

國立中山大學管理學院 治院理念

圖資大樓11樓博士廳
2024/09/25

報告人：林豪傑 教授



個人簡歷

- 現職：國立中山大學企管系教授暨EMBA執行長
- 重要經歷：
 - 國立中山大學 CSEMBA班主任
 - TECO Barclay-Mowlem D295 JV 管理部經理
 - 長谷文教基金會 執行秘書、董事
 - 長谷集團 特別助理、管理部經理、財務部經理
 - 國科會管理一學門 複審委員 (2任，6年)
 - 台灣組織與管理學會 理事、監事 (2016-2024)
 - Chinese Management Scholars' Community (CMSC) Mentor (2006-迄今)
 - 國立中山大學 企管系副教授
 - 國立成功大學 國際經營管理所副教授、助理教授
 - 國立中正大學 勞工系助理教授
 - 樹德科技大學 金融管理系助理教授

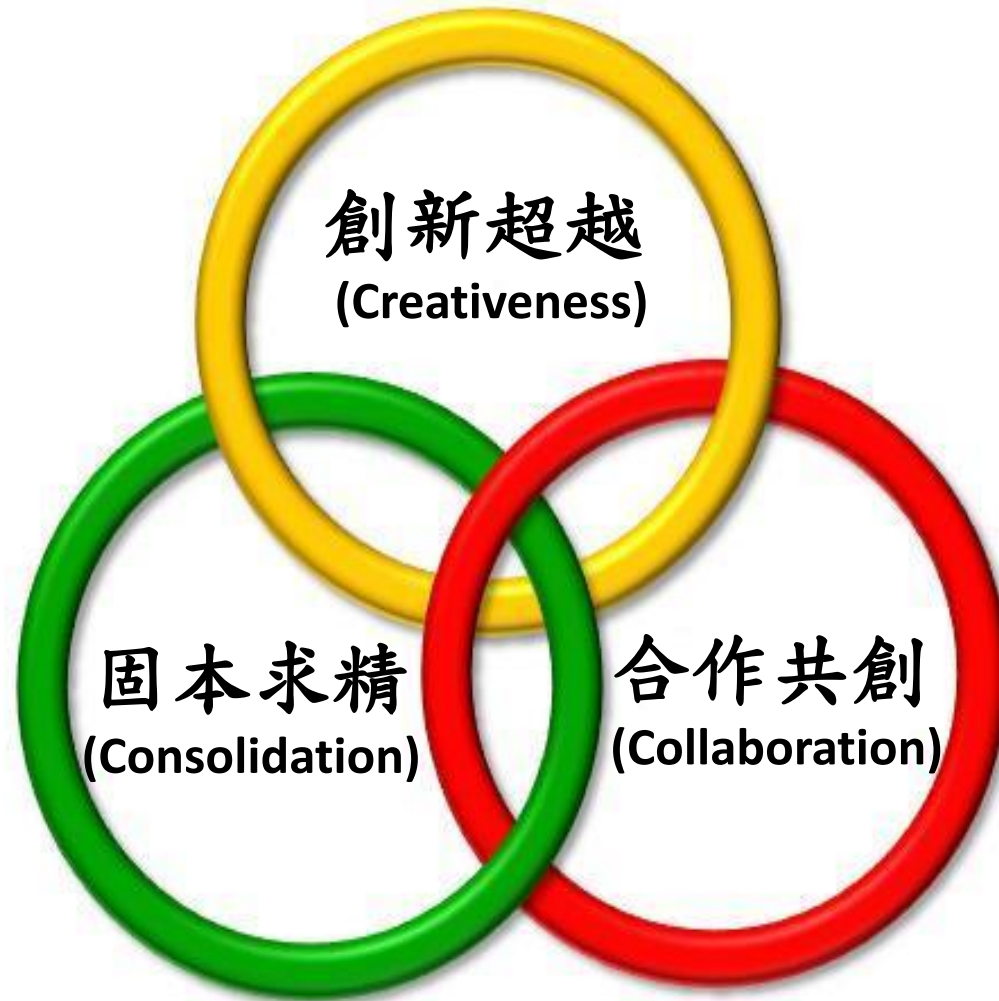
參選心態



中山管院的主要利害關係人



3C治院理念



落實“固本求精”的策略與作法 (1)

