

治院理念

中山管院成立至今已40餘年，在歷任院長與全體同仁的努力下，不管在研究、教學、國際化或產業鏈結上都有突出表現，成為全國前三、南部第一的管理學院。從管院網站資訊可發現，本院至少擁有下列優勢：

1. 完整、互補且獲國際肯定的系所組合

除了企管、財管、資管、人力資源及EMBA等傳統的系所/學程外，還有公共事務、行銷傳播、醫務管理研究所與全英教學的IBMBA/GHRM/IBBA學程，涵蓋巨觀與微觀範疇；在Eduniversal、QS、THE及Financial Times等國際認證機構的評比中，也都獨占鰲頭或名列前茅。管院本身更是全台灣第一個三次通過AACSB再認證的學校。

2. 豐沛的研究能量與紮實的研究中心

本院同仁的研究表現相當突出，歷年來有諸多老師曾獲得國科會傑出研究獎、吳大猷先生紀念獎或優秀年輕學者獎，同仁研究發表的平均質、量也都穩居國內前茅。另一方面，永續智慧電子商務(IECRC)、策略與人力資本及社會企業發展三個研究中心，也是管院的獨特亮點，研究主題在國內外都有著舉足輕重的影響力，其中IECRC更被評為全球十大電子商務研究中心之一。

2. 精實的國際化與綿密的國際網絡

管院目前的院級姐妹校有81所，其中美洲12所、歐洲44所、亞洲25所；加入的國際組織有7個，包括AACSB、EFMD、Eduniversal、AAPBS、PACIBER、TABS，以及最近的EDAMBA。這些姐妹校及國際組織都有卓越聲譽，對本院的校園國際化或出國交換/修習雙聯學位的同學都有加分作用。事實上，中山管院一向以高度的國際化聞名於外；在學校，管院更是國際化的代表，佔學校總體交換和外籍生的比率達70%。

3. 深廣的產業鏈結與企業網絡

南部地區諸多知名企業、社團領導人或政商領袖，很多都是本院各系所，尤其是EMBA，的畢業校友，是本院財務、事務與學生實習的重要資源，也是本院跳出南部框架、串聯中北部與國際企業/組織的重要橋樑。

4. 掌握新興科技發展與永續議題的在地優勢

隨著高雄逐漸成為AI、半導體、機器人等新興科技發展的重鎮，本院將能運用地利之便與國際級的企業有更多互動與連結。另一方面，發展綠電已成為國家政策且關係著企業的國際競爭力；由於高雄、台南有重要的太陽能產業聚落，屏東也積極鼓勵漁電共生的發展，本院未來在ESG方面必定有更多著力的空間。事實上，本院三大研究中心、永續與社會責任辦公室及郭副院長負責的USR業務對這些議題都已有涉入，且逐漸由奠基邁向開花結果。

然而，根據個人諮詢幾位國內外學術先進的意見，以及進入學術界20年、在本院服務逾10年的觀察，本院目前及未來也面臨一些內、外挑戰：

外部方面

1. 快速變動的經營環境

由於中美貿易戰、地緣政治與軍事衝突、新興科技快速迭代及氣候變遷等因素，企業經營面對去全球化、關稅壁壘、供應鏈重組及碳中和/淨零碳排的風險日增。對於管院來說，由於經常需要與企業互動，且有責任提升學生的就業競爭力，因此，如何提供與時代/產業/企業更密接的課程/學程，如何幫助企業轉型(尤其是數位轉型)，如何善用科技、設定目標來自我轉型，藉以因應環境的變遷，都是必要且急迫的議題。

2. 少子化與高齡化

113學年度的大學1年級學生新生人數已跌破19萬人，117學年將進一步減至16.4萬人，顯示未來幾年潛在的入學人口將巨幅滑落。這對我們的招生和教學都是一大考驗。另一方面，高齡化衍生的教育與社會等議題，也將衝擊企業的經營內涵，值得管院加以重視。

