學以廣告代理商的角色,針對所選定之農友,針對其產品或品牌,分析市場環境、主要客群,探討面臨的問題與需要。根據分析結果規劃整合行銷傳播計劃,就現有資源與獎勵之經費實際執行,並於學期未發表成果報告,呈現各組創意提案内容與實施成效。





為讓同學更了解農產品的行銷策略,鄭安授老師於 學期中邀請到行傳所校友,現為威勝顧問有限公司總經 理的蘇登呼先生,以紮實的行銷觀點與實務操作經驗, 講述農業行銷的產品定位與市場概況,並對同學的提案 給予點評。此外,為幫助同學學習運用社群廣告投放、 行銷貼文撰寫與關鍵字等工具,亦邀請到行銷客專業創



意顧問公司執行總監的李承學先生,帶領同學從註冊帳號開始,逐步講解操作教學。

以台灣目前的農業現況而言,由於地狹人稠,導致農業生產成本偏高,不敵中美強大的價格競爭力,於是造就台灣農業走向精緻化,打造自有品牌,進而提升整體產值。由此可見,農業行銷有其利基市場所在,但因缺乏系統化的管理與行銷人員的協助,讓台灣的農業行銷模式無法有更進一步的創新。

農產品是自然環境的產物,生產出來必會有所差異,因此在不同通路要有因應的品管與 行銷活動。但台灣的農友普遍缺乏「嚴選分級」的觀念,產品往往未經挑選就全數混在一起賣, 以「麟洛產銷二班」團隊為例,協助小農以分級將外觀、品質分門別類,依不同等級的產品 分別定價,並透過市場調查提出「茄子料理包」的方案,幫助處理賣相不佳的茄子,將以往 只能棄之於地的茄子轉換為收入。

此外,許多農友對於行銷觀念與工具的不熟悉,即便有好的產品,也無法在資訊傳播快速的時代推廣出去。像是「石缸農園」團隊所接洽的農友王重鈞先生,雖然已建立品牌「蜜蜂時刻」的臉書粉絲專頁、Instagram 與蝦皮拍賣,但各個平台之間缺乏連動性,行銷貼文也未能打動顧客,甚至蝦皮拍賣上只有一筆的銷售量。同學們從優化品牌的角度出發,幫助業主改版臉書粉絲專頁與 Instagram 圖文內容,並串連蝦皮拍賣與現有的銷售平台。經由一整學期的操作,業主不只了解專業的行銷貼文撰寫模式,更明顯提升網路平台的銷售量。





經由一整學期的合作,同學們幫助農友善用行銷工具,建立基礎的行銷 觀念,而農友們不僅肯定實務學習課程規劃之用心,也非常肯定同學們的學 習精神與提出的行銷傳播計畫,亦有部分農友希望可以長期合作,而非短期 的課程安排,期待透過長期規劃看到農產品行銷推廣的成效。

要有一套好的行銷傳播策略,除了奠基在紮實的理論基礎上,還必須熟悉行銷工具的運用,如臉書廣告投放功能、Google 關鍵字工具等,更重要的是必須扣緊社會脈動,掌握話題趨勢,在實際執行上應該多方觀察,保持市場敏感度,才能在行銷推廣上無往不利。行傳所的「行銷傳播策略」課程透過理論與實務結合的設計,不只能讓同學從專業的分析角度出發,更能「從做中學」,突破課堂的框架,將所學實際應用於社會幫助需要的人們。

社會參與

5.3 倫理修課經驗分享

5

行傳所碩士班的黃梓勛同學在上倫理課程前,曾接觸過哲學相關的書籍,大概知道倫理跟哲學有關,但僅止於知道一些哲學家的名字,並沒有很詳細的讀過內容。在修倫理課程時,他對於「倫理」有了不同的看法,以下是他修課的經驗分享:

在修行傳所的「資訊素養與倫理」課程前,我會認為倫理是一種 人與人之間相處的方式,雖然知道倫理涉及許多的層面,但又不是很 瞭解究竟是怎麼運作。修課前想到「倫理」會聯想到的是國、高中的 公民課本内容,但具體又不是記的很清楚,簡單來說,就是當個好人 吧。

上倫理課程時,鄭安授老師除了推薦書籍讓我們閱讀(例如:林 火旺的《基本倫理學》、Michael Sandel的《正義一一場思辨之旅》), 也會再課堂上一步一步的跟我們討論倫理學的各種流派。此外,因專 業領域是行銷傳播,所以老師也希望我們在新聞議題上找到跟倫理有 關的議題,每篇新聞都需要進行新聞的標題改寫,以及對事件內容進 行倫理相關原則進行探討,比方說效益論、後果論、德行論、社會契 約論等等。到期末時,每組要報導或自行發想一個相關個案,並探討 倫理相關原則。像是有一組就以職場為例,探討相關利害人面對倫理 問題採取的倫理原則。