編號	策略	可行做法
A-1	重新啟動EQUIS國際認證	由於Covid-19影響，本院先前只好撤回EQUIS的認證申請。如今，本院在AACSB再認證上已站穩腳步，明年應該就是重新啟動EQUIS的適當時機。
A-2	持續推動管院數位優化，提升行政效率	A-2-1. 深入檢視管院還有那些層面可以進行數位優化，逐步邁向數位轉型。 A-2-2. 關心行政同仁需要，給予表現優異的同仁實質鼓勵。例如：典範員工選拔與表揚、提案改善獎勵、婚喪喜慶同喜同悲(全院)
A-3	招募優秀新血	A-3-1. 提供「組合套餐」來吸引並留住優秀的新進同仁。例如：增核學術津貼(原則上3年)、授課時點、安家計畫(租/購屋)、Mentor制度更新、同儕團體、行政支援 A-3-2. 透過國際研討會、各種學術社群網絡及管道來招募新血。例如：CMSC、學門召集人、複審委員...

落實“固本求精”的策略與作法 (2)

編號	策 略	可行做法
A-4	持續推動國際化	A-4-1. 透過學術網絡持續與國際名校(尤其是美洲與澳洲)建立姐妹校關係。例如：CMSC網絡、新進同仁母校、國際會議場合 A-4-2. 鼓勵學生前往國外交換或修習雙聯學位。例如：學長姐分享/說明會、學費協商 A-4-3. 提供來台外籍生更友善的生活照料。例如：完善Buddy System、行政保姆、城市導覽
A-5	持續鼓勵優質的研究產出	除了獎勵A+期刊著作外，採用點數累積方式獎勵發表於國科會推薦的期刊
A-6	協助資深同仁的產業鏈結	除了照顧新進同仁外，也關心資深同仁生涯後半段的規劃。例如：共組諮詢團隊、共寫專欄
A-7	關心同仁的身體健康	透過EMBA校友經營的健康中心，補助同仁定期運動的經費或建立特約制度。例如：World Gym、完鐵運動中心

落實“合作共創”的策略與作法 (1)

編號	策略	可行做法
B-1	鼓勵成立跨系所研究社群	採用兩階段獎勵： 除社群成立時給予獎勵外，所合作的專案被期刊接受刊登時也提供獎勵。
B-2	落實同儕導師制度，鼓勵新進同仁與導師定期聚敘	從三個部分落實： B-2-1. 在不會帶給同仁壓力的前提下，院長/副院長與新進同仁個別聚敘，或走動式關心同仁。 B-2-2. 補助新進同仁與導師定期的一對一聚敘。 B-2-3. 邀請所有新進同仁與導師參與集體聚敘。 B-2-4. 有系統性協助新進同仁規劃升等時程，俾能儘速升等。
B-3	鼓勵與國際學者合作發表論文	B-3-1. 提高補助 邀請國際頂尖學者來院訪問。 B-3-2. 補助特定同仁參與國科會推薦或各領域公認之優質國際研討會。

落實“合作共創”的策略與作法 (2)

編號	策 略	可行做法
B-4	爭取跨領域研究計畫	B-4-1. 邀請本院研究傑出之同仁籌組跨領域研究團隊； 若對外取得重要專案，對內也提供適當獎勵。 B-4-2. 從ESG角度邀請畢業校友提供產業合作機會， 管院協助媒合
B-5	提供學生跨域、跨系所的學習機會	由管院開設與實務鏈結、跨域/跨系所的應用導向課程， 透過獎勵邀請本院各系所或他院教師，或業師，來授課
B-6	創造學生更多實習機會	從企業推動與落實ESG的角度，提高校友提供學生實習 機會的榮譽感，縮短學生之學用落差