3. 貧富差距的加大

近幾年，台灣的貧富差距有增無減，再加上房價高漲、傳統產業景氣不佳，使得很多年輕人不敢結婚、不敢生子、不管購屋，寧願躺平而不願積極規劃未來。在這種情況下，管院肩負著提升學生就業競爭力、幫助其生涯規劃的責任；除了提供與產業密接的課程外，如何幫助學生在校時更了解企業運作的常態，培養其看得見的技能與能力，都是可以努力的方向。

內部方面

1. 如何吸引年輕學者加入管院

過去幾年，管院經歷了一大波退休潮，期間各系所雖然努力聘任了許多優秀新血，仍然未能補足退休的人數，這對本院爭取研究資源、提升教學品質均有不利影響。因此，如何招募更多新血，並讓新進同仁能留在管院、在管院生根，仍有努力空間。

2. 如何充實更多研究資源

由於大環境變化，國科會近幾年已將部分研究計畫經費轉移到產學合作，導致純研究型計畫經費受到壓縮，專題研究計畫的通過率也跟著降低，如果無法參與整合型研究計畫或提出產學計畫，將難以獲得研究所需的資源。據此，如何提供同仁資源來從事研究或協助同仁取得研究經費，也是一個重要課題。

3. 如何加大純學術之研究能量

對於助理教授與副教授層級的同仁來說，升等恐怕是大家最關心的議題。影響升等與否/快慢的主要關鍵在於研究發表的質量，以及是否有國科會計畫，基本上，這就牽涉到個人的研究能量。就此而言，除了充實研究資源之外，獎勵學術社群的運作與鏈結國際傑出學者，都是可再強化的重點。

4. 如何透過產業鏈結發展新的研究路徑

如前所述，本院校友有豐沛的產業資源可以開發運用。尤其，對於願意與企業更多互動的資深或教授級同仁來說，或許可以透過鏈結產業來加深個人的研究與教學能量，並嘗試在純學術研究之外，找到另一個可以整合學術與實務的產學研究路徑，甚至發展成個人的興趣。

5. 如何讓同仁之間的互動更加密切

本院近幾年有相當多新血加入，但除了系所內的互動外，系所間的聯繫並不多。透過增加跨系所、跨資歷、跨領域同仁間的互動與聯繫，將有機會產生更多的創意、創造更多的合作機會，也可以提升同仁的工作生活品質。

為了善用優勢、因應挑戰，個人覺得可以把管院當作一個資源與資訊的平台，目標是與各個利益關係人共創價值，俾達到共好的境界。基於這個概念，個人認為可以從「**合作共創**」、「**固本求精**」與「**超越創新**」三個面向來努力。茲將此三個理念的內涵，以及其對應的策略與可行做法，略述如下。

A. 合作共創

平台強調共創與共演化，藉由「打群架」來提升競爭優勢、產生綜效、創造更多價值，平台內的成員重視合作勝於競爭，平台主則透過提供資源與建立規則來整合相關夥伴、促使每一個夥伴都有機會在過程中「水漲船高」、雨露均霑。以此推之，中山管院就像一個平台主，其角色是促使各個利害關係人能夠合作共創。至於具體策略與做法，則包括：

編號	合作共創策略	可行做法
A-1	鼓勵成立跨系所研究社群	採用兩階段獎勵方式：除社群成立時給予獎勵外，所合作的專案被期刊接受刊登時也提供獎勵
A-2	落實同儕導師制度，鼓勵新進同仁與導師定期聚敘	從三個部分落實： A-2-1. 在不會帶給同仁壓力的前提下，院長或副院長與每一位新進同仁個別聚敘 A-2-2. 鼓勵新進同仁與導師定期的一對一聚敘 A-2-3. 邀請所有新進同仁與導師參與集體聚敘
A-3	鼓勵與國際學者合作發表論文	A-3-1. 補助邀請國際頂尖學長來院訪問 A-3-2. 補助特定同仁參與優質之國際研討會
A-4	爭取跨領域研究計畫	A-4-1. 邀請本院研究傑出之同仁籌組跨領域研究團隊 A-4-2. 鼓勵畢業校友提供產業合作計畫機會，由管院協助媒合
A-5.	提供學生跨域、跨系所的學習機會	由管院開設一些與實務鏈結、跨域/跨系所的應用導向課程，透過獎勵邀請本院各系所或他院同仁，或業師來講授