在倫理討論倫理議題時,要如何應用倫理學在實際的案例上,是我課程中最印象深刻的一部分。每一個倫理學都有一個中心思想,雖

然讀起來的很容易懂,但實際要用到社會上就會比較困難,比方說垃圾掩埋場要如何規劃,這涉及的層面很廣,如果沒有實際調查研究,很難單單用倫理學就去解釋自己的思考邏輯;有時甚至會因為每個倫理學派都有可以反駁的角度,因此在抉擇很常會遇到兩難。比方說義務論不在乎行為的後果,他獨立於後果,關注的是行為本身的動機,動機是根據於想將這件事解決為目的,而不是將「解決這件事」本身當成工具去獲取背後的利益。但多元論的看法否定這種極為理性的動機決定方法,他認為人應該順應自己的動機,去找到一種極為簡單的義務作為動機本身。因此,什麼樣的倫理思考能得到所謂「動態最佳選擇」是一件極為困難的選擇。

相較於以前認為倫理應該是「當個好人」,我發現倫理反而是我們在抉擇時一種很好的參考依據。倫理同時也讓人更瞭解抉擇的背後捨棄了哪些價值,因為唯有知道自己捨棄過哪些價值,對於現有的選擇才更為珍惜。此外,以前探討議題時,會比較想要知道事情的來龍去脈,但知道之後就結束了、不會再進一步探討。現在我會傾向把事件中的各個利害關係人羅列出來,瞭解背後選擇的可能因素,並衡量其中可能解決或是找到更好的解決辦法。舉例來說,中天新聞台換照不過的議題,除了新聞、言論自由要考量外,新聞台員工、新聞台老闆、新聞台的投資者、NCC、執政黨、在野黨、人民等等,都是「換照」事件背後影響的不同層面。從人民的角度,我們有新聞自由的權利,但同時也有期盼優質新聞的需求,我們背後考量的因素是什麼?從德

行論來講,我們有追求幸福的動機。因此,當我們在觀看新聞同時,除了想要得到更多有關這個世界的資訊,更是想透過新聞去監督權力者,以幸福為目的而前進,並做更大的努力。

行傳所碩士班的黃俊賢同學先前對倫理僅有模糊的概念,認為它應該是社會上的一種秩序,例如長幼有序、敬老尊賢這種語句背後的模糊意義,但實際上並未更深入探討倫理的意涵。因此對於「倫理」這兩個字的概念都還是懵懵懂懂,直到進入碩士班,修了「資訊素養與倫理」。以下是他對倫理課程的心得分享:

在修課的時候,老師在學期開始先簡單講解各個不同的倫理理論, 搭配與該倫理有關的影片、個案以及現實中的事件,引導我們去思考 各種倫理理論背後的意涵甚至可能存在的問題等。有一次上課,印象 深刻的是討論經典哲學題目——電車難題,在課程之前我已經看過該 著名的個案,但卻沒有仔細的去思考過各種可能性:從每個角度去思 考好像都很正確,但內心又隱隱約約覺得好像不太妥當。在討論的過程中,才意識到一個切換軌道與否的題目,竟然可以牽涉到那麼多的 倫理意涵。

倫理是把尺,只是每個人心中都有不同的尺,會在他做決定的時候跳出來指引他,算數學用的尺只有一種規格,但只要社會中有一百個人,心中的尺就有一百種,這把尺讓這個社會充滿各種不確定性與挑戰性,但也讓生活變得更加精采,每個人做的決定沒有對錯,只是

有沒有符合社會公訂的標準而已。所謂的倫理學說,只不過探討幾種常見的思考方式而已,但在現實中每個人的思考路徑以及準則都不可能完全相同。倫理其實就存在我們生活中,引導著我們在生活中做出每一個決策。在初淺地認識了倫理學後,才知道為何其會變為一門學說。我覺得倫理引導我們在做決策前思考更多的事情、考量更多層面、各種事件的利害關係人,顧慮更多可能產生的後果,會不會影響這個世界的運作。



6. 永續行動

6.1 環境永續管理

6.2 永續教育: CSR 與永續課程

環境永續

6.1 環保政策

6

管理學院 2018-2020 年用電量

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2018 年用電度數	73,459	50,966	94,219	97,412	134,143	115,554	103,769	89,735	117,018	107,084	94,285	87,029	1,164,671
2019 年用電度數	70,207	59,532	90,926	78,926	95,591	96,035	101,385	82,682	98,709	103,981	85,734	81,130	1,044,838
2020 年用電度數	57,857	62,905	104,898	67,564	75,475	109,121	102,571	99,176	128,749	125,331	122,138	89,011	1,144,797