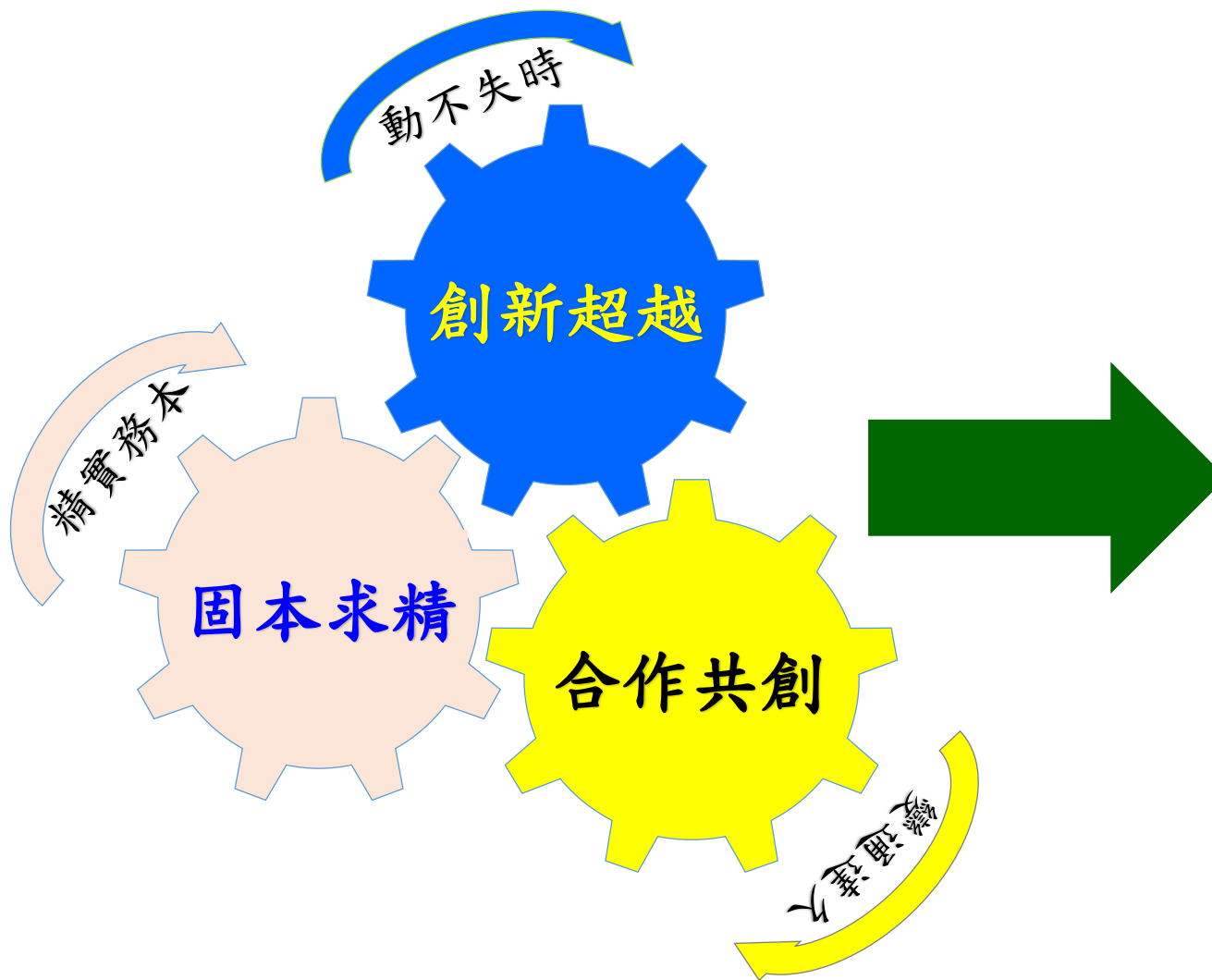
落實“創新超越”的策略與作法 (1)