B. 固本求精

平台如要發揮價值，本身必須有堅實的核心能耐與獨特資源，如此，才能提升夥伴對平台的向心力，建立長期的合作基礎。以此推之，中山管院這個平台主必須持續自我提升，才能讓利害關係

人樂於投入、扮演好各自應扮演的角色。至於具體策略與做法，則包括：

編號	固本求精策略	可行做法
B-1	重新啟動EQUIS國際認證	由於Covid-19的影響，本院先前只好撤回EQUIS的認證申請如今，本院在AACSB再認證上已站穩腳步，或許明年就是重新啟動EQUIS的是當時機
B-2	持續推動管院數位優化，提升行政效率	B-2-1. 深入檢視管院還有那些部分可以進行數位優化，逐步邁向數位轉型 B-2-2. 關心行政同仁需要，給予表現優異的同仁實質獎勵
B-3	招募優秀新血	B-3-1. 提供「組合套餐」來吸引並留住優秀的新進同仁 B-3-2. 透過國際研討會或各種學術社群網絡來廣招新血
B-4	持續推動國際化	B-4-1. 透過學術網絡持續與國際名校(尤其是美洲與澳洲)建立姐妹校關係 B-4-2. 鼓勵學生前往國外交換或修習雙聯學位 B-4-3. 提供來台外籍生更友善的生活照料
B-5.	持續鼓勵優質的研究產出	除了獎勵A+期刊著作外，可以採用點數累積方式獎勵發表於國科會推薦的期刊
B-6	協助資深同仁的產業鏈結	除了照顧新進同仁外，也關心資深同仁人生後半段的生涯規劃
B-7	關心同仁的身體健康	透過EMBA校友經營的健康中心，補助同仁定期運動的經費

C. 超越創新

平台需要不斷創新，才能因應環境變遷，才能在競爭中勝出。以此推之，中山管院必須不斷地自我侵蝕(cannibalize)，才能因應各種內外挑戰。至於具體策略與做法，則包括：

編號	超越創新策略	可行做法
C-1	發展亮點研究主題	以本院現有研究能量為基礎，從AI及ESG著手，發展成為本院亮點
C-2	持續推動USR	大學是社會的一分子，不能忘掉該近的社會責任
C-3	發展校友生態圈	C-3-1. 以產業分類，整合各個產業的校友企業，一起共創價值 C-3-2. 強化校友會(理事長幾乎都是EMBA校友)與管院的鏈結
C-4	推動更多的實習機會	C-4-1. 鼓勵校友提供實習機會給予在校同學，俾達成雙贏 C-4-2. 主動與各地的商業組織聯繫，藉以促進更多的了解，進而讓學生有機會進入企業學習
C-5.	招收優秀的外籍全職博士生	主動出擊，前往東南亞各國的頂尖學校，招募優質的學生
C-6	有效行銷中山管院	與媒體合作，邀約幾位有興趣的老師一起主持某個專欄，一方面讓大家更了解我們的老師，一方面也行銷中山管院

以上的一些粗淺的想法，期望以此為基礎與同仁繼續互動與討論，在共識中一起邁步向前。除此，若有機會當選院長，將主動邀請並仔細聆聽大家提出的建議或想法，目的就是讓管院更好，也讓所有在中山管院任職的同仁都能身心安頓，有更多優質的研究產出與教學品質。