國立中山大學管理學院 學術研究績優教師審查要點

100.4.19 99學年度第4次院務會議通過

103.10.16 本校第363次教師評審委員會修正通過

103.12.09 103學年度第2次院務會議修正通過

105.4.26 104學年度第4次院務會議修正通過

107.05.08 106學年度第4次院務會議修正通過

一、為獎勵教師教學優良表現，依據本校「延攬及留住大專校院特殊優秀人才原則」與「延攬及留住大專校院特殊優秀人才實施辦法」，特訂定管理學院學術研究績優教師審查要點。（以下簡稱本要點）

二、本院任職滿一年以上之專任教師，且符合第三點所列計畫三件與論文篇數二篇以上且至少一篇SSCI或SCI規定者，得申請學術研究績優教師。

三、申請教師以四年內符合下列計點項目者，依下列計點方式計算排序：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **計點項目** | | **計點方式** | | **備註** |
| 1.科技部專題研究計畫  2.科技部國際合作計畫主持人  3.經產學營運暨推廣教育處認定之建教合作計畫 | | 10點/件 | | 1.申請教師之科技部專題研究計畫須為主持人，共同主持人不計算。  2.科技部國際合作計畫，惟純國際差旅及參加國際會議屬性之計畫不計算。 |
| 學術期刊 | 頂尖  期刊 | 屬第一作者或通訊作者 | 80點/篇 | 1.已計入頂尖期刊者(如附件1)，不得再重複計。  2.申請論文須為已發表之期刊，並以國立中山大學之名義發表。且本校教師所發表論文地址欄，如有兩個以上單位時，以中山大學為第一單位之名義發表者為限，且兩個以上的本校作者將以排名在前之作者或通訊作者（請附證明）為執行對象。  3.除頂尖期刊外，須為學生以外之第一作者或論文通訊作者。  4.論文之採計，以申請年度往前推四年最佳排名為依據。 |
| 其他作者 | 30點/篇 |
| SSCI | 排名前10%(含) | 24點/篇 |
| 排名10%(不含)~30%(含) | 18點/篇 |
| 排名30%(不含)~70%(含) | 12點/篇 |
| SCI  ~~(SCIE)~~ | 排名前10%(含) | 12點/篇 |
| 排名10%(不含)~30%(含) | 9點/篇 |
| 排名30%(不含)~70%(含) | 6點/篇 |
| TSSCI | 為評比第一級期刊，且2篇為限 | 6點/篇 |
| 專書或專章 | 專書 | 以2本為限 | 英文  24點/本  中文  9點/本 | 依據「科技部補助出版人文學及社會科學專書作業要點」及本校「學術期刊論文發表及專書發表獎勵要點」，通過科技部審查獲得補助之專書，或經正式審查程序通過並出版具有ISBN之學術專書(須檢附審查程序文件及通過證明)，同一篇專章或專書擇優獎勵，不予重複獎勵。 |
| 專章 | 以2篇為限 | 英文  5點/章  中文  3點/章 |

四、申請及審查方式：

（一）每年配合研發處規劃時程，由本院公告申請期限，申請教師於截止日期前填寫申請表，檢附佐證資料（如無檢附則不予採計），經系/所審核並核章後，提送院彙整。

（二）申請件由主管會議審查後，將審查結果依研發處公告名額，送研發處確認。

五、本要點經院務會議通過後實施，修正時亦同。

國立中山大學管理學院 學術研究績優教師審查要點

附件1 頂尖期刊清單列示

| 編號 | 期刊 | FT | UTD | 中山管院逸仙學者期刊獎勵 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Academy of Management Journal |  |  |  |
| 2 | Academy of Management Review |  |  |  |
| 3 | Accounting, Organizations and Society |  |  |  |
| 4 | Administrative Science Quarterly |  |  |  |
| 5 | American Economic Review |  |  |  |
| 6 | Contemporary Accounting Research |  |  |  |
| 7 | Econometrica |  |  |  |
| 8 | Entrepreneurship Theory and Practice |  |  |  |
| 9 | Harvard Business Review |  |  |  |
| 10 | Health Service Research |  |  |  |
| 11 | Human Relations |  |  |  |
| 12 | Human Resource Management |  |  |  |
| 13 | Information Systems Research |  |  |  |
| 14 | Journal of Accounting and Economics |  |  |  |
| 15 | Journal of Accounting Research |  |  |  |
| 16 | Journal of Applied Psychology |  |  |  |
| 17 | Journal of Business Ethics |  |  |  |
| 18 | Journal of Business Venturing |  |  |  |
| 19 | Journal of Communication |  |  |  |
| 20 | Journal of Consumer Psychology |  |  |  |
| 21 | Journal of Consumer Research |  |  |  |
| 22 | Journal of Finance |  |  |  |
| 23 | Journal of Financial and Quantitative Analysis |  |  |  |
| 24 | Journal of Financial Economics |  |  |  |
| 25 | Journal of International Business Studies |  |  |  |
| 26 | Journal of Management |  |  |  |
| 27 | Journal of Management Information Systems |  |  |  |
| 28 | Journal of Management Studies |  |  |  |
| 29 | Journal of Marketing |  |  |  |
| 30 | Journal of Marketing Research |  |  |  |
| 31 | Journal of Operations Management |  |  |  |
| 32 | Journal of Political Economy |  |  |  |
| 33 | Journal of the Academy of Marketing Science |  |  |  |
| 34 | Journal on Computing |  |  |  |
| 35 | Management Science |  |  |  |
| 36 | Manufacturing and Service Operations Management |  |  |  |
| 37 | Marketing Science |  |  |  |
| 38 | MIS Quarterly |  |  |  |
| 39 | Operations Research |  |  |  |
| 40 | Organization Science |  |  |  |
| 41 | Organization Studies |  |  |  |
| 42 | Organizational Behavior and Human Decision Processes |  |  |  |
| 43 | Production and Operations Management |  |  |  |
| 44 | Public Administration Review |  |  |  |
| 45 | Quarterly Journal of Economics |  |  |  |
| 46 | Research Policy |  |  |  |
| 47 | Review of Accounting Studies |  |  |  |
| 48 | Review of Economic Studies |  |  |  |
| 49 | Review of Finance |  |  |  |
| 50 | The Review of Financial Studies |  |  |  |
| 51 | Sloan Management Review |  |  |  |
| 52 | Strategic Entrepreneurship Journal |  |  |  |
| 53 | Strategic Management Journal |  |  |  |
| 54 | The Accounting Review |  |  |  |