編號	策 略	可行做法
C-1	發展亮點研究主題	以本院 現有三大研究中心為基礎 ，先從AI及ESG之整合研究著手，發展成為本院亮點
C-2	持續推動USR	大學是社會的一分子，不能忘掉該盡的社會責任， 透過團隊運作使USR也成為管院的亮點之一
C-3	發展校友生態圈	C-3-1. 將產業分類，整合各個產業的校友企業，一起共創價值。例如：扣件產業上下游之串接 C-3-2. 強化各地校友會(理事長幾乎都是EMBA校友)與管院的鏈結，藉此擴大管院的資源網絡，並借助徵詢意見來爭取相關資源。

落實“創新超越”的策略與作法 (2)

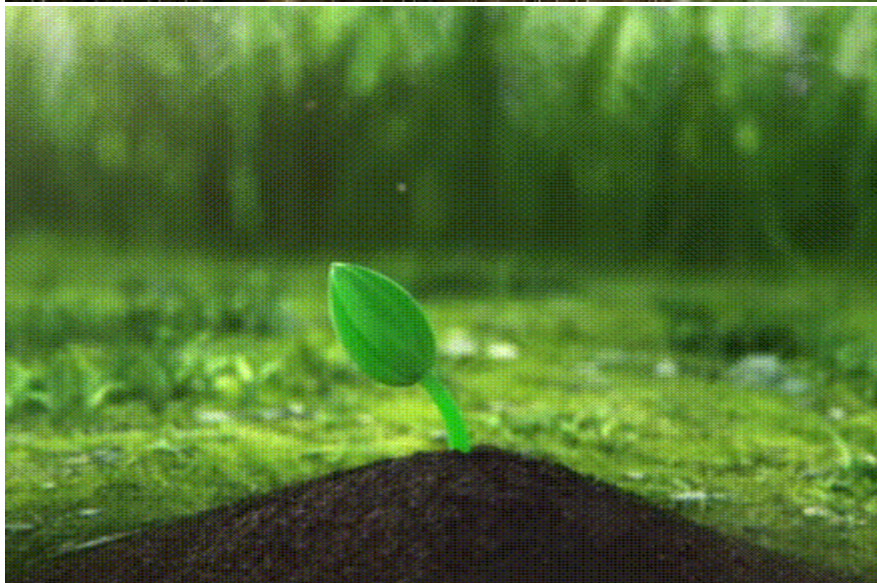
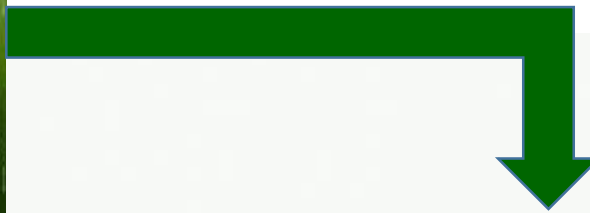
編號	策略	可行做法
C-4	拓展校外社團資源	主動與各地的商業組織或社團聯繫，藉以促進更多的互動與了解，提升中山管院的在地影響力。 目標：藉由參與提高獲取資源的機率
C-5	整合南部學術資源	定期與南部各校管院主管聚敘，一起分享與創造資源，扮演南部管理領頭羊角色。 目標：增加跨校合作的機會，提高外來的競爭障礙
C-6	招收優秀的外籍全職博士生	主動出擊，前往東南亞各國的頂尖學校，招募優質的學生。 目標：提升研究能量、為國內產業舉才，提高本院在東南亞的影響力
C-7	有效行銷中山管院	與媒體合作，邀約幾位有興趣的老師一起主持某個專欄，一方面讓大家更了解我們的老師、增加老師的曝光機會，一方面也行銷中山管院。 作法：先從1-2個商業雜誌的網路文章開始

2028的管院：價值提升，以美利利天下



以美利利天下的中山管院
兼具溫度與競爭力，

2028的管院學生：Dare to Jump & Win



結語

- 「我們起來建造吧！」（聖經尼希米記）
- 從心、願開始 The future is not the result of choices among alternative paths offered in the present—it is a place that is created— **created first in the mind and will; created next in the activity** (Walt Disney).

很高興有這個分享的機會，
願您樂在成為中山管院的一員，
做自己和別人生命中的貴人！