節能省電

本院自 2018 年 4 月起,陸續將燈具汰換成 LED 燈管、配合校方政策汰換 10 年以上的老舊冷氣、在本院屋頂上加裝太陽能板以種電並隔絶太陽直射屋頂、進行電梯樓層管控等措施已漸漸看出成效。相較於 2018 與 2019 年,今年每月的用電量幾乎都比往年同期來得低。但是,今年因應 COVID-19 疫情,上課時為了躲避酷暑而開冷氣,但同時又必須開門窗讓空氣流通及防疫,讓冷氣無形中不斷流失;此外,因疫情關係無法出國,多數師生改成留在校園內做研究或進行其他活動,也因此造成下半年的用電量高於往年同期。

管理學院 2018-2020 年用水量

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2018 年用水度數	1,280	1,005	382	680	642	473	436	386	516	555	810	931	8,097
2019 年用水度數	1,232	1,167	1,107	1,269	3,712	3,136	2,912	3,168	3,089	3,900	3,929	983	29,605
2020 年用水度數	799	988	364	245	575	563	1,535	516	504	510	491	490	7,580



用水量方面, 2019 年本院的地下水管因老舊而不斷爆裂漏水,造成用水量飆升,但這情況也促成學校及本院更加重視水資源的監控與利用。學校除了汰換新的能源系統及本院的水表,能夠更精準地監控用水情況外,也將本院的地下水管改成明管,如此一來,之後若水管漏水便可快速找到漏水點、即時改善問題。

無紙化會議

管理學院 2019-2020 年用紙張數

自 2019 年 10 月開始,本院辦公室正式實施無紙化會議,將書面會議文件數位化,改成以平板電腦審閱會議資料,降低紙張使用量。目前實施一年多以來,可以看到用紙量顯著下降,今年比去年節省了21,034 張紙,平均每個月減少 1,752 張。

	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	總計
2019 年	3,702	3,452	4,984	4,343	2,779	5,089	1,897	3,246	5,221	5,021	8,421	1,490	49,645
2020 年	1,582	3,227	6,388	2,664	2,711	1,034	1,148	1,076	2,048	1,966	1,080	3,687	28,611
差距	-2,120	-225	1,404	-1,679	-68	-4,055	-749	-2,170	-3,173	-3,055	-7,341	2,197	-21,034

用紙張數



課程教材 APP

為落實無紙化及永續,本院除了會議使用平板電腦外, 自 2020 年 1 月著手開發一款 APP,讓 EMBA 同學可以透過 APP 閱讀、下載上課講義,減少用紙量。以往 EMBA 同學 習慣看紙本講義,或是在中山大學的網路大學平台下載上課 講義:但考量到現在有各種行動裝置,應該不侷限於電腦才 能閱讀上課講義,要讓同學在不同裝置上使用才能落實無紙 化,因此 APP 可以在手機、平板、不同作業系統上使用,方 便同學隨時學習與閱讀。自 2020 年 8 月開始,EMBA 已在 課堂上宣導使用 APP 及網路大學閱讀課程講義, 10 月已開 始正式實施、不再印紙本講義,以落實永續、減少用紙量。



永續行動

| 6.2 永續教育: CSR 與永續課程

3

本院每學期都會開設與倫理、環境、永續等相關之必修或選修課程,近四年來(105 學年度至 108 學年度)與倫理議題相關的開課數達 46 班,共 1,337 名學生修課;與永續及環境相關的課程數則有 20 個班,共 312 名學生修課。永續及環境相關課程涵蓋的主題包括氣候變遷、環保趨勢、綠色經濟、從搖籃到搖籃 (C2C) 和企業在環保的角色與責任。課程中並討論有關案例,諸如血鑽石、IKEA等。

倫理課程

學年度	課程數	修課人數		
105	12	346		
106	12	347		
107	10	294		
108	12	350		
總計	46	1,337		

永續課程

學年度	課程數	修課人數		
105	6	159		
106	4	43		
107	6	82		
108	4	28		
總計	20	312		

以往本院的碩博士生在口試前,都必須在「臺灣學術倫理教育資源中心」平台線上修習關於學術研究倫理課程,並通過課程總測驗,才能進行口試,目的是為了讓學生知道學術倫理之重要性,以免發生論文抄襲。不過,倫理除了學術研究倫理,還有企業社會責任與工作倫理等面向。因此,為了讓本院學生們對倫理有更全面地瞭解與意識,管院自 109 學年度起開設「倫理與社會責任」必選課程,讓本院所有的學生修讀。希望藉此讓學生瞭解到做決策可能需要考慮到的不同觀點,像是要考慮到對環境造成的傷害、對學校/公司/企業形象可能造成的損害,而非只有利益或自身方便的考量。





國立中山大學 管理學院 學院社會責任年報,2020

發行人:黃三益

總編輯:林新沛

編輯:管理學院、永續與社會責任辦公室

出版日期:2021年2月

出版:國立中山大學管理學院 永續與社會責任辦公室

電子版年報:https://pse.is/3bwr9u



地址:高雄市鼓山區蓮海路 70 號

電話: 07-5252000 分機 4515

本年報採用再生紙印